

2026 MEMORIA Y CUENTA

INFORME 2026

1.ER SEMESTRE



CHURÚN MENÁ, CANAIMA

A lo largo de 2026, Bancamiga ha rendido tributo a las maravillas naturales de Venezuela a través de sus producciones audiovisuales, impresas y publicitarias. Hoy extendemos este homenaje a nuestro país integrando estas imponentes fotografías en la Memoria y Cuenta del primer semestre.

ÍNDICE GENERAL

Junta Directiva, Personal Ejecutivo y Gerencial 2

Convocatoria 10

Carta del Presidente 11

Informe de Gestión 18

Informe de Auditoría Interna 58

Balances de Publicación Comparativos de los dos (2) últimos años 66

Estado de Resultados 68

Informe de Auditoría Externa 69

Logros de la Gestión Comercial 74

Indicadores de Liquidez, Solvencia, Eficiencia y Rentabilidad 98

Red de Agencias 99



JUNTA DIRECTIVA, PERSONAL EJECUTIVO Y GERENCIAL

CARACAS

2026

Informe

1.ER SEMESTRE

JUNTA DIRECTIVA

Presidente de la Junta Directiva
José Simón Elarba

Presidente Ejecutivo
Ariel José Martínez

DIRECTORES PRINCIPALES

José Simón Elarba
Ariel José Martínez
Carlos Gabaldón
Luis García Montoya
Ramiro Molina
Fernando Delgado
Mariángela Velásquez

DIRECTORES SUPLENTES

Ángel Rondón
José Moreno
Julio Rosales
Francisco Javier Velásquez
Rito Briceño
Rogelio Queijeiro
Yelka Herrera

PERSONAL EJECUTIVO Y GERENCIAL

DIRECTORES EJECUTIVOS

Director Ejecutivo de Gestión Bancaria
Rafael Suárez

Director Ejecutivo de Finanzas
Juan Asuaje

Director Ejecutivo de Marketing, Productos y Servicios
Alberto Camardiel

Director Ejecutivo de Tecnología y Seguridad de la Información
Sergio Saggese

DIRECTORES DE ÁREA

Director de Asuntos Legales
Lucía Savattiere

Director de Auditoría Interna
Luis Martínez

Director de Responsabilidad Social Empresarial
Milagro González

Director de Planificación y Presupuesto
Ángel García

Director de Tesorería
María Bastidas

Director de Negocios Banca Comercial
Yoiver Valenzuela

Director de Banca Institucional
Evelyn Carrera

Director de Proyectos y Procesos
Stephany Vélez

Director de Seguridad de la Información y Continuidad del Negocio
Haivy Guerra

Director de Tecnología
Gregori Rivera

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Luis Romero

VICEPRESIDENTES

Defensor del Cliente y Usuario Bancario
Anabel Figueroa

VP de UAIR
David Mieres

VP de Comunicaciones Corporativas
Amalia Llorca

VP Ejecutivo de Consultoría Jurídica
Francisco Arocha

VP de Consultoría Jurídica
Adriana Galíndez

VP de Responsabilidad Social Empresarial
Aura García

VP de Diseño Organizacional
Anamary Arellano

VP de Auditoría de Sistemas
Tomás Martínez

VP de Auditoría Financiera y Operativa
Jesika Romero

VP de Gestión Humana
María Herrera

VP de Seguridad Bancaria
Lorenzo Mercado

VP de Conciliación de Medios de Pago y Canales
Yuleiny García

VP de Gestión de Crédito
Osmara Rosales

VP de Fideicomiso
Yocasta Camacho

VP de Administración
Édgar Guzmán

VP de Contabilidad
Evelin Angulo

VP de Operaciones
Sergio Quintero

VP de Control y Seguimiento de Gestión Bancaria
Claudiana Rangel

VP de Innovación y Arquitectura
Carlos López

VP de Planificación y Aseguramiento TI y SI
Gregorio Di Gianluca

VP de Operaciones de Mantenimiento
Marlon Castillo

VP de Desarrollo de Soluciones
Mariela González

VP de Servicios TI
Graciela Ramírez

VP de Ciberseguridad
Carlos Velásquez

VP de Continuidad del Negocio
Beatriz Carneiro

VP de Productos y Servicios
Nereyda Cárdenas

VP de Tarjetas de Crédito
Karina Pereira

VP de Medios de Pago y Canales
Neyda Albarracín

VP de Marketing
Paula Vargas

VP de Atención y Calidad al Cliente
Estíbaliz Zamacona

VP de Desarrollo de Negocios
Judy Loreto

VP de Banca Corporativa Empresarial
Fernando Tovar

VP de Banca Energía y Petróleo
Isabel Ferreira

VP de Aliados
Reinaldo Velásquez

VP de Banca Comercial
Merlis Sánchez

VP de Negocios Internacionales
Lorena Orozco

VP de Negocios y Alianzas de Marcas
Yanet Áñez

GERENTES

Gerente de UPCLC/FT/FPADM
Norbeanelly Guillén

Gerente de Recuperaciones
Antonio Requena

Gerente de Documentación
Lina Teixeira

Gerente de Cumplimiento Normativo
Jesús García

Gerente de Riesgo Operacional
Georgina González

Gerente de Riesgo Tecnológico
Dorian Peña

Gerente de Riesgo Financiero
Josabad Galindo

Gerente de Comunicaciones
Ernesto Linzalata

Gerente de Audiovisuales
Andrés Hurtado

Gerente de Comunicaciones Responsabilidad Social
Várvara Rangel

Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
Norka Pérez

Gerente de Auditoría de Sistemas
Manuel Fernandes

Gerente de Auditoría de Infraestructura Tecnológica
Juan Carmona

Gerente de Auditoría Operativa
Yeily García

Gerente de Control y Seguimiento de Auditoría
Eduardo González

Gerente de Administración de Personal
Nórika Hernández

Gerente de Captación y Formación de Talento
Yollisney Vegas

Gerente de SSL y Bienestar Corporativo
Raquel Materán

Gerente de Compensación y Experiencia al Colaborador
Daniel Torres

Gerente de División de Planificación Financiera
Yorman Jiménez

Gerente de Calidad del Dato
Fernando Fernández

Gerente de Presupuesto y Control de Gestión
Yorkar Monterola

Gerente de Planificación Estratégica
Kimberly Latán

Gerente de Conciliación de Canales
Celso Jaramillo

Gerente de Conciliación de Medios de Pagos
Andy Ibarra

Gerente de Control Contable de Canales y Medios de Pago
Anthony González

Gerente de Seguridad Física
Jonnathan Pacheco

Gerente de Investigaciones Bancarias y Delitos Informáticos
Pascual García

Gerente de Control y Seguimiento de Tesorería
Marisela Crespo

Gerente de Productos Especializados de Tesorería
Anny La Cruz

Gerente de Mercado Monetario
Yanitza González

Gerente de Análisis de Datos
Salvador Parra

Gerente de Mesa de Cambio
Gustavo Bruzual

Gerente de Crédito Comercial y Especializado
Karina Acosta

Gerente de Crédito al Consumo
María Amador

Gerente de Control y Seguimiento de Crédito
Kadrina Gutiérrez

Gerente de Inversiones y Contabilidad
Adriana Montesinos

Gerente de Operaciones de Fideicomiso
Javier Godoy

Gerente de Control y Seguimiento de Gestión Bancaria
Jackson Falcón

Gerente de Compensación
Charles Torrealba

Gerente de Operaciones Bancarias
María Álvarez

Gerente de Operaciones Financieras
Rodolfo Aponte

Gerente de Recaudación y Pagos Masivos
Alejandro Hernández

Gerente de Operaciones Internacionales
Jannet Roca

Gerente de Logística de Efectivo
Jesús Rivas

Gerente de Contabilidad
Anakarina Alfonzo

Gerente de Operaciones Contables de Crédito
Tamara Brizuela

Gerente de Administración
Paulo Vizuete

Gerente de Servicios Generales
Jesús Gil

Gerente de Control de Gestión
Rocco Ferri

Gerente de Diseño y Construcción
Silvermal Díaz

Gerente de Procura
Jhunior Torrealba

Gerente de Arquitectura
Luis Marcano

Gerente de Planificación y Gestión de TI y SI
Luis Malaver

Gerente de Aseguramiento
Isimar Moca

Gerente de Aseguramiento de la Calidad
Yesenia Ruiz

Gerente de Procesos y Mejora Continua
Yomaira Salas

Gerente de Gestión de la Demanda y Proyectos
Marina Solano

Gerente de Gobierno y Gestión de Centro de Datos
Haloima Sarmiento

Gerente de Mantenimiento y Soporte de Servicios Tecnológicos
Víctor Zapata

Gerente de Desarrollo Suiche Transaccional
Kely Villalobos

Gerente de Desarrollo Core Bancario
Carlos Jaimes

Gerente de Desarrollo de Servicios Digitales
Jesús García

Gerente de Desarrollo Web
Ashley Alejo

Gerente de Plataforma Distribuida
Andreína Méndez

Gerente de Telecomunicaciones y Redes
Philip Villavicencio

Gerente de Help Desk, Soporte y Monitoreo
Daniel Gómez

Gerente de Gestión de Servicios TI
Adrián Suárez

Gerente de Gestión de Vulnerabilidades
Agel Puentes

Gerente de Operaciones de Seguridad
Lino Álvarez

Gerente de Gestión de Accesos e Identidades
Angely García

Gerente de Plataforma
Frank López

Gerente de Control de Cambios
Lisbeth Martínez

Gerente de Continuidad de Tecnología
Lorena Contreras

Gerente de Continuidad del Negocio
Noraiza Pichardo

Gerente de Prevención de Fraude
David Castellanos

Gerente de Proyectos e Innovación de Productos
Enrique Rivero

Gerente de Gestión de Productos
Orlando Julio

Gerente de Tarjeta de Crédito
Yeccenia Pérez

Gerente de Puntos de Venta
Johana Martínez

Gerente de Intercambio de MDP y Canales
Carlos Quevedo

Gerente de Adquiriencia y Soluciones de Pago
Dayanara Rodríguez

Gerente de Marketing
Ángel Hernández

Gerente de Unidad de Atención al Cliente y Usuario Bancario
Yurisay Rodríguez

Gerente de RRSS y Chat en Línea
Mayra Rodríguez

Gerente de Atención al Cliente y Calidad al Servicio
Exly Hermoso

Gerente de Postventa de Productos y Servicios
Yelitza Castro

Gerente Regional de Banca Institucional Zona Metropolitana
Marisol Sarmiento

Gerente Regional de Banca Institucional Región Occidente
María Zambrano

Gerente Regional de Banca Institucional Región Central
Yarnett Espinal

Gerente de Calidad y Gestión Comercial
Jovanny Chacón

Gerente Regional de Banca Corporativa Empresarial Región Interior
Ysabel Deffit

Gerente de Relación Banca Agropecuaria
Yolitxa Fernández

Gerente de División Banca Privada
Adaris Patruyo

Gerente de Control de Gestión y Seguimiento Operativo
Alix Perdomo

Gerente de Retail
Yulifer Añanguren

Gerente Corporativo Banca Empresa
Solimar Prieto

Gerente Zona Metropolitana
Yackelín Cuicas

Gerente Región Occidente
Rosacvié Ramos

Gerente Región Centro
Sojaima Segovia

Gerente Región Oriente
Miguel Escobar

Gerente Regional Banca Móvil
Leison Bustamante

Gerente Regional Operativo
Oneida Pereira

Gerente Operativo de Banca Comercial
Katherine Pérez

Gerente de Emprendimientos y Planes Especiales
Oskayda Alvarado

Gerente de Negocios Fuerza Móvil
Elías Santaella

Gerente de Operativo Fuerza Móvil
Wilmer Terán

Gerente de Cuentas Masivas
Erika Portes

Gerente de Negocios y Alianzas de Marcas
Carla Partidas

Gerente Operativo de Alianzas de Marcas
Saret Briceño

CONVOCATORIA

Se convoca a los señores accionistas de Bancamiga Banco Universal, C.A., a una Asamblea General Ordinaria que se celebrará en la ciudad de Caracas, el día 28 de septiembre de 2026, a las 09:00 a.m., en la sede principal del Banco, ubicada en el piso dos (2) del Edificio Sede Gerencial La Castellana, situado en la Avenida Francisco de Miranda, cruce con Avenida Principal de la Castellana de la Urbanización La Castellana, en Jurisdicción del Municipio Chacao, del Estado Miranda, con el objeto de tratar el siguiente orden del día:

PUNTO PRIMERO:

Se somete a la consideración de la Asamblea General de Accionistas, la Discusión y Aprobación de los Estados Financieros Auditados al 30 de junio de 2026, con vista al Informe de los Comisarios.

PUNTO SEGUNDO:

Se somete a la consideración de la Asamblea General de Accionistas, la Discusión y Aprobación de la Memoria Semestral correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero de 2026 y 30 de junio de 2026.

Los Estados Financieros Auditados al 30 de junio de 2026, conjuntamente con el Informe de los Comisarios, el informe de la Junta Directiva, que incluye la Memoria correspondiente al primer semestre de 2026 y los informes de auditoría externa e interna, se encuentran a disposición de los señores accionistas en la sede principal del Banco, en la dirección indicada supra, de acuerdo a lo establecido en la Ley y de conformidad con lo dispuesto en la Resolución N° 063-11, de fecha 18 de febrero de 2011, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.628, de fecha 3 de marzo de 2011.

En Caracas, a los 2 días del mes de septiembre de 2026.

Por la Junta Directiva

José Simón Elarba Haddad
Presidente



CARTA
DEL PRESIDENTE

Distinguidos señores accionistas:

De conformidad con lo establecido en el artículo 28, literal (h) de los Estatutos Sociales de Bancamiga Banco Universal, C.A., en concordancia con lo dispuesto en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario, me es grato presentar a la consideración de ustedes, el presente informe con el fin de que sirva de base a la Memoria Institucional correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio del año 2026. En el mismo se resumen las actividades del referido período y los principales logros obtenidos por la Institución, conjuntamente con los estados financieros del Banco, los cuales cuentan con su respectivo dictamen de auditores externos, internos y comisarios.

Bancamiga Banco Universal, C.A., fue autorizada para actuar originalmente como Banco de Desarrollo (posteriormente Microfinanciero y recientemente Universal), según consta en la Resolución Nº 070.07, emitida por la Superintendencia de Bancos y otras Instituciones Financieras (hoy Superintendencia de Instituciones del Sector Bancario), de fecha 8 de marzo de 2007, publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nº 38.647, de fecha 19 de marzo de 2007.

En el primer semestre de 2026, Bancamiga mantuvo su alto desempeño, pese a un contexto macroeconómico e individual complejo, adicionalmente a las consecuencias del evento natural de junio de 2026. En el lapso que se expone, la institución logró una mayor solidez basada en la acertada toma de decisiones y en la buena gestión de nuestro modelo de negocio. Se mantuvo la oferta de nuestros productos y servicios, fundamentado en la innovación tecnológica, con la finalidad de crear más y mejores oportunidades para nuestros clientes. Crecimos y logramos el mejor desempeño de la institución. La expansión de Bancamiga, sin duda, contribuye con el desarrollo de nuestro país.

Durante el primer semestre de 2026, Bancamiga destacó por su notable crecimiento patrimonial y financiero en la banca venezolana, impulsado por una expansión significativa en activos, depósitos y cartera de créditos. Este desempeño permitió a la entidad consolidar su posicionamiento estratégico en el sector, sobresaliendo de manera particular en los niveles de intermediación financiera y en el posicionamiento clave de la gestión de cuentas en moneda extranjera dentro de la banca privada nacional.

Al cierre de junio de 2026, Bancamiga registró un crecimiento resaltante en su activo total, alcanzando Bs. 356.561 millones, y destacando un incremento semestral de 178,11%, posicionando a la institución como la quinta entidad del estrato privado.

El financiamiento fue un motor clave en este desempeño, con una Cartera de Crédito Bruta que alcanzó los Bs. 116.329 millones tras registrar una expansión semestral del 120,18%. Este incremento fortaleció la intermediación financiera del banco y elevó el peso de los préstamos hasta representar el 32,63% de su activo total.

Con este indicador, Bancamiga demostró su sólida capacidad para dirigir recursos hacia los sectores productivos y atender con rapidez la demanda del mercado. En materia de captaciones, la institución alcanzó un total de Bs. 237.687 millones en depósitos del público, lo que se traduce en un incremento semestral de 229,88%, ubicando a Bancamiga como la sexta entidad del sistema bancario venezolano en este rubro. Adicionalmente, la institución reafirmó su liderazgo en captaciones en moneda extranjera, manteniéndose como el segundo banco con la mayor proporción de captaciones en divisas del estrato grande (64,72%), con una participación de 8,15% en la banca privada y 5,86% en el sistema en este segmento.

La variable patrimonial se ubicó en Bs. 76.420 millones, resultado que posiciona a Bancamiga entre las cinco principales instituciones de la banca privada con mayor solidez patrimonial, respaldando su capacidad para afrontar riesgos y garantizando su sostenibilidad operativa en un entorno económico exigente. Asimismo, la brecha estructural registró un avance significativo al incrementarse del 50,43% en diciembre de 2025 al 59,29% en junio de 2026.

El dinamismo operativo de Bancamiga se ha visto respaldado por el continuo despliegue de soluciones financieras innovadoras, destacando en este primer período de 2026 las alternativas crediticias desarrolladas con Mastercad para responder de manera eficiente a las demandas del mercado nacional. A través de la cobertura del Bancamiga Móvil y de operativos especiales a escala regional, la entidad fortalece su presencia territorial asegurando un acceso bancario eficiente e inclusivo en todo el país.

Durante este primer ejercicio de 2026, la institución ha consolidado su papel estratégico en la banca venezolana mediante el impulso continuo a la modernización del sistema de pagos,

la ampliación de la cobertura crediticia y el uso de productos vanguardistas afianzando así el fortalecimiento del ecosistema bancario nacional.

Durante el primer semestre del año 2026, igual que los anteriores, hemos dirigido los esfuerzos hacia el reforzamiento de la comunicación con nuestros clientes, continuando con la estrategia iniciada durante el período de contingencia que vivió el país, ocasionada por la pandemia mundial. Es así como aumentamos la información sobre la cartera de productos y servicios a través de los distintos canales digitales. Esta herramienta comunicacional se erigió en una atractiva novedad para el público objetivo de Bancamiga, que ha tenido el privilegio de recibir información sobre nuestros servicios en forma interactiva.

En su estrategia de posicionamiento de marca, Bancamiga continuó impulsando campañas junto a talentosos venezolanos. El espacio Conecta2, a través de plataformas radiales, digitales y de TV, fue una importante vía para acercar al público a nuestras facilidades bancarias.

En el ámbito tecnológico fue optimizado el aplicativo para las diferentes versiones de dispositivos móviles de Pago Móvil y la afiliación e instalación de puntos de venta. Así mismo, se encuentra incluido en el internet banking, el servicio de pago de servicios y proveedores, con el propósito de facilitar una mayor movilidad e independencia de nuestros clientes mediante productos eficientes y con alto estándar de calidad.

De esa forma y orientado a la excelencia de su servicio al cliente, Bancamiga continúa realizando lo conducente para la optimización constante de su página web (página comercial), así como para permitir a sus clientes, la posibilidad de realizar el pago de servicios mediante la utilización de los puntos de venta (POS), mantenimiento y uso de cuentas en moneda extranjera, mesa de cambio en línea, recaudación y pago de impuestos, a través de contratos suscritos con sus responsables, tanto en el ámbito nacional como municipal. También el desarrollo del sistema biométrico, previo cumplimiento de las formalidades de Ley y demás normativa prudencial vigente. Adicionalmente a la oferta de productos y servicios de Bancamiga, por el canal de corresponsalía no Bancaria, entre otros.

Nuestros clientes cuentan con una Tarjeta de Débito Internacional, como instrumento para el manejo de la cuenta en moneda extranjera, que puede ser utilizada localmente y en el exterior, tanto en puntos de venta

como en cajeros automáticos, por todos los clientes que disponen de una cuenta en moneda extranjera y más recientemente se produjo la migración a la tarjeta Mastercard Bancamiga, cuya funcionalidad se ve incrementada, dada la tecnología "Contactless" que utiliza. En adición a ello ofrecemos a nuestros clientes, personas jurídicas, una tarjeta de débito empresarial asociada a su cuenta corriente, que les permite realizar transacciones de forma rápida, fácil y segura a través de los distintos canales electrónicos, puntos de venta, cajeros automáticos de la institución y Suiche 7B.

Bancamiga funciona bajo la modalidad de "Miembro Principal de Visa", representando ello - como se ha indicado en diversas ocasiones - un gran avance para la institución, ya que es la red comercial de pagos electrónicos más grande del mundo, además de una de las marcas de servicios financieros globales más reconocidas en el ámbito internacional, abriendo las posibilidades de ofrecer a nuestros clientes gran variedad de productos de pago. En este mismo sentido, fue obtenida la certificación PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standards) la cual está orientada a la definición de controles para la protección de los datos del titular de la tarjeta y/o datos confidenciales de autenticación durante su procesamiento, almacenamiento y/o transmisión de data.

En el primer semestre de 2026, la Asamblea de Accionistas se reunió en dos (2) oportunidades, mediante una asamblea extraordinaria y otra ordinaria, celebradas en fecha 23 de febrero de 2026 y 27 de marzo de 2026, para aprobación de un aumento de capital social para el Banco y aprobación de estados financieros y memoria semestral correspondiente al segundo semestre del año 2025, respectivamente.

Resulta importante destacar el hecho de que las acciones que conforman el capital social de Bancamiga Banco Universal, C.A., se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores, como consecuencia de la Providencia de la Superintendencia Nacional de Valores, identificada con el N° 107, de fecha 11 de junio de 2021 y se procedió a realizar la inscripción de las acciones que conforman el capital social de Bancamiga, tanto en la Caja Venezolana de Valores, quien será igualmente nuestro agente de traspaso de acciones, como en la Bolsa de Valores de Caracas.

El capital social de Bancamiga, a la fecha de emisión del presente informe, asciende a la cantidad de seis mil ciento cincuenta y tres millones quinientos noventa y cinco mil bolívares sin céntimos (Bs.6.153.595.000,00), capital autorizado por la Superintendencia de

las Instituciones del Sector Bancario, mediante oficio identificado con las siglas SIB-II-GGR-GA-03991, de fecha 20 de mayo de 2026 e inscrita ante el Registro Mercantil Quinto del Distrito Capital, en fecha 26/08/2026, bajo el número 3, Tomo 161-17.

Bancamiga, al cierre del primer semestre de 2026, cuenta con cincuenta y una (51) agencias, distribuidas en el área metropolitana de Caracas, Maiquetía, Santa Teresa del Tuy, Charallave, Los Teques, Maracay, Valencia, Puerto La Cruz, Barquisimeto, Maturín, Barinas, El Vigía, Puerto Ordaz, Acarigua, Guanare, Upata, Cagua, Mérida, San Cristóbal, Porlamar, Coro, Lechería, Valle de la Pascua, Ciudad Bolívar, Unare, El Tigre, Puerto Cabello, Ciudad Ojeda, San Francisco, Cumaná, Calabozo, Valera, San Felipe y Maracaibo, una (1) taquilla asociada (Viva Super Centro), cuatro (4) taquillas externas (Plumrose, Corpoelec, CCCT y San Diego) y el Bancamiga Móvil, una unidad que continúa siendo clave para expandir nuestros servicios a través de múltiples operativos a nivel nacional. En consonancia con el incremento de centros de atención, los canales de atención y los productos que se ofrecen a los clientes, Bancamiga continúa la ejecución de su plan de expansión, por lo que efectivamente sigue incrementando su presencia y operaciones a través de la figura de corresponsal no bancario, para garantizar la bancarización de personas en estados y zonas geográficas en las cuales no tiene todavía presencia física a través de sucursales, agencias o cualquier otra modalidad de atención al público.

Para Bancamiga, la responsabilidad social representa la expresión concreta de nuestro compromiso permanente con Venezuela. Entendemos la actividad financiera como un motor clave para el desarrollo sostenible, orientado por el respeto a las leyes, los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Durante los primeros seis meses de 2026, la Dirección de Responsabilidad Social ha consolidado un modelo de gestión con alcance nacional que trasciende la banca tradicional para generar un impacto positivo y duradero en nuestra sociedad.

En este primer semestre, nuestros esfuerzos en emprendimiento, innovación y formación beneficiaron a más de 1.500 personas. Llevamos a cabo iniciativas estratégicas como los foros empresariales en Baruta, Maturín y La Guaira, la clase magistral en el sector gastronómico junto a Ronald Aristimuño y el lanzamiento del programa en línea PotencIA.

Paralelamente, en el ámbito educativo, impulsamos la modernización digital de la Universidad Central de Venezuela para más de 35.000 usuarios, además de continuar promoviendo el pensamiento crítico y la creatividad infantil a través de iniciativas como La Imagen y La Palabra y Creando Ideas. Juntos por Venezuela.

Nuestro compromiso social abarca también la cultura, la salud y la preservación del ambiente. Así renovamos alianzas estratégicas con la Fundación por la Lectura MFM, creamos el Club de Lectura Bancamiga para nuestros colaboradores, y brindamos respaldo al Museo Sacro, al Archivo Histórico Arquidiocesano y a AVESID. Asimismo, garantizamos la operatividad del área de quirófanos del Hospital Dr. Domingo Luciani y contribuimos al fortalecimiento de los servicios del Hospital San Juan de Dios.

Finalmente, reafirmamos nuestro liderazgo en materia ambiental al patrocinar el Congreso Internacional de Sostenibilidad Caracas 2026. Seguiremos trabajando con determinación, cooperación y visión de futuro para ser agentes activos de transformación en todo el territorio nacional.

En Bancamiga seguiremos trabajando para garantizar la adecuada evolución del talento humano que impulsa nuestro negocio, mediante el apalancamiento de sus conocimientos y habilidades; además de velar por su bienestar personal con el objetivo de que se sientan valorados e incentivados a seguir siendo parte de nuestro equipo de trabajo. Nos esforzamos por aportarles un ambiente laboral positivo donde puedan desarrollar todo su potencial y talento, alcanzar sus metas y por ende las de la Institución.

Para finalizar queremos agradecer a todas las áreas por su desempeño. Gracias por su aporte a los accionistas, a los miembros de la Junta Directiva, a los Ejecutivos y colaboradores en general. También a las demás instituciones del sector bancario, quienes nos impulsan a ser más competitivos y especialmente, a nuestros clientes, por quienes trabajamos día a día, para contribuir con el desarrollo de los sectores productivos del país.

Me despido con estima y consideración,

José Simón Elarba Haddad
Presidente de la Junta Directiva



INFORME DE GESTIÓN

HOTEL HUMBOLDT, CARACAS

2026

Informe

1.ER SEMESTRE

Señores
Accionistas de Bancamiga Banco Universal, C.A.
Presentes.

El presente informe ha sido elaborado por la Junta Directiva para ser presentado a los señores accionistas de Bancamiga, Banco Universal, C.A. (en adelante denominado indistintamente: "Bancamiga, Banco Universal, C.A." o simplemente "Bancamiga"), al momento de decidir, en Asamblea General Ordinaria, principalmente sobre la aprobación de los Estados Financieros Auditados al 30 de junio de 2026, dando así cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 76, numeral 4 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, relativo a la obligación de presentar los Estados Financieros, así como a lo dispuesto en el artículo 28 ejusdem, todo conforme lo prevé el artículo 37 de los Estatutos del Banco.

La Convocatoria a esta Asamblea General Ordinaria de Accionistas, fue publicada en los diarios "EL UNIVERSAL" y "2001", ambos en fecha 2 de septiembre de 2026, para ser celebrada en fecha 28 de septiembre del mismo año, en los términos aprobados por la Junta Directiva del Banco, en su sesión celebrada en fecha 21 de agosto de 2026.

La Convocatoria publicada en prensa, en los términos indicados en el párrafo que precede, incluye los siguientes puntos en su orden del día:

PUNTO PRIMERO:

Se somete a la consideración de la Asamblea General de Accionistas, la Discusión y Aprobación de los Estados Financieros Auditados al 30 de junio de 2026, con vista al Informe de los Comisarios.

PUNTO SEGUNDO:

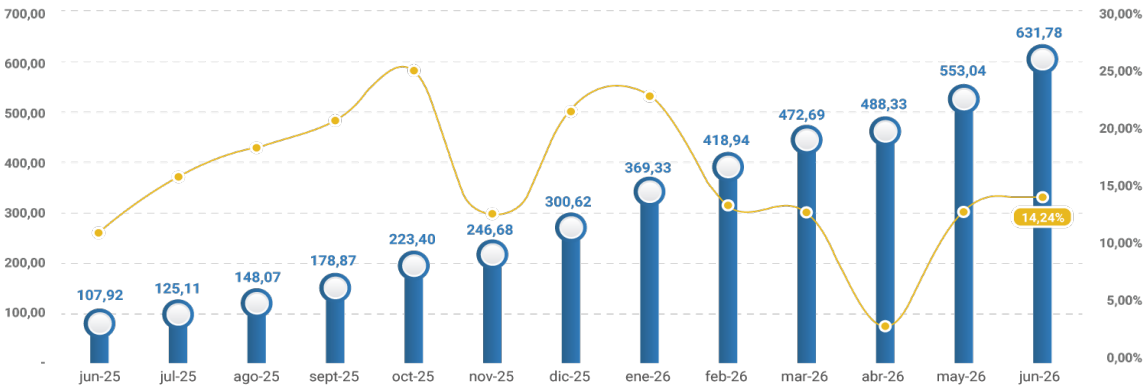
Se somete a la consideración de la Asamblea General de Accionistas, la Discusión y Aprobación de la Memoria Semestral correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero de 2026 y 30 de junio de 2026.

Durante el primer semestre de 2026, Bancamiga operó en un entorno de crecimiento y recuperación económica. Aprovechando el repunte económico, la entidad demostró una notable capacidad de adaptación, transformando los retos de un ambiente volátil en oportunidades de crecimiento y consolidación institucional.

A continuación, se detallan las principales variables que influyeron en el sistema financiero venezolano:

Tipo de Cambio

VAR % Mensual del Tipo de Cambio Oficial



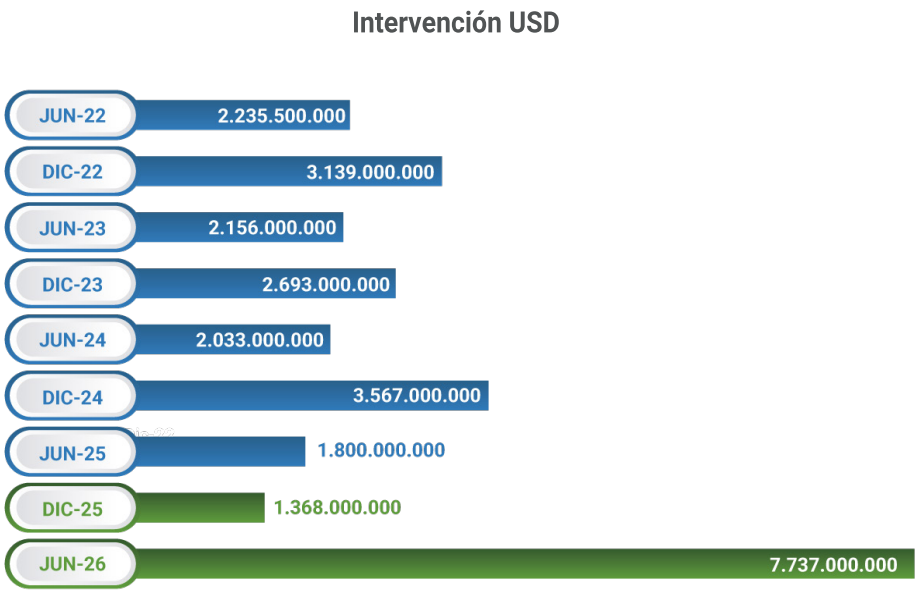
Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV)

En el primer semestre de 2026, el tipo de cambio oficial cerró en 631,78 Bs/USD, con una pérdida de valor de la moneda nacional semestral de 110,16%, e interanual de 485,42%. El porcentaje de la referida pérdida de valor, indica que, en los primeros seis meses del año, la tendencia a esa baja se ha ido reduciendo considerablemente, con referencia al segundo semestre de 2025 que acumuló una devaluación de 178,55%.

Esta desaceleración a la que se ha hecho referencia se consolidó en el segundo trimestre, pasando de 67,96% en el último trimestre de 2025, a 57,25% en el primero de 2026, para culminar en el segundo con 33,64%. Esa contención parcial está impulsada principalmente por el incremento considerable de la inyección de dólares en la economía nacional por parte del Banco Central de Venezuela.

Intervención

La política de intervención cambiaria como mecanismo para preservar el tipo de cambio oficial tuvo un peso muy importante durante el primer semestre de 2026, debido a que el Banco Central de Venezuela incrementó considerablemente el monto de dólares inyectados en la economía, gracias al aumento de la entrada de divisas al país por concepto de venta de petróleo y derivados. La autoridad monetaria ha implementado políticas de manera recurrente para contrarrestar la tendencia de la depreciación de la moneda local. Esto desaceleró el ritmo de la aludida pérdida de valor, expandiendo la oferta de dólares en la economía y mitigando la escalada exponencial en el precio del tipo de cambio oficial.

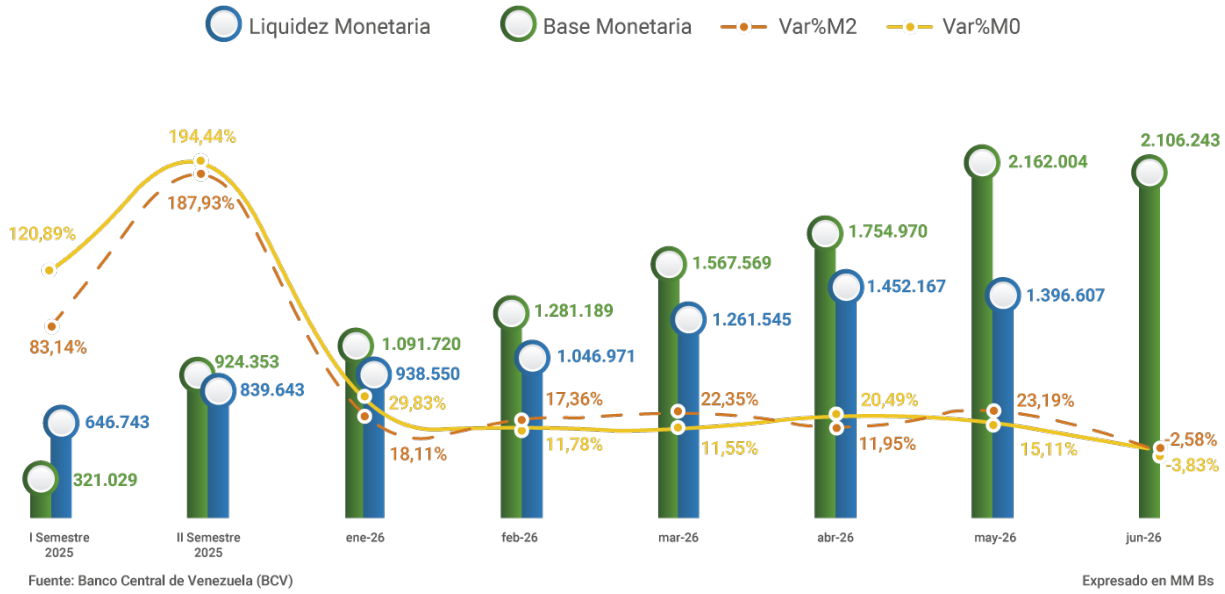


La intervención cambiaria acumulada para el cierre del primer semestre de 2026, fue de aproximadamente 7.737 millones USD, aumentando un 465,57% y 329,83% respecto al semestre anterior y al primer corte semestral de 2025, representados por 1.368 MM USD y 1.800 MM USD, respectivamente.

Por otro lado, esta sustancial inyección de divisas logró desacelerar la devaluación del tipo de cambio oficial. Dicha política obedece a incentivar el ahorro en la moneda de curso legal y fortalecer la transaccionalidad de la misma dado a que existen restricciones en la movilidad de dólares entre los agentes económicos, ya que el Sistema Financiero Venezolano carece de mecanismos para la transferencia interbancaria de divisas digitales, obligando a los usuarios a recurrir a plataformas externas al SFV para movilizarlos.

Liquidez Monetaria y Base Monetaria

Durante el primer semestre de 2026, la liquidez monetaria (M2) alcanzó Bs. 2.106.243 millones, equivalentes a USD 3.334 MM USD al tipo de cambio oficial de cierre (Bs. 631,78/ USD), representando un incremento semestral de 127,86% en bolívares y de 8,42% en USD, mientras que en términos interanuales de 556,09% en bolívares y 12,07% en USD.



Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV)

Expresado en MM Bs

Este comportamiento estuvo directamente relacionado con el comportamiento de la base monetaria (M0), que cerró en junio de 2026, en Bs. 1.396.607 millones o 2.210 MM USD, con una expansión en Bs. de 115,94% en el primer semestre y 535,84% en términos interanuales, y en USD, 8,61% y 535,84%, respectivamente.

A pesar de que la cartera de crédito bruta del Sistema Financiero Venezolano se expandió 22,83% en el primer semestre de 2026, el multiplicador monetario promedió 1,43, manteniéndose prácticamente estancado respecto al promedio de 1,42 del segundo semestre de 2025. A pesar de esto alcanzó un pico de 1,51 en el mes de junio. Esto se debe a que la expansión de la liquidez monetaria no fue considerablemente mayor, a la de la base monetaria, mostrando que la creación secundaria de dinero por parte del sistema bancario continúa severamente restringida, por la limitante de un encaje legal ubicado en 73%.

Por otro lado, la venta de divisas a través de las intervenciones cambiarias del Banco Central de Venezuela, fungieron como un mecanismo de absorción de liquidez en moneda nacional, conteniendo la expansión de saldos en bolívares al incrementar la oferta de dólares en la economía. Con este comportamiento, la estructura de las captaciones del sistema cerró en junio de 2026, con una composición de 52,15% en moneda extranjera, frente al 33,53% registrado al cierre de 2025.

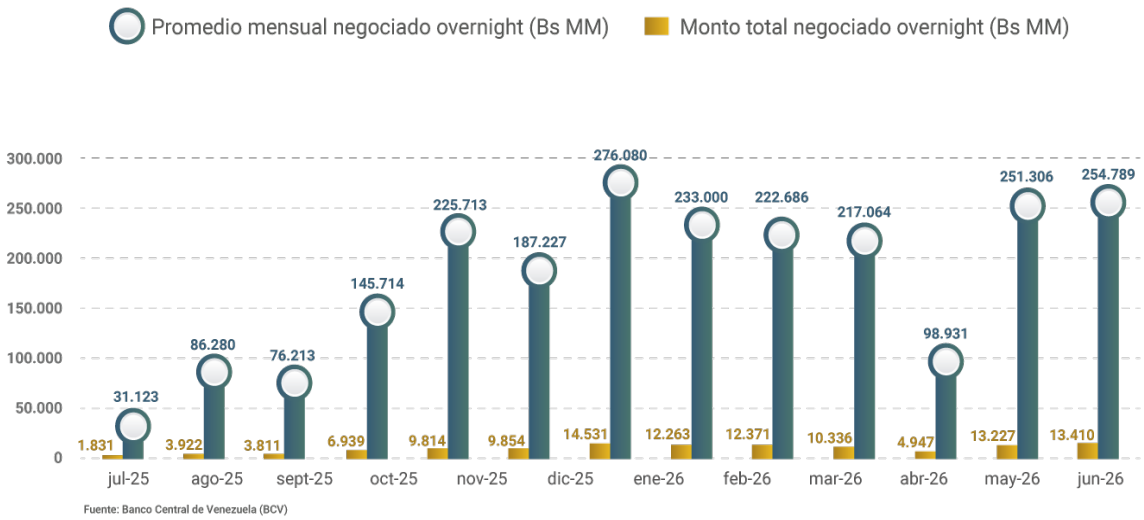
Mercado Interbancario (Overnight)

Durante el primer semestre de 2026, los bancos nacionales mantuvieron un elevado ritmo de operaciones de créditos interbancarios de corto plazo, conocidas como “Operaciones Overnight”. Al cierre de junio de 2026, el monto transado en este mercado alcanzó los 254.789 millones de bolívares, lo que representa una disminución de 7,71% en comparación con el volumen récord negociado en diciembre de 2025 (276.080 millones de bolívares). Sin embargo, el volumen general de liquidez transada en el semestre aumentó, ya que el promedio mensual de negociación para los primeros seis meses del año se ubicó en aproximadamente 11.092 millones de bolívares, superando los 8.145 millones de bolívares registrados en el segundo semestre de 2025.

El mayor volumen negociado durante el primer semestre se registró en el mes de junio, con un total de 254.789 millones de bolívares, mostrando una variación mensual de 1,39% en comparación con mayo de 2026. Esta dinámica refleja

la constante presión sobre la liquidez bancaria y la adaptación del sistema financiero a la restricción considerable que representa el encaje legal de 73%. En cuanto a la tasa promedio semestral ofrecida por los bancos en estas operaciones interbancarias, se ubicó en 103,75% y, al cierre del primer semestre de 2026, alcanzó un pico de 150,57%.

I- Semestre 2026: Monto total y Promedio Mensual en el Mercado Interbancario (Overnight)



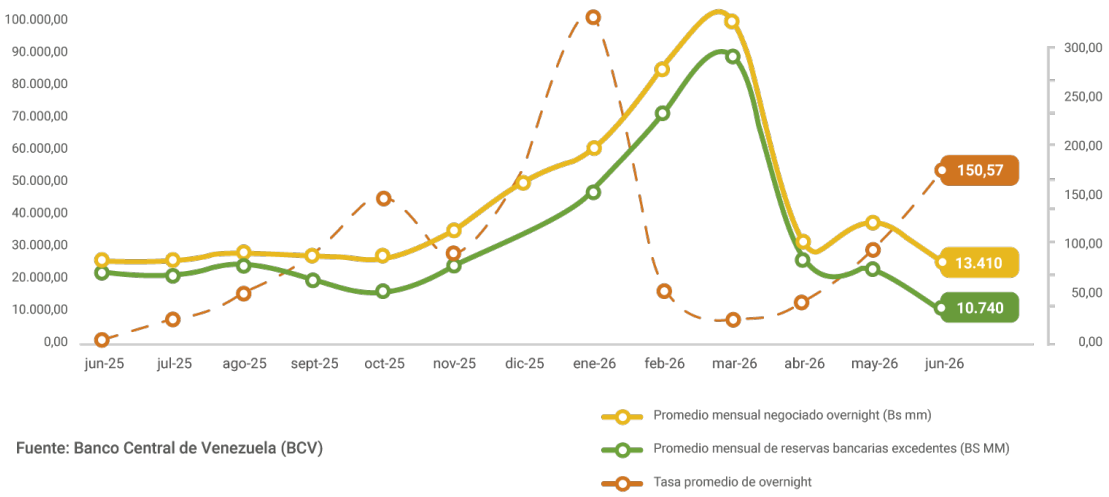
Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV)

Adicionalmente, y a pesar de que en el mercado monetario existe restricción de liquidez, el monto total de reservas excedentarias mostró un crecimiento del 79,17% en bolívares durante el primer semestre y un salto interanual del 239,55%, cerrando en el mes de junio con un promedio mensual de 10.740 millones de bolívares.

En los sistemas financieros, las instituciones con descalces temporales acuden al mercado de operaciones interbancarias overnight, para evitar penalizaciones. Por esto, durante el primer semestre de 2026, el monto promedio negociado en el sistema interbancario aumentó un 36,19% en comparación con el semestre previo, obedeciendo a que algunos bancos

continuaron enfrentando dificultades para mantener los requerimientos de encaje exigidos, viéndose en la necesidad de negociar en el mercado overnight. En conjunto, las cifras de estas operaciones muestran que persistió una fuerte asimetría en la distribución de la liquidez, a pesar de que el sistema bancario venezolano a nivel agregado presentó reservas bancarias excedentarias.

Promedio mensual: Monto y Tasa del Mercado Interbancario (Overnight) vs. Reservas Bancarias Excedentarias

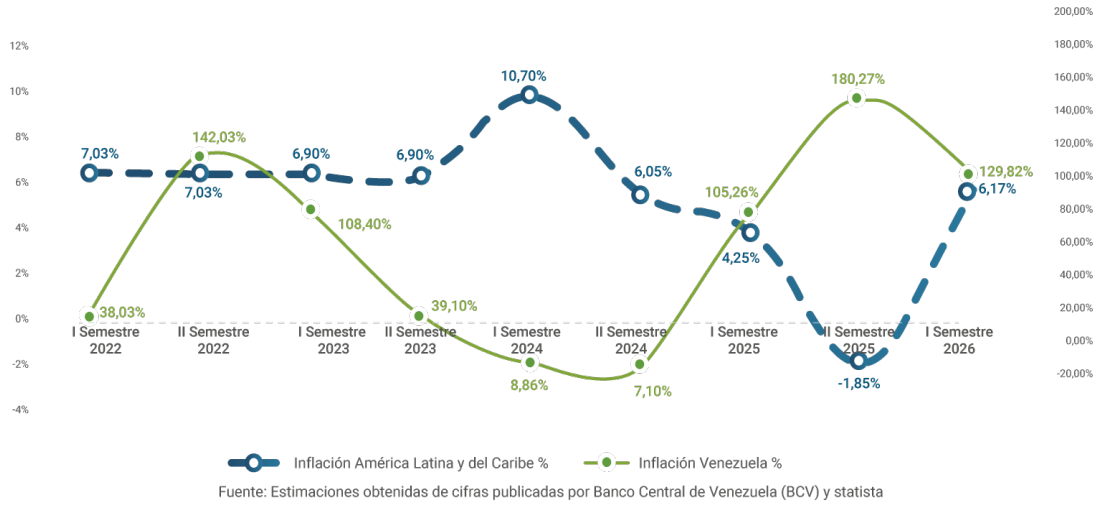


Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV)

Inflación

Durante el segundo semestre de 2026, Venezuela continuó el escenario de alta inflación del semestre anterior, donde según las cifras del Banco Central de Venezuela, el Índice Nacional de Precios al Consumidor, cerró con un crecimiento semestral de 129,82%, e interanual de 544,13%, con una expansión mensual promedio de 15,16%. A pesar de que las cifras son todavía muy altas, representan una desaceleración respecto al comportamiento de este indicador en el segundo semestre de 2025, donde cerró en términos semestrales en 180,27%, anual 575,28% y un promedio mensual de 18,82%.

Inflación



Fuente: Estimaciones obtenidas de cifras publicadas por Banco Central de Venezuela (BCV) y statista

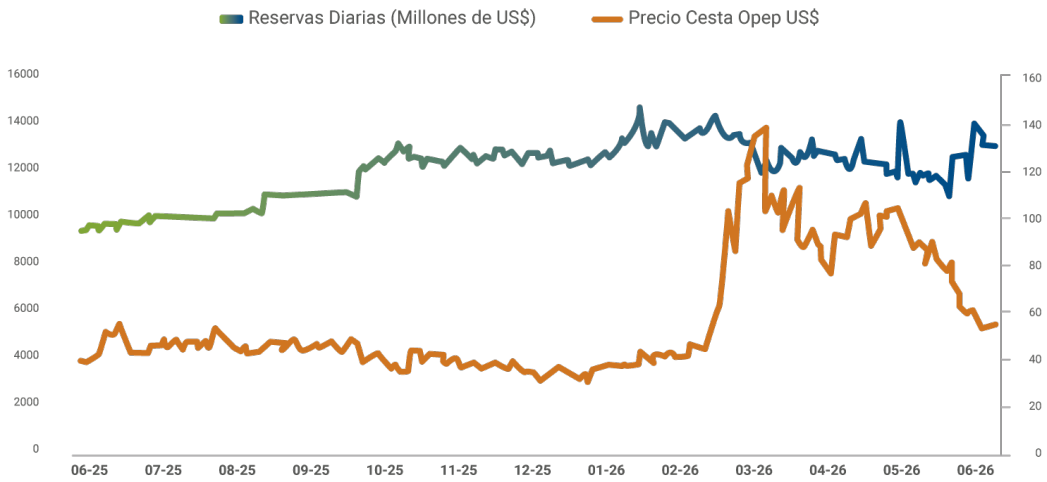
Por otra parte, según las proyecciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD), Venezuela cerrará el 2026 con una inflación de 271,60%.

A pesar de esto, Bancamiga se ha consolidado como un referente innovador, ofreciendo a los venezolanos una amplia gama de productos que incluyen métodos de pago modernos y servicios de alta calidad, facilitando así la interacción fluida entre usuarios y entidades financieras.

Sector Petrolero y Reservas Internacionales

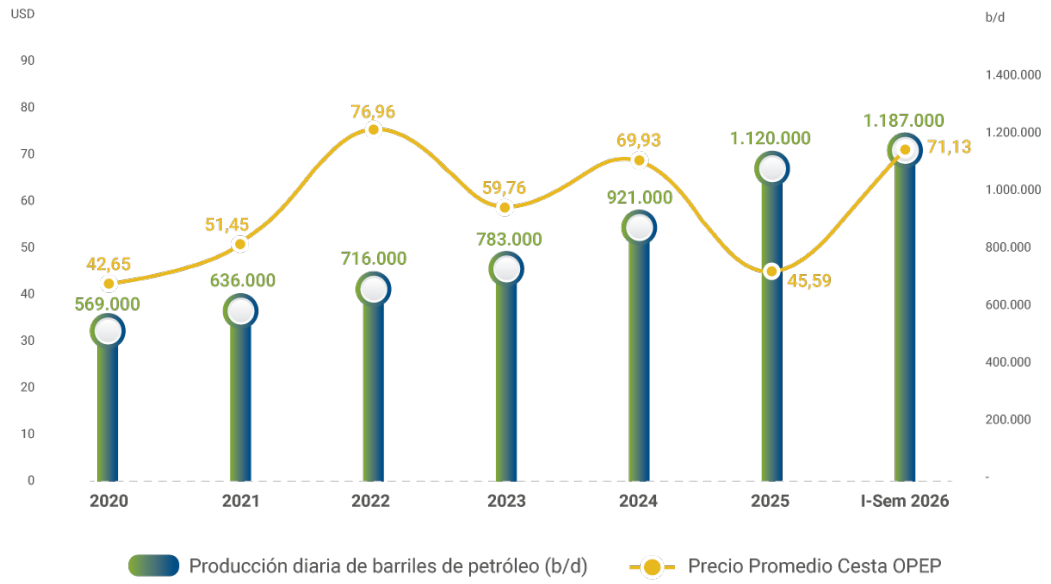
En el primer semestre de 2026, las reservas internacionales cerraron en 13.316 MM USD, presentando un crecimiento semestral del 4,52 % (602 MM USD) e interanual de 22,55 % (2560 MM USD), con un promedio diario de 13.744,11 MM USD. Este promedio fue superior al del semestre previo en un 8,50% (1076,40 MM USD). Durante este período, el nivel mínimo se ubicó en 12.263 MM USD y el máximo en 15.219 MM USD.





Este importante crecimiento de las reservas internacionales se da en un contexto en el que Venezuela sostiene un flujo constante de ingresos de divisas, principalmente por la venta de crudo y derivados. Esto permitió que, a pesar de que el BCV vendió más de 7.700 MM USD en el mercado cambiario, los niveles diarios de las reservas no cayeran.

Esta situación le otorga al Banco Central de Venezuela un margen de maniobra para continuar ejecutando intervenciones cambiarias recurrentes con el fin de recoger liquidez en moneda nacional, evitando así la aceleración del ritmo de devaluación del bolívar y el aumento del índice general de precios.



Fuente: Organización de Paises Exportadores de Petróleo (OPEP)

El sector petrolero venezolano presentó una trayectoria de recuperación. De acuerdo con las cifras reportadas a la OPEP por PDVSA, la producción de crudo cerró el primer semestre de 2026 en 1.187.000 b/d. Esto representa un crecimiento semestral de 67.000 b/d, 5,98%, respecto al cierre de diciembre de 2025. En este período se tuvo una contracción transitoria en enero que ubicó el bombeo en 924.000 b/d, posterior a esto la industria ejecutó un repunte ininterrumpido, incorporando 263.000 b/d a la capacidad productiva nacional, 28,46% entre enero y junio.

Este avance se ha logrado gracias al levantamiento de sanciones a la industria petrolera, el regreso de múltiples empresas petroleras transnacionales, la reactivación de pozos a nivel nacional, la ampliación de las licencias de operación y el fortalecimiento de las empresas mixtas con corporaciones transnacionales.

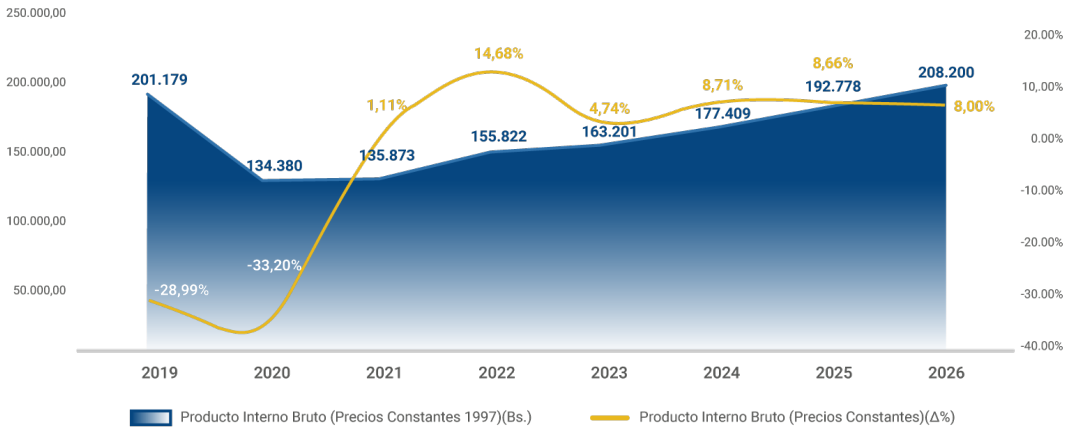
Ante la incertidumbre en los mercados petroleros por los conflictos en medio oriente, la cesta venezolana, crudo Merey, al cierre de junio de 2026, se ubicó en 71,13 USD/b, con una apreciación semestral del 56,33% frente a los 45,50 USD/b registrados en diciembre de 2025, y un crecimiento interanual del 25,10% (56,86 USD/b). El crudo Merey promedió 70,97 USD/b entre enero y junio de 2026, representando un crecimiento de 36,82% frente al promedio del segundo semestre de 2025, que se situó en 51,87 USD/b.

A nivel global, los precios de los futuros del crudo experimentaron

un alza durante la primera mitad del año, impulsados por las tensiones geopolíticas en Medio Oriente, aumento de la demanda global y la incertidumbre en torno a las cadenas de suministro regionales. No obstante, esta tendencia se revirtió en mayo y junio, meses en los cuales los precios registraron caídas como consecuencia de las expectativas de un mayor flujo regional de crudo y un aumento de la oferta a corto plazo, lo que diluyó las primas de riesgo geopolítico. Con esto, la Cesta de Referencia de la OPEP (ORB) cerró el mes de junio de 2026 cotizándose en 89,75 USD/b, mostrando un alza semestral del 47,11% en comparación con los 61,01 USD/b reportados en diciembre de 2025, y un avance interanual del 31,31% (68,35 USD/b). Esta cesta registró una media de 93,28 USD/b durante los primeros seis meses de 2026, lo que significa un aumento de 36,72% respecto al promedio del segundo semestre de 2025, el cual se estableció en 68,23 USD/b.

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) estima que la demanda global de crudo crecerá a un ritmo estable de 0,8 millones de barriles diarios (mb/d) durante 2026, alcanzando un promedio de 105,94 mb/d. Esta expansión de la demanda global estará sostenida casi en su totalidad por los países no pertenecientes a la OCDE, los cuales aportarán un incremento de 0,74 mb/d, en contraste con el crecimiento marginal de apenas 40.000 b/d proyectado para las naciones de la OCDE.

Producto Interno Bruto (Precios Constantes)



Según los datos oficiales del Banco Central de Venezuela, en el año 2025 el país tuvo un crecimiento en términos reales de 8,94%. Esta tendencia positiva se mantuvo en el primer trimestre de 2026, donde el incremento se ubicó en 2,51%. Basado en las proyecciones del BCV, se tiene esperado que la economía venezolana continúe con una trayectoria de expansión durante el 2026, con un crecimiento de 8,00%, impulsada por la reinserción paulatina del país en los mercados internacionales, aumento de la inversión nacional y extranjera, e incremento de la actividad económica en múltiples sectores, tanto en el petrolero como en los no petroleros.

Para el cierre de 2026, las proyecciones de los principales organismos multilaterales sitúan a Venezuela como uno de los líderes en crecimiento económico de América Latina, solo superado por Guyana. El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta una expansión del PIB del 4,00%, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) la sitúa en alrededor de un 6,50%, mientras que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) pronostica un crecimiento más alto, de 7,40%.

a. Situación de la Banca

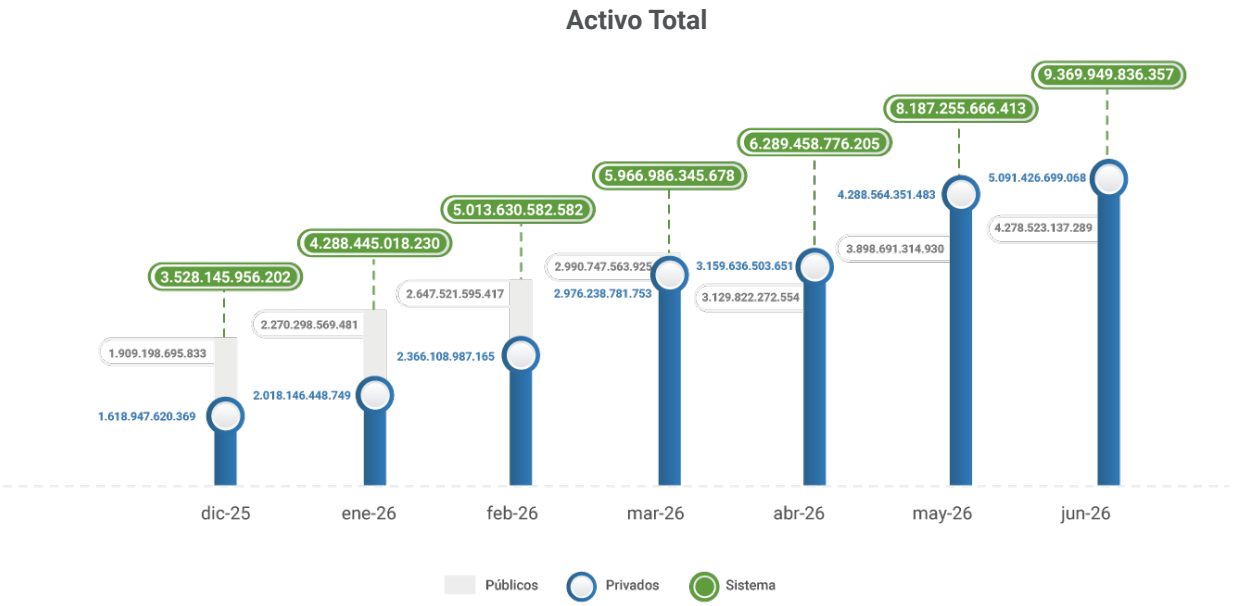
El Sistema Bancario Venezolano (SBV) al cierre de junio de 2026, reflejó un activo total de 9.369.949 millones de Bs, generando un crecimiento de 165,58% con respecto a lo registrado al cierre del segundo semestre de 2025 y una variación promedio mensual de 17,92%. Esta tasa de crecimiento promedio representó una disminución de 1,73 puntos porcentuales en comparación con el cierre del precedente. En términos interanuales el sistema registró un alza de 678,40%.

De este modo, el comportamiento del activo estuvo influenciado por la expansión registrada de las disponibilidades en 229,77%, reflejando un saldo de 3.669.067 millones de bolívares al cierre de junio 2026.

Por otra parte, la Banca Privada superó a la Pública en el activo con respecto al mayor crecimiento semestral de los estratos, con 280,11% y 138,78%, respectivamente. El activo total del SBV para el semestre I-2026 estuvo compuesto de la siguiente forma:

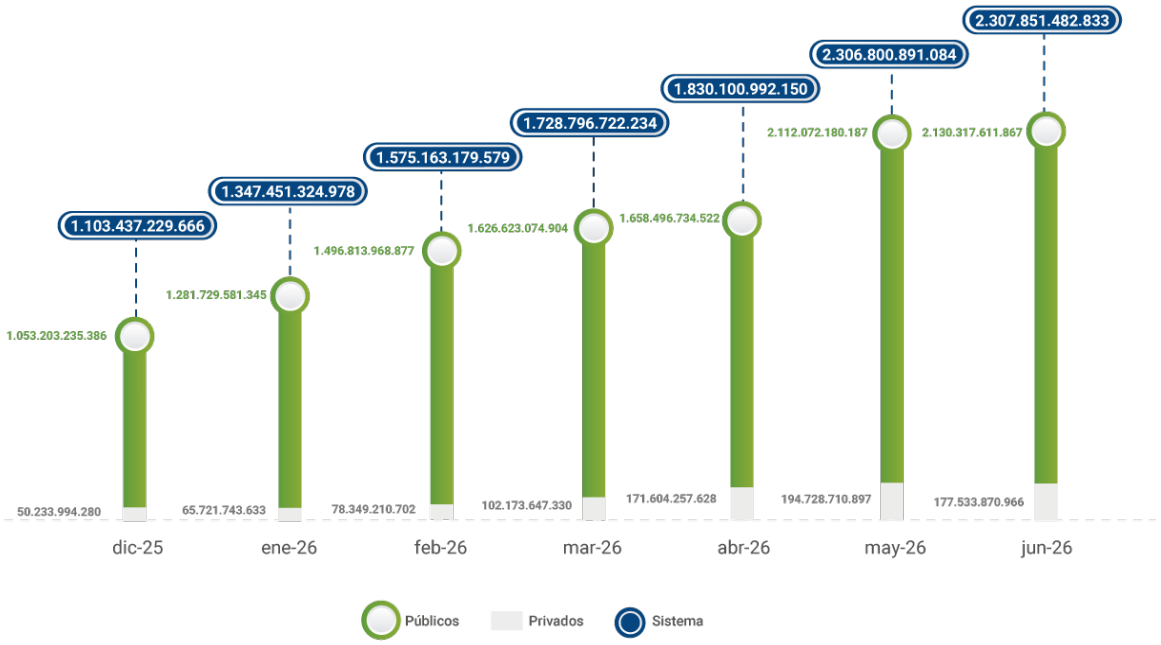
a) 39,16% representado por las disponibilidades;
b) los títulos valores con 24,63%;
c) la participación de 25,41% de la cartera de créditos;
d) el 10,80% el resto de los activos.

Al desglosar el activo total del sistema por sector institucional, la Banca Privada representa la mayor concentración, al poseer 54,34% de los activos. El 45,66% restante estuvo representado por la Banca Pública.



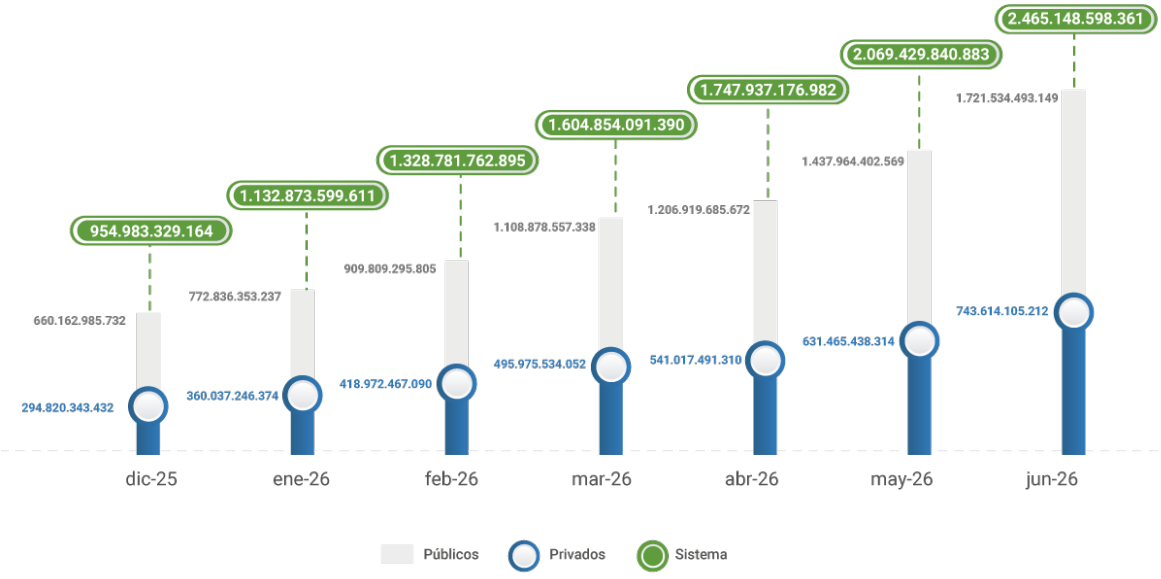
Aunado a esto, la cartera de títulos valores del SBV registró un aumento semestral de 109,15%, alcanzando una cifra de Bs. 2.307.851 millones al cierre de junio de 2026. Esto representó un incremento en términos nominales de Bs. 1.204.414 millones. En consecuencia, esta cartera registró una tasa de crecimiento interanual de 467,29%.

Inversión en Títulos Valores



Con respecto a la cartera de créditos bruta, al cierre del primer período de 2026, registró un crecimiento de 158,14% y un total de Bs. 2.465.148 millones. De este modo, este resultado representó un incremento nominal Bs. 1.510.165 millones con respecto al segundo semestre de 2025.

Cartera de Créditos Bruta

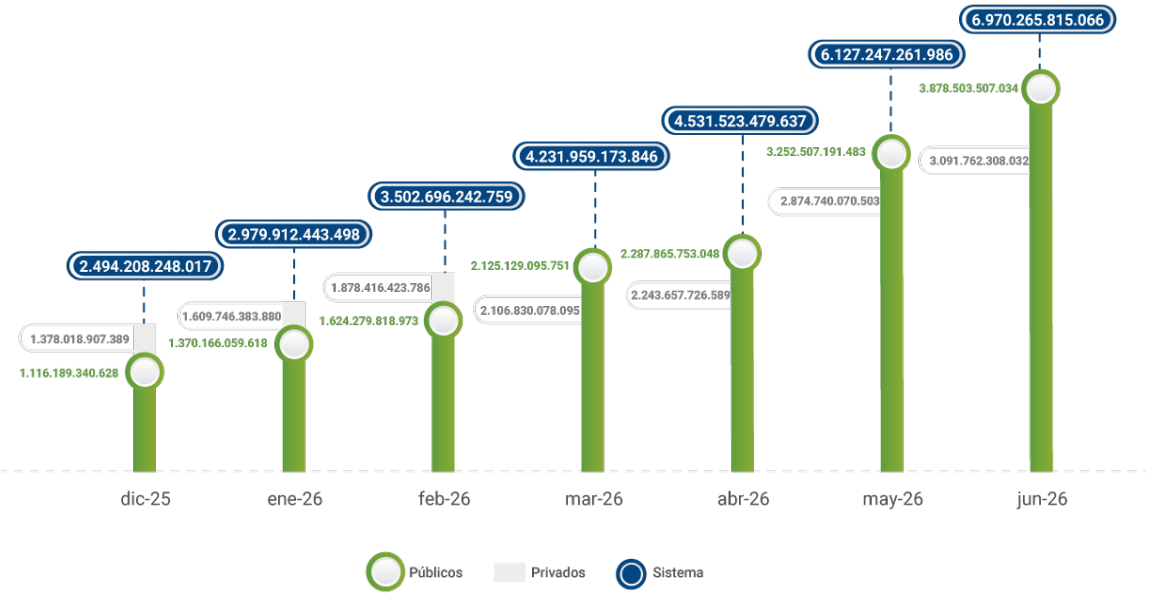


La expansión de la cartera de créditos durante el período analizado responde a la combinación de varios factores que actuaron de manera simultánea. En primer lugar, incidió el ajuste de los créditos a la variación del tipo de cambio oficial, el cual aumentó 110,16% respecto al cierre del semestre previo, al pasar de 300,62 a 631,78 Bs./ USD, incremento que superó en 138,46 puntos porcentuales la variación registrada en el semestre anterior.

Asimismo, el crecimiento de la cartera también estuvo asociado a un mayor dinamismo en la gestión de otorgamiento y liquidación de créditos por parte de las instituciones bancarias. Este comportamiento respondió, en parte, al aumento de la base monetaria observado en la primera mitad del año, lo que favoreció una mayor capacidad de intermediación financiera y reforzó el rol tradicional del sistema bancario en la canalización de recursos hacia la economía.

En lo que respecta a la sectorización por tipo de banca, la cartera estuvo representada principalmente por la Banca Privada en un 69,83%, mientras que el 30,17% restante fue otorgada por la Banca Pública.

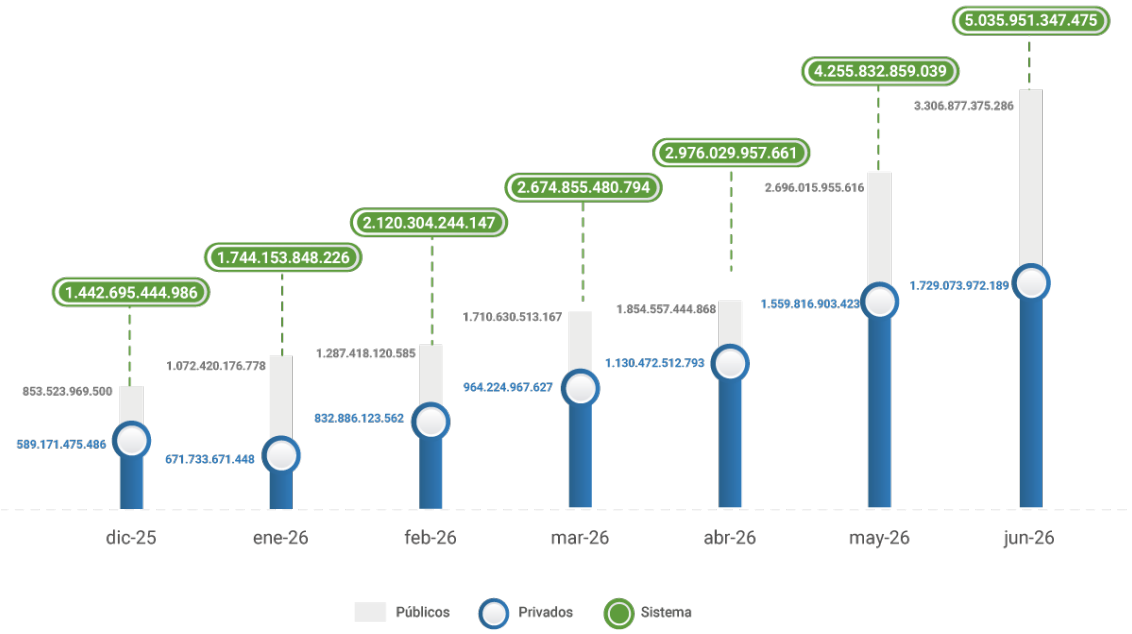
Pasivo Total



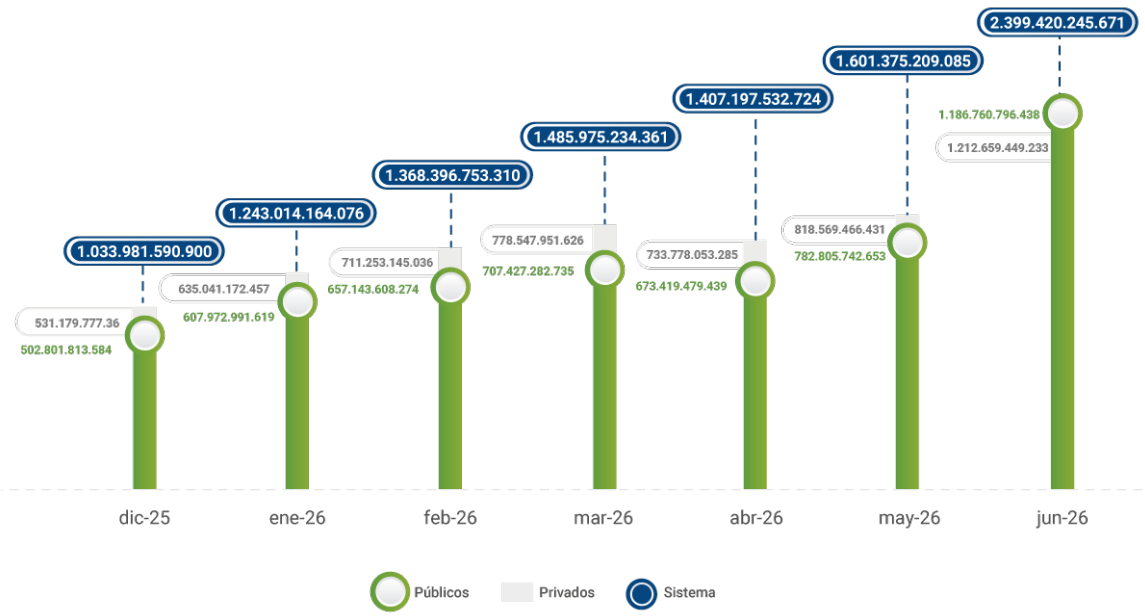
Por parte del pasivo, el total del Sistema Bancario Venezolano al cierre del primer ejercicio de 2026, registró un valor de Bs. 6.970.265 millones, lo que significó un crecimiento promedio mensual de 18,98%; con una variación semestral acumulada de 179,46%.

La partida con mayor incidencia dentro del pasivo total fue la de captaciones del público, la cual reflejó un incremento acumulado al cierre semestral de 249,07%, con una cifra de Bs. 5.035.951 millones. Asimismo, las captaciones absorbieron el 72,25% del pasivo total del SBV. En este sentido, el 65,67% de las captaciones del público estuvo concentrado en la Banca Privada y el 34,33% restante estuvo distribuido en la Banca Pública.

Captaciones del Público



Asimismo, el patrimonio del Sistema Bancario alcanzó un valor de 2.399.420 millones de bolívares, lo que significó un crecimiento en términos acumulados de 132,06% en relación con el semestre II-2025. El mismo estuvo concentrado 50,54% en la Banca Privada, y el 49,46% restante fue absorbido por la Banca Pública. En el primer semestre de 2026, el patrimonio del sistema mostró una tasa promedio mensual de 16,20%.



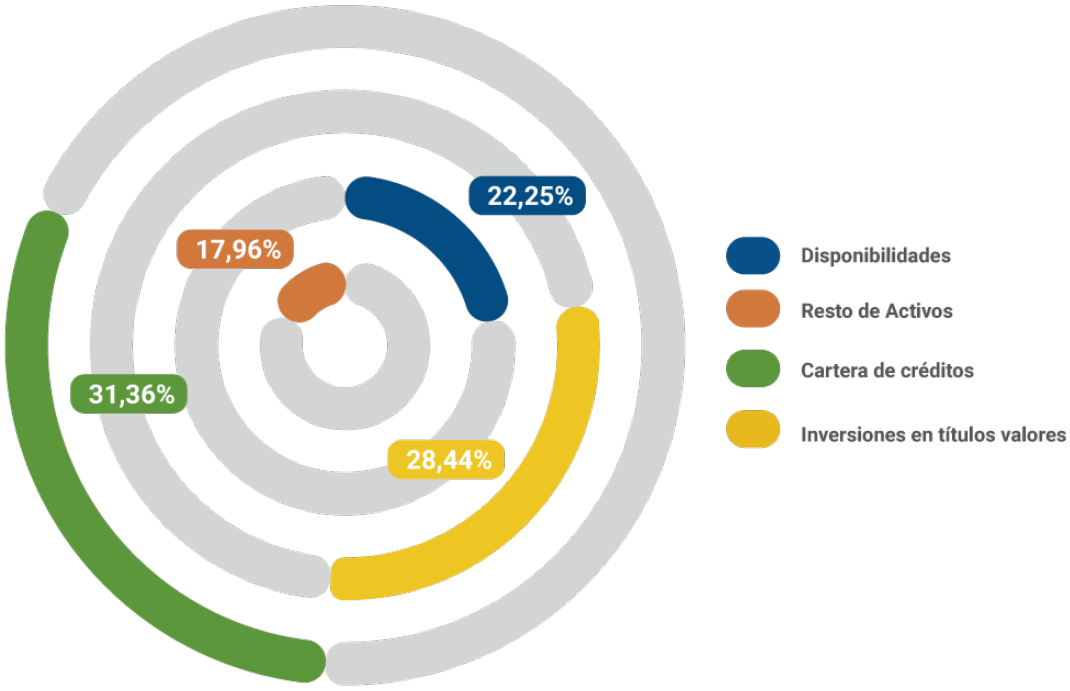
b. Situación Económica - Financiera de Bancamiga

En ocasión de la celebración de esta Asamblea y para efectos de la discusión del punto primero, se acompañan para su aprobación los Estados Financieros al 30 de junio de 2026, debidamente auditados, así como la gestión del banco en general.

Total Activo

Bancamiga al cierre del primer período del año 2026, obtuvo un valor del activo de Bs. 356.561 millones, cifra que consolidó a la institución dentro del top 10 de los bancos más grandes del país ocupando el sexto lugar en el Sistema Bancario Venezolano (SBV) y manteniéndose en la quinta posición dentro del ranking de la Banca Privada del SBV.

Esta partida estuvo compuesta, en un 31,36% por la cartera de créditos, seguido por las disponibilidades en 22,25%, las inversiones en títulos valores que abarcaron el 28,44% y el resto de los activos en 17,96%. Estas cifras le permitieron a la Institución absorber el 7,00% del estrato privado y 3,81% del sistema.



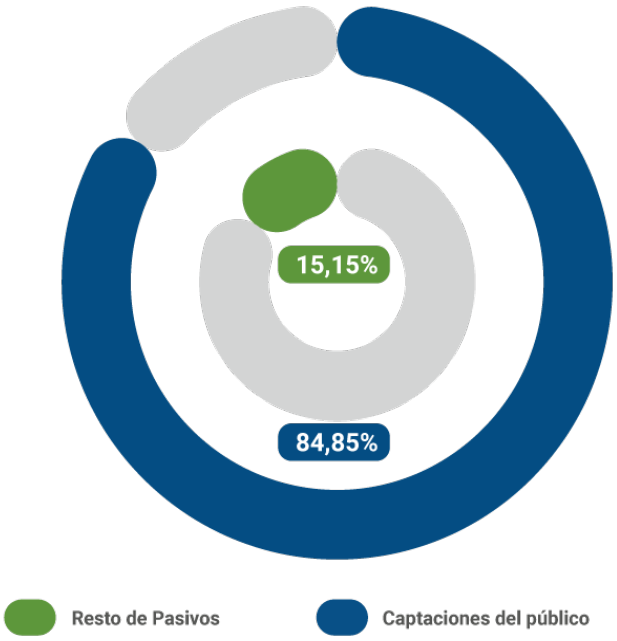
Por su parte, las disponibilidades de Bancamiga al cierre de junio de 2026, experimentaron un aumento de 108,51% en relación con el semestre precedente, para finalmente alcanzar una cifra de Bs. 79.328 millones. Mientras tanto, la cartera de inversiones en títulos valores cerró el período con Bs. 101.404 millones, traduciéndose en un aumento de 508,25%. En este sentido, la institución reflejó un índice de intermediación ampliada de 91,61% al cierre del primer corte semestral de 2026.

Aunado a esto, la cartera de créditos bruta reflejó un comportamiento similar, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 14,31%, permitiéndole cerrar el semestre con una variación acumulada de 120,18% con respecto al período anterior. De esta forma alcanzó un valor de Bs. 116.329 millones. En este sentido, las tarjetas de crédito experimentaron un crecimiento promedio mensual sucesivo de 25,02%, lo que equivale a una cifra cierre de Bs. 26.314 millones. De esta forma, la cartera de créditos inmovilizada representó el 2,50% de la cartera de créditos bruta, con una cobertura de la cartera inmovilizada equivalente al 155,43% de la misma.

Total Pasivo

En la primera mitad de 2026, el pasivo total de Bancamiga alcanzó Bs. 280.140 millones, consolidando a la institución en el quinto lugar entre los bancos privados con mayor volumen de pasivos dentro del Sistema Bancario Venezolano (SBV). Este comportamiento le permitió absorber una cuota de mercado de 7,22% en el estrato privado y 4,02% a nivel del sistema.

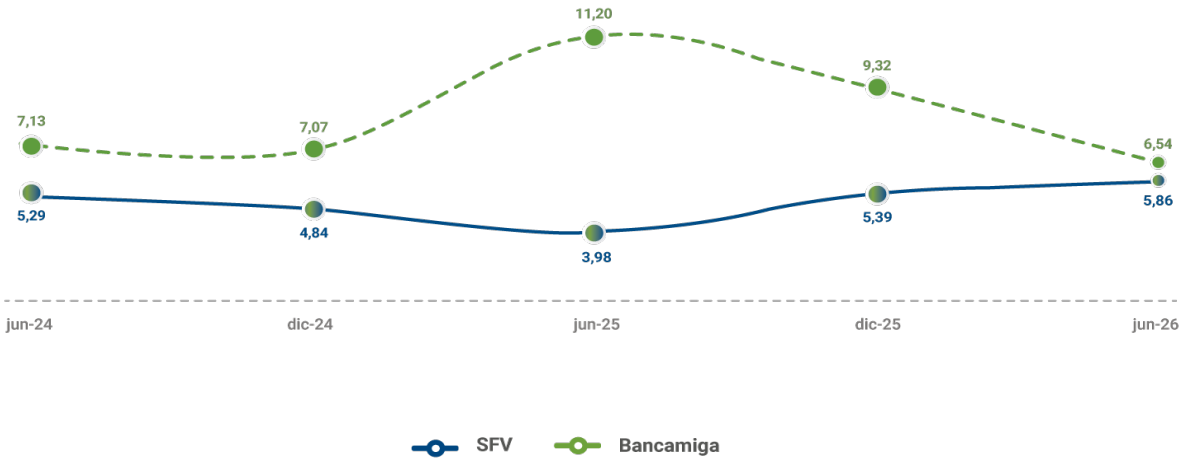
Estos resultados fueron causados en gran medida por la expansión de captaciones extranjeras, fortalecidos por un portafolio diversificado de productos, servicios y canales. Las captaciones constituyeron el 84,85% del total del pasivo, mientras que el 15,15% restante correspondió a otras partidas que lo conforman. Este desempeño reafirma la fortaleza de la institución en la captación de recursos, consolidando un crecimiento sostenido para el cierre del primer semestre 2026.



Aunado a esto, la partida de captaciones del público, reflejó una cifra cierre de Bs. 237.687 millones, lo que significa un crecimiento semestral del 229,88%. Con respecto a la composición de las captaciones en moneda nacional, se observó una mayor concentración en las cuentas no remuneradas con 83,47%, seguido por los depósitos y certificados a la vista con 9,86%, y por último los depósitos de ahorro con 0,36%.



Bancamiga registró un crecimiento relativo semestral de 84,21% en los depósitos de ahorro. Como consecuencia de esta dinámica, el costo de fondo se ubicó en 6,54% al cierre de junio de 2026, posicionando a la institución en el decimoquinto lugar entre los bancos privados con menor costo de fondos.



Total Patrimonio

Para el cierre del primer período de 2026, el patrimonio de la institución mostró un incremento de 128,74%, situándose en Bs. 76.421 millones al final del período. Este desempeño permitió que Bancamiga conservara la quinta posición dentro del estrato privado. En esta misma línea, la entidad presentó una relación entre el patrimonio total más la gestión operativa y el total del activo de 24,28%, por encima del mínimo regulatorio de 9% fijado por la SUDEBAN, lo que se traduce en un fortalecimiento en cuanto a su capacidad de expansión, atrayendo inversión y fortaleciendo su posición competitiva al igual que su solidez financiera.

Este crecimiento patrimonial excepcional fue posible, en parte, gracias al respaldo de los accionistas, quienes han mantenido un compromiso constante con el crecimiento sostenido y la evolución estratégica de la institución. Dicho apoyo ha permitido ejecutar planes de capitalización alineados con los

objetivos de expansión, impulsar inversiones clave para el desarrollo tecnológico y mejorar la capacidad del banco para aprovechar nuevas oportunidades de negocio. Como resultado, Bancamiga no solo consolidó su estabilidad financiera, sino que también reforzó su capacidad para seguir avanzando con una visión de largo plazo y con un modelo operativo preparado para un crecimiento exponencial.

Del mismo modo, considerando su nivel patrimonial, Bancamiga se ubicó como la octava institución más rentable del estrato privado, al alcanzar un ROE de 39,86%, resultado que le permitió ascender cinco posiciones dentro del grupo. Esto es un desempeño superior frente al período anterior y proyecta a la institución como un referente dentro del sistema, incrementando su capacidad para convertir capital en beneficios, consolidándose entre las instituciones que mejor gestionan sus recursos propios y que muestran una tendencia creciente de competitividad.

c. Pronunciamiento sobre los informes de riesgo crediticio

De conformidad con lo dispuesto en el numeral 2, del artículo 30 de la Ley de las Instituciones del Sector Bancario, fue presentado a la Junta Directiva del Banco JD16.2026 en su sesión celebrada en fecha 21 de agosto de 2026, el Informe de Garantías por parte de la Vicepresidencia de la Unidad de Administración Integral de Riesgos (Informe de Riesgo Crediticio), el cual detalla las garantías constituidas en respaldo de la cartera de crédito otorgada por el Banco a sus clientes, haciendo referencia al riesgo crediticio, la morosidad de la cartera, la proporcionalidad y vigencia de las garantías otorgadas y el índice de cobertura, que se adjunta a la Memoria Semestral.

La constitución de garantías tiene como objetivo amparar las obligaciones que tienen los deudores de cumplir con el pago de los créditos otorgados, con el fin de disminuir el riesgo implícito al que se expone la Institución de un eventual incumplimiento de su cartera de crédito.

Para la institución financiera, es importante mantener un adecuado proceso de control y seguimiento de la calidad de las garantías constituidas a su favor, por ello la Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR) presenta ante la Junta Directiva, de manera semestral, un informe en el cual comunica la proporcionalidad y vigencia de las

garantías de la cartera de crédito, así como su porcentaje de cobertura, distribución, concentración y segmentación.

En cumplimiento de lo establecido en la Ley de Instituciones del Sector Bancario y como parte de las atribuciones y deberes de la Junta Directiva de Bancamiga, de mantenerse informado acerca de la exposición a los diferentes tipos de riesgo, se presenta un resumen del informe de garantías, correspondiente al primer semestre de 2026, del cual resaltan los siguientes aspectos:

1. La cartera de créditos al 30/06/2026 es de Bs. 116.329.870.754,57.
2. La morosidad de la cartera de créditos al 30/06/2026 fue de 2,50%
3. La concentración por tipo de garantías al cierre de diciembre de 2025 es la siguiente:
   - **a.** Fianzas Bs.68.767.851.125,49 (79,25%).
   - **b.** Garantías Prendarias Bs.14.984.851.015,94 (17,27%).
   - **c.** Garantía de títulos valores Bs. 1.346.766.537,77 (1,55%)
   - **d.** Garantías Inmobiliarias Bs. 888.440.239,16 (1,02%).
   - **e.** Otras Garantías Bs. 473.957.860,73 (0,55%).
   - **f.** Garantías Mobiliarias Bs. 315.615.895,91 (0,36%

Las garantías que respaldan la cartera de créditos son por Bs. 86.777.482.675,00 en total.

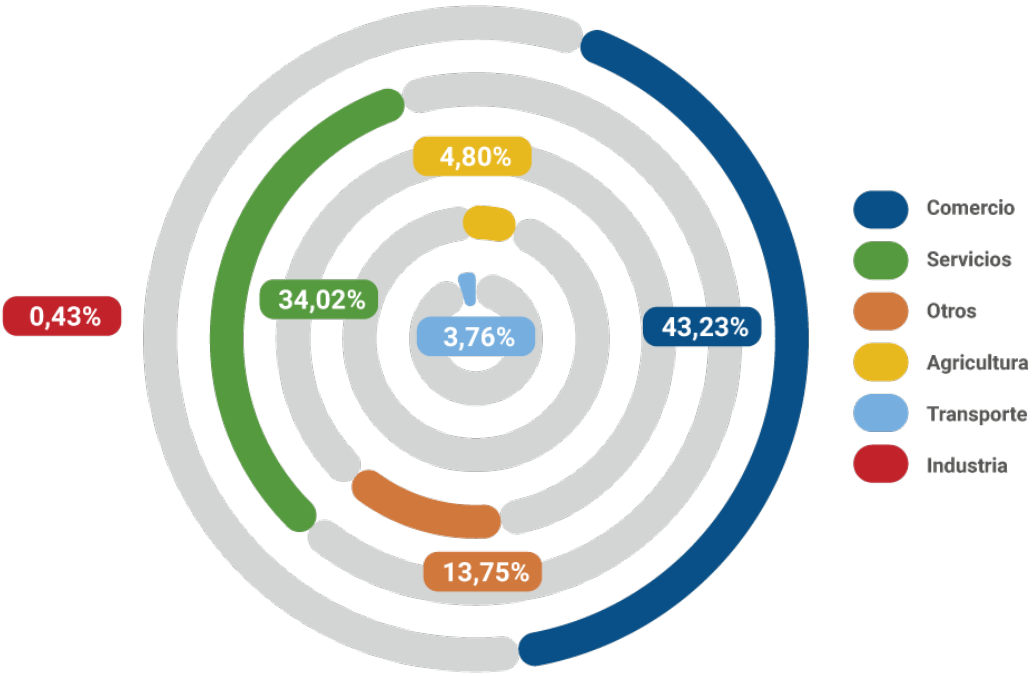
En razón de lo anterior, el índice de cobertura global de “0,75 a 1” al 30 de junio de 2026.

d. Operaciones activas que exceden del 5% del patrimonio del Banco

Con el propósito de dar cumplimiento a lo dispuesto en el literal “c” del artículo 31 de la ley de Instituciones del Sector Bancario, esta sección presenta el análisis del comportamiento de los créditos otorgados que exceden el 5% del patrimonio de Bancamiga. Para el primer semestre de 2026 no se liquidaron créditos que excedan el 5% del patrimonio del banco. Esto puede ser constatado por las personas encargadas de realizar la fiscalización de la Institución en representación de ese Ente Regulador.

e. Participación porcentual en los sectores productivos del país

Al cierre de junio 2026, la cartera de créditos evidenció una alta concentración en los sectores comercio, servicios, otros y agricultura.



f. Reclamos y denuncias que presentan los clientes y usuarios de nuestros productos y servicios bancarios y sus resultados

En el primer semestre 2026 se recibieron un total de ocho mil ochocientos treinta y siete (8.837) reclamos financieros de los cuales el 79% (7003) fue resuelto como PROCEDENTES y el 21% (1834) se determinó como NO PROCEDENTES, los cuales se detallan a continuación:

Reclamos financieros

RECLAMOS	PROCEDENTES	PORCENTAJE	MONTO BS.	NO PROCEDENTES	MONTO BS.	PORCENTAJE	TOTAL	GRAN TOTAL
RECLAMOS	3783	69,33%	Bs.86.151.283,91	1674	Bs.392.453.038,31	30,67%	5457	Bs.478.604.322,22

RECLAMOS	PROCEDENTES	PORCENTAJE	MONTO $	NO PROCEDENTES	MONTO BS.	PORCENTAJE	TOTAL	GRAN TOTAL
RECLAMOS	3220	95,26%	$770.959,89	160	$ 52.971,37	4,74%	3380	$ 823.931,26

Asimismo, se recibieron catorce mil seiscientos once (14.611) requerimientos con causas distintas, que no califican como quejas o reclamos financieros, los cuales fueron resueltos por la Vicepresidencia de Calidad de Servicio, Atención al Cliente y Usuario Bancario de forma satisfactoria.

La Unidad de Atención al Cliente y Usuario Bancario dictaminó mil ochocientos treinta y cuatro (1834) reclamos "NO PROCEDENTES", de los cuales doscientos cuarenta y cinco (245) fueron elevados por los clientes y/o usuarios, para la reconsideración del Defensor del Cliente y Usuario Bancario.

Gestión del Defensor del Cliente y Usuario Bancario

En el primer semestre del año 2026, por parte de los clientes y/o usuarios, fueron elevados a esta unidad revisora, doscientos cuarenta y cinco (245) solicitudes de reconsideración. El 95% (232) fue ratificado como NO PROCEDENTES y el 5% (13) fue declarado PROCEDENTES, los cuales se detallan a continuación:

RECLAMOS	PROCEDENTES	PORCENTAJE	MONTO BS.	NO PROCEDENTES	MONTO BS.	PORCENTAJE	TOTAL	GRAN TOTAL
RECLAMOS	8	4%	Bs.6.178.836,11	212	Bs.166.596.071,21	96%	220	Bs.172.774.907,32

RECLAMOS	PROCEDENTES	PORCENTAJE	MONTO $	NO PROCEDENTES	MONTO BS.	PORCENTAJE	TOTAL	GRAN TOTAL
RECLAMOS	5	20%	$ 1.975,54	20	$ 4.981,53	80%	25	$ 6.957,07

g. Canales electrónicos, oficinas bancarias y atención al cliente

Nuestra Organización, Bancamiga Banco Universal, C.A., a lo largo de los últimos años, ha impulsado la implementación y desarrollo de canales electrónicos con la visión y claro objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y usuarios, fortaleciendo nuestra alianza comercial, acompañado de otro logro importante, como lo es el dimensionamiento de nuestros servicios de atención al cliente y red

de agencias, el lanzamiento y pase a producción de las actualizaciones constantes de las nuevas versiones de internet banking (Bancamiga en Línea), así como su revisión y mejora permanente, lo cual permite a nuestros clientes de cuentas, personas naturales o jurídicas, realizar diversas transacciones bancarias en tiempo real, evitando en este caso que el cliente deba desplazarse hacia una oficina comercial.

Dentro de los servicios disponibles en Bancamiga en Línea, podemos mencionar la consulta de saldos, transferencias a cuentas propias y de terceros, pago de tarjetas de crédito, propias, de terceros e incluso de otros bancos, creación de directorio, mensajería personal, pago móvil interbancario, inclusión de validación de saldos en moneda extranjera, cuentas en moneda extranjera, mesa de cambio online, intercambio, entre otros.

Otro de los servicios activos y en funcionamiento cabal, es el servicio de mensajería Bancamiga, que permite a nuestra clientela contar con una fuente de información rápida, cómoda y automática para asegurar un efectivo control sobre transacciones y prevenir cualquier intento posible de fraude. Mediante mensajes de texto (SMS) nuestros clientes reciben información en línea de cualquier transacción, afiliación, cambio de clave, así como movimientos de sus cuentas en Bancamiga, directamente a su teléfono celular registrado en sistema. Del mismo modo todas las transacciones realizadas a través del servicio Bancamiga en Línea, generan el envío formal de notificaciones a través del correo electrónico, siendo reforzada la seguridad en las operaciones bancarias, a través –incluso- de factores de autenticación extras y altamente eficaces.

Servicio de Pago Móvil Interbancario es un canal que ha crecido de manera positiva y nos ha permitido incrementar la competitividad en cuanto a servicios financieros se refiere. Este servicio permite a nuestros usuarios, utilizando su número móvil asociado, movilizar sus fondos disponibles de acuerdo a los límites diarios establecidos y bajo la misma estructura de las transacciones de transferencias interbancarias, como una red de servicios financieros a nivel nacional sin pasar por la compensación. El usuario puede controlar, el saldo disponible para sus pagos, lo cual depende del instrumento financiero asociado en la afiliación al servicio. Los beneficios que aporta este canal electrónico se traducen en rapidez de las transacciones, facilidad de acceso y uso de la aplicación, mayor seguridad personal, disponibilidad

inmediata de los fondos, flexibilidad de horarios, derivación de transacciones a canales de menor costo, disminución de afluencia de clientes en oficinas y ATM, y reducción de la emisión de papel moneda.

Otro canal que funciona a satisfacción y brinda un excelente apoyo a nuestros clientes, es el servicio de atención telefónica a través del 0500TUBANCA (0500-8822622) y 0501TUBANCA (0501-8822622), con el cual se garantiza la atención y prestación de nuestros servicios a los clientes. Los horarios de atención del Centro de Atención Telefónica Bancamiga, van de lunes a domingo, de 07:00 a.m. a 05:00 p.m., incluyendo los días feriados en horario corrido. Esta unidad se ha denominado el CAB, cuyas siglas significan "Centro de Atención Bancamiga" y brinda específicamente los siguientes servicios al cliente:

- Conformación de cheques persona natural.
- Consulta de saldos y movimientos de sus cuentas.
- Transferencias entre cuentas del mismo cliente en Bancamiga.
- Suspensión de cheques y/o chequeras.
- Suspensión de tarjetas de débito.
- Consulta de saldos y pago de tarjeta de crédito.
- Información sobre nuestros productos y servicios.
- Soporte Bancamiga en Línea:
  - Bloqueo y desbloqueo de usuarios por seguridad.
  - Recuperación de clave operaciones especiales.
  - Reseteo de imagen de seguridad.
  - Bloqueo y desbloqueo de usuarios servicio Pago Móvil Interbancario Bancamiga.
  - Brinda adicionalmente a nuestros clientes Información en cuanto al estatus de sus créditos, saldo consolidado, y monto de la cuota pendiente para la tramitación de su pago.

Igualmente se encuentra disponible el contacto a través del correo electrónico de atención al cliente: **atencion.alcliente@bancamiga.com.ve**, cuya dirección está indicada en la página web de Bancamiga y en todas las oficinas de atención al público, donde el cliente y público en



general, pueden realizar sugerencias, reclamos o solicitar información de nuestros productos y servicios. En esta sección también está a disposición de nuestros clientes y usuarios, la información sobre los requisitos y canales disponibles para la formalización de su reclamo.

En el mismo sentido y dando cumplimiento a la Resolución N° 063-15, existe el Defensor del Cliente y Usuario Bancario, con el cual los clientes de Bancamiga podrán comunicarse y encontrar más información por el link defensordelcliente@bancamiga.com.ve

Por otra parte, Bancamiga dispone de cincuenta y una (51) agencias en Caracas, Maiquetía, Charallave, Los Teques, Maracay, Valencia, Barquisimeto, Maturín, Puerto Ordaz, Puerto La Cruz, Acarigua, Guanare, Mérida, Coro, Barinas, El Vigía, Calabozo, San Cristóbal, Puerto Ordaz, Cagua, Upata, Porlamar, Lechería, Valle de la Pascua, Ciudad Bolívar, Unare, El Tigre, Puerto Cabello, Ciudad Ojeda, San Francisco, Cumaná, Valera, San Felipe y Maracaibo; una (1) taquilla asociada (Viva Super Centro), cuatro (4) taquillas externas (Plumrose, Corpoelec, CCCT y San Diego), cuya descripción se encuentra al final de la memoria, de la cual forma parte el presente informe de gestión, además de una Unidad Móvil que bancariza a la población en cualquier parte del país.

h. Posición de coeficiente de adecuación de capital e indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad

El coeficiente de adecuación de capital del Banco, al 30 de junio de 2026, se ubicó en 24,28% y en cuanto a los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad; se informa que Bancamiga cumple con todos los lineamientos fijados tanto en la Ley, como en la normativa prudencial vigente, dictada por la Superintendencia de Instituciones del Sector Bancario, como resulta evidente de la información contenida en la memoria semestral que se presenta conjuntamente con el presente informe.

i. Estados Financieros

Se presentan a la consideración de los señores accionistas los Estados Financieros al cierre del primer semestre del año 2026, mediante el último informe especial presentado por los Auditores Externos..

j. Informe de los Comisarios

En lo que respecta al Informe de los Comisarios, correspondiente al primer semestre del año 2026, el mismo se adjunta a la Memoria Semestral, en un ejemplar original.

k. Informe de Auditoría Interna, con opinión del auditor sobre el cumplimiento de las normas de prevención de la Legitimación de Capitales

Durante el primer semestre de 2026, se dio cumplimiento efectivo a la planificación de esta Unidad. Todos los resultados obtenidos se presentaron oportunamente ante el Comité de Auditoría, lo que permitió informar a la alta gerencia sobre los niveles de riesgo existentes en la institución, así como los planes diseñados para mitigarlos. Asimismo, Auditoría Interna realizó actividades de verificación de cumplimiento a lo dispuesto en las normas relacionadas con los delitos de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo en la Red de Agencias y Áreas Centralizadas y de Sistemas. El detalle se anexa al Informe de Auditoría Interna del Banco, en los términos expuestos en el título que precede.

l. Estrategia financiera y crediticia

En ejecución de las atribuciones de la Junta directiva, señaladas en el artículo 30 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, la estrategia del Banco al 30 de junio de 2026, se enfocó en brindar un servicio

eficiente y de calidad a su universo de clientes, procediendo, en tal sentido, a desarrollar los procesos y productos, la ejecución de un plan ambicioso de apertura de nuevas agencias, así como a implementar los mecanismos necesarios para realizar y desarrollar las operaciones que como banco universal está facultado por la Ley y demás normativa prudencial, con lo cual aspira abarcar mercados hasta ahora no atendidos o atendidos en forma incipiente por el Banco, logrando así el incremento y diversificación en el volumen de sus negocios, con la intención firme de obtener una tasa de crecimiento en operaciones activas (cartera de crédito principalmente) y pasivas (captaciones del público) por encima de las estimadas para el sistema bancario nacional, apoyando los distintos sectores económicos del país.

En línea con la estrategia del Banco, destaca el hecho de que en el transcurso del ejercicio culminado, la Dirección Ejecutiva de Tecnología, robusteció su esquema de gobierno corporativo e institucional, mediante la planificación basada en el Balanced Scorecard (BSC) y una optimización presupuestaria y de control integrado de riesgos. Bajo esta sólida base de gobernanza, el área de Tecnología e Infraestructura consolidó la resiliencia operativa y financiera con la adquisición e instalación de servidores de alta gama cuyo pase a producción se proyecta para el T3 de este año garantizando una capacidad transaccional y de desarrollo orgánico escalable para el largo plazo. Este hito se sustentará en una arquitectura abierta y escalable que elimina la dependencia del ecosistema cerrado y agiliza la integración de nuevos servicios digitales, potenciada por una plataforma avanzada de recuperación ante desastres y herramientas de observabilidad que permiten sostener una disponibilidad superior al 99% en canales críticos, blindando la estabilidad de los servicios y la experiencia del cliente.

Alineadas igualmente, con esta base tecnológica, las áreas de Innovación y Arquitectura y de Gestión Organizacional y Proyectos, impulsaron la evolución y la eficiencia operativa de la institución mediante la activación exitosa de una fábrica de software orientada a la reprogramación de los canales web y móviles hacia una arquitectura de microservicios de alto impacto y la reingeniería de la capa de integración técnica (APIs), lo que permitirá acelerar el Time-to-Market corporativo para entregar soluciones con los más altos estándares de calidad en el menor tiempo posible.



Unidad Móvil

Asimismo, se depuró el portafolio institucional para alinear los recursos con las prioridades reales del negocio, optimizando la ingeniería de requerimientos, las prácticas de aseguramiento de calidad (QA) y el diseño de mapas de procesos punta a punta (End-to-End) de alta criticidad estructural, garantizando la reducción de fricciones operativas y una gobernanza documental robusta.

Como pilar transversal de protección, el área de Seguridad de la Información y Continuidad del Negocio reforzó todo este ecosistema mediante una arquitectura de avanzada y mitigación de fraudes y riesgos cibernéticos potenciada por Inteligencia Artificial. La gestión destaca por la modernización perimetral bajo la filosofía Zero Trust, la renovación de la certificación PCI DSS 4.0.1, la obtención del aval internacional SWIFT KYC Security Attestation y la implementación de monitoreo transaccional con aprendizaje automático (Machine Learning).
De cara al cierre del año, la perspectiva estratégica conjunta de todas las áreas se fundamenta en consolidar la transición hacia un modelo operativo estrictamente proactivo, predictivo y gobernado por la automatización de despliegues.

m. Cumplimiento de disposiciones legales y normativas

La Junta Directiva, en su función de velar por el fiel cumplimiento de las disposiciones legales y normativas, es informada de todas las Leyes y normas prudenciales, incluso oficios y circulares recibidas en el Banco, mediante las cuales se formulan recomendaciones o instrucciones directas en cuanto a la parte operativa o de funcionamiento del Banco y que en general, establecen obligaciones a los Bancos y por tanto, ha girado instrucciones a todas las dependencias operativas del Banco, con el objeto de dar cumplimiento en forma estricta y oportuna a la Ley de Instituciones del Sector Bancario y a la Ley de Mercado de Valores, así como a la normativa prudencial vigente en cada una de dichas áreas, emitidas por el Ente Regulador competente por la materia, prestando especial atención a las limitaciones impuestas para garantizar el cumplimiento de las mismas.

Bancamiga, de cara a sus clientes, bancos corresponsales, organismos regulatorios y aliados estratégicos, en un entorno financiero interconectado y en constante evolución, tiene como prioridad absoluta, el consolidarse como una entidad transparente, sólida y robusta ante cualquier riesgo,

contando con la garantía que brinda el cumplimiento ético y normativo, que constituye el ADN de la organización, lo cual conlleva a la excelencia operativa y fortaleza patrimonial.

Bancamiga ha fomentado la inserción de sus clientes en el mundo del comercio internacional, mediante la innovación tecnológica en condiciones de seguridad y transparencia y asumió este desafío con determinación para seguir siendo la plataforma que aporte el mayor valor estratégico a sus clientes, facilitando su inserción en el comercio internacional mediante la innovación tecnológica. Operar con éxito en los mercados globales exige cumplir y superar los más rigurosos estándares internacionales en materia de prevención de legitimación de capitales y financiamiento al terrorismo, alineado todo ello con nuestro Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR).

En Bancamiga el cumplimiento normativo, no solo constituye un deber, lo entendemos como nuestra mayor ventaja competitiva y el pilar fundamental de nuestra reputación internacional, lo cual, unido a su estructura patrimonial fortalecida y un equipo profesional de primer nivel, continuará demostrando que Bancamiga es sinónimo de solvencia, confianza y desarrollo para el país.

n. Información Relevante

A partir del mes de octubre de 2019, se inició el otorgamiento de financiamiento a través de las denominadas Unidades de Valor de Crédito Comercial y posteriormente, con las Unidades de Crédito de Valor Productivo (hoy todas denominadas Unidades de Valor de Crédito-UVC), manteniéndose el financiamiento especialmente dirigido a la cartera única productiva. Se trata aquí de montos que se ajustan con referencia al Índice de Inversión que diariamente fija el Banco Central de Venezuela, en los términos que especifique el Comité Rector de la Cartera Productiva, observando una flexibilización en cuanto a la posibilidad de otorgar financiamiento, mediante la utilización de los porcentajes de captación en moneda extranjera autorizados, para ser destinados a préstamos, bajo la modalidad expuesta al inicio del párrafo.

Bancamiga trabaja en la ampliación del número de productos y servicios ofrecidos a sus clientes, contribuyendo así a la desconcentración de sus pasivos. Adicionalmente a la instalación de equipos de trabajo multidisciplinarios encargados de desarrollar todos los productos que ofrece la Banca Universal en el país e innovar a los fines de ser competitivos en el mercado bancario.

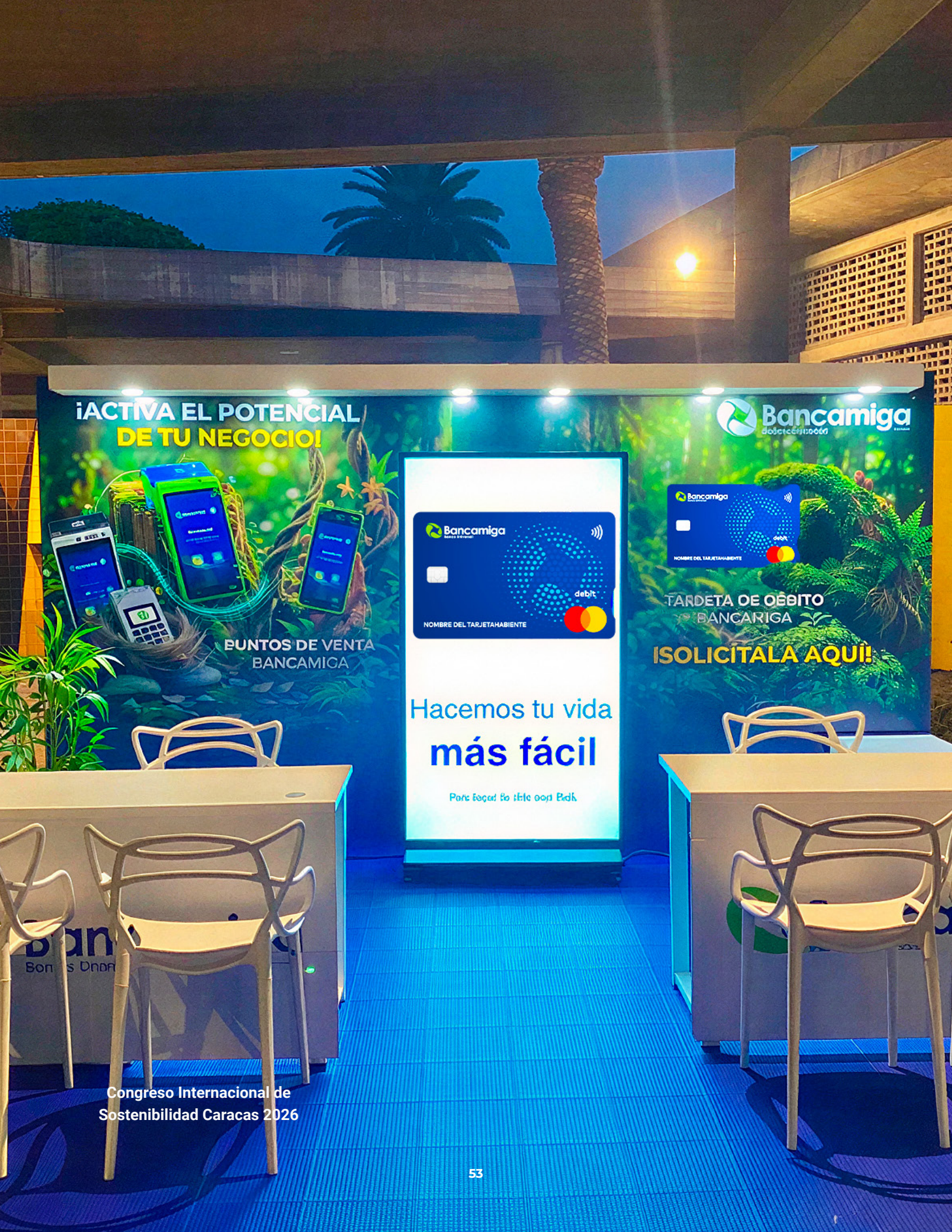
Bancamiga, como se indicó supra, fue autorizada por la Superintendencia Nacional de Valores, para inscribir las acciones que conforman la totalidad del capital social del Banco en el Registro Nacional de Valores, así como en las Bolsas de Valores, autorizadas en el país, siendo este un signo inequívoco respecto a su intención de posicionarse como un banco universal de referencia a nivel nacional.

De esa forma, Bancamiga realizó las notificaciones de rigor, según el supuesto del que se trate, en relación con la optimización de su página web (página comercial), pago de servicios a través de los puntos de venta (POS), cuentas en moneda extranjera, tarjeta de débito internacional, mesa de cambio en línea, recaudación y pago de impuestos tanto aquellos correspondientes al Seniat como los municipales y desarrollo del sistema biométrico, bajo los términos y condiciones permitidos por la legislación y normativa vigente en la materia; adicionalmente a la oferta de sus productos a través del canal de corresponsalía no Bancaria, entre otros.

Bancamiga presta servicios bancarios a sus clientes a través de cincuenta y una (51) agencias y cuatro (4) taquillas externas, y continúa ampliando la prestación de sus servicios a nivel nacional, en estados en los cuales no tiene presencia física, a través de la figura de corresponsal no bancario, en ejecución del convenio suscrito con la sociedad mercantil MRW, adicionalmente a su plan de apertura de nuevas agencias en regiones consideradas de interés.

En consonancia con el incremento de centros de atención, los canales de atención y los productos que se ofrecen a los clientes, Bancamiga continúa el desarrollo de su plan de expansión, a cargo de su excelente equipo de negocios, para lo cual se encuentra autorizada para ofrecer a sus clientes sus servicios a través de POS y VPOS y PORTAL DE PAGOS, con el objeto de facilitar de ese modo al cliente, la realización de sus transacciones, sin manejo de dinero efectivo, de manera cómoda, lo cual se ha hecho con bastante éxito, en forma efectiva y satisfactoria.

Para Bancamiga, la responsabilidad social es la expresión concreta de su compromiso con el país, que se evidencia en una gestión que se articula en torno a la educación, innovación y el emprendimiento, fomentando el conocimiento, la formación tecnológica y el desarrollo de habilidades en las nuevas generaciones.


¡ACTIVA EL POTENCIAL
DE TU NEGOCIO!
PUNTOS DE VENTA
BANCAMIGA
Bancamiga
NOMBRE DEL TARJETAHABIENTE
debit
Hacemos tu vida
más fácil
Bancamiga
TARJETA DE DÉBITO
BANCAMIGA
¡SOLICÍTALA AQUÍ!

En el ámbito cultural, apoyamos activamente a iniciativas que preservan y enriquecen el patrimonio cultural venezolano.

Desde nuestro compromiso con los venezolanos, también fomentamos la salud y bienestar social, apoyando de forma integral el acceso a los servicios sanitarios y al desarrollo humano sustentable, así como promovemos prácticas orientadas al cuidado, la preservación y la sostenibilidad ambiental.

En Bancamiga, las acciones y programas de responsabilidad social se implementan para generar un impacto positivo, duradero y diferenciador en la sociedad, la economía y comunidades. Este esfuerzo trasciende la banca tradicional mediante la inversión social, la cooperación y el trabajo en equipo, beneficiando tanto a colaboradores como a diversos sectores a escala nacional para sumar en la construcción del futuro de las nuevas generaciones.

Nuestra actividad financiera se ha convertido en un motor clave para el desarrollo sostenible, impulsando programas sociales fundamentados en el respeto a las leyes y reglamentos nacionales, los derechos humanos y los principios de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En los primeros seis meses de 2026, la Dirección de Responsabilidad Social consolidó su modelo de gestión mediante la ejecución de programas estratégicos orientados a dinamizar el tejido productivo y social del país; desarrollando alianzas estratégicas con organizaciones sociales de reconocida trayectoria; manteniendo presencia activa con alcance nacional, mediante proyectos en todo el territorio venezolano, fortaleciendo el rol de la institución como un agente de cambio.

Emprendimiento, innovación y desarrollo sustentable

Este sector benefició a un total de 1.555 personas, mediante programas de formación que integraron conocimientos estratégicos, tecnología de vanguardia y sustentabilidad, de la siguiente forma:

- Realizamos con éxito el **Foro Herramientas para potenciar e impulsar tu negocio** en el municipio Baruta del estado Miranda y en la ciudad de Maturín, estado Monagas, presentando un panel de expertos con conferencias renovadas en las que se abordaron temas que fueron desde propósito del negocio y las comunicaciones

estratégicas, hasta el uso estratégico de la Inteligencia Artificial.

- De igual modo, en la ciudad de La Guaira, se llevó a cabo el **Foro Claves para transformar e impulsar tu negocio,** en los espacios del Teatro Pedro Elías Gutiérrez, que contó con la participación de emprendedores, micros y pequeños empresarios, dando un impulso al desarrollo económico regional.

- Este esfuerzo se complementó con el lanzamiento de **PotencIA,** un programa on line que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para que micros y pequeñas empresas logren escalar sus modelos de negocio mediante la innovación tecnológica y la sostenibilidad, integrando valor económico, social y ambiental.

- Además, innovamos ofreciendo conocimientos especializados en el sector alimentos con una Masterclass virtual titulada **Cuando comer se convierte en tu trabajo,** a cargo del reconocido comunicador Ronald Aristimuño, quien brindó herramientas estratégicas para aquellos que deciden emprender en el competitivo mundo de la gastronomía.

Educación:

- **Bancamiga impulsó la modernización digital de la Universidad Central de Venezuela (UCV)** en beneficio de 35 mil usuarios, apoyando la migración de las comunicaciones internas a la infraestructura de Google, dotando a la primera casa de estudios del país con herramientas de vanguardia e Inteligencia Artificial. Además, reactivamos el sistema de climatización de la Gerencia de Radiotelevisión y Multimedia, donde se producen contenidos audiovisuales, programas de radio y entornos virtuales para optimizar los procesos de aprendizaje.

- Por segundo año consecutivo, en alianza con la Fundación por la Lectura MFM implementamos con éxito **La imagen y la palabra,** con la participación de 150 niños de escuelas de Caracas de sectores como Catia, El Hatillo, Carapita, Caricuao y Las Acacias, que se beneficiaron de

este programa de promoción de la lectura y fomento a la creatividad.

- La tercera edición del programa **Creando Ideas. Juntos por Venezuela** llegó a otros cinco planteles educativos de Caracas en las comunidades de Coche, El Valle, Petare, Catia y El Hatillo, para atender a más de 300 jóvenes estudiantes de bachillerato y fomentar la generación de ideas para el país, que contribuyan al logro de los ODS de la Agenda 2030 de la ONU.

Cultura:

En esta área ratificamos nuestro apoyo a instituciones que multiplican el acceso al conocimiento y refuerzan el patrimonio y la identidad nacional.

- Renovamos la alianza estratégica con la **Fundación por la Lectura MFM**, organización sin fines de lucro que fomenta el acceso a los libros y promueve la lectura en comunidades, instituciones y centros educativos.

- Por otra parte, el **Museo Sacro y el Archivo Histórico Arquidiocesano**, pertenecientes a la Arquidiócesis de Caracas, recibieron el respaldo del banco para garantizar la continuidad de las labores de preservación, investigación y difusión histórica de ambas instituciones culturales.

- Como parte de la gestión de responsabilidad social interna y en acción conjunta con la Fundación por la Lectura MFM, se dio inicio y se realizaron las dos primeras reuniones del **Club de Lectura Bancamiga,** una iniciativa que, entre otros aspectos, fomenta el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades blandas entre más de 60 colaboradores del banco.

- De igual modo, acompañamos a los integrantes de la **Asociación Venezolana con Síndrome de Down (AVESID)** a disfrutar del musical Peter Pan, contribuyendo al llamado de la ONU con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down 2026, “Juntos contra la soledad”, para sensibilizar sobre cómo el aislamiento afecta de manera desproporcionada a las personas con esta condición, así como a sus familias.



Museo Sacro y el Archivo Histórico Arquidiocesano

Salud:

- Bancamiga mantuvo su apoyo al **Hospital Dr. Domingo Luciani** mediante la **Rehabilitación y mantenimiento especializado del sistema de climatización** en el área de quirófanos, garantizando la operatividad de uno de los principales centros asistenciales de Caracas, impactando en la salud de miles de pacientes.

- Asimismo, contribuimos con dos donaciones para el óptimo funcionamiento y fortalecimiento de los servicios del **Hospital San Juan de Dios de Caracas**, un centro de salud de reconocimiento internacional que brinda atención integral humanizada y acompañamiento espiritual a los pacientes.

Ambiente y Sostenibilidad:

Como patrocinante del **Congreso Internacional de Sostenibilidad Caracas 2026: "Alianza para la Acción Climática y la Sostenibilidad",** organizado conjuntamente por la UCV, la Universidad Metropolitana (UNIMET) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con el respaldo de la Embajada de Francia, Bancamiga reforzó su objetivo de ser un motor financiero que impulsa soluciones reales que impacten positivamente en el ambiente y ratificó nuevamente su compromiso con los ODS de la ONU.

o. Perspectivas para el segundo semestre del año 2026.

En el segundo semestre del año 2026, se pretende continuar la ejecución de las estrategias de

negocios aprobadas por la Junta Directiva; con el reto de contribuir a la reconstrucción del país, continuar con la producción, mediante el apoyo a nuestros clientes que se vieron afectados por el terremoto de junio de 2026, extendiendo así la actividad del Banco a la generalidad de productos y servicios para el acceso del público en general, en todos los segmentos de clientes permitidos por la vigente Ley de Instituciones del Sector Bancario, a nivel nacional, bajo condiciones cónsonas con la situación y capacidad de pago que tenga el cliente, en los supuestos de clientes afectados directamente por la catástrofe natural, con el fin de lograr su satisfacción integral, sin dejar a un lado la atención ordinaria de los sectores productivos en general y el segmento de pequeñas y medianas empresas, a través de programas que apoyen el capital de trabajo en condiciones competitivas, dentro de los límites y en los términos autorizados por las autoridades competentes.

Se tiene prevista la mejora y fortalecimiento de los procesos y el incremento de los productos y servicios ofrecidos, en los términos expresados supra.

Desde el punto de vista tecnológico, la prioridad para el segundo semestre se centrará en la estabilización de la nueva arquitectura de servidores, la maduración del ecosistema de observabilidad avanzada y la formalización del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), asegurando que cada evolución tecnológica se ejecute bajo una gestión adecuada de los riesgos y con cero fricciones para nuestros clientes. Esta ruta se apalancará en el potencial que representará nuestra arquitectura abierta y escalable, la cual servirá como el catalizador definitivo para acelerar los ciclos de innovación continua del Banco, facilitando alianzas estratégicas e integraciones ágiles. Esta sinergia integral entre infraestructura de vanguardia, flexibilidad arquitectónica, eficiencia en procesos y ciberseguridad avanzada será el motor principal de la transformación digital de la institución, maximizando la rentabilidad por canales electrónicos, garantizando la continuidad operativa y blindando la confianza digital para respaldar de manera sostenible las metas de crecimiento institucional a largo plazo.

El continuo fortalecimiento de la metodología y la capacitación del talento humano, siguen siendo prioridad para Bancamiga, a objeto de lograr un medio ambiente de trabajo pleno hacia las personas que laboran

en la institución; lo cual se traduce en una mejor atención al cliente, en condiciones de calidad en el servicio que se presta.

Como se aprecia, son retos que se ha fijado la organización, respecto de los cuales se tiene la certeza serán logrados en los tiempos previstos y con los niveles de calidad requeridos. De igual forma, con ello se marca el compromiso de Bancamiga con sus accionistas, empleados y clientes.

p. Oficios de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, referente a disposiciones, observaciones, recomendaciones o iniciativas sobre el funcionamiento de la Institución

Dando estricto cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 34 de la nueva Ley de las Instituciones del Sector Bancario, se procedió a notificar a los miembros de Junta Directiva, de todos aquellos oficios emanados de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, contentivos de observaciones o recomendaciones formuladas por ese Ente Regulador, respecto de los procesos de inspección, procediendo a certificar en cada caso de celebración de junta directiva el punto relacionado con tal notificación y oportunamente remitir dichas certificaciones a la Superintendencia.

Se adjuntan a la Memoria Semestral del Banco, copia de los oficios a los que se refiere el presente párrafo.

Se presentará a la consideración de los señores accionistas, la Memoria Institucional correspondiente al primer semestre de 2026, documento que resume la gestión que Bancamiga desplegó durante dicho semestre, del cual formará parte el presente Informe de Junta Directiva.

En tal sentido, quedan expuestos los principales logros de la gestión al cierre del primer semestre de 2026, con la convicción de que en la Asamblea Ordinaria, los accionistas se pronuncien favorablemente sobre los puntos de agenda contenidos en la convocatoria.

Sin más, nos despedimos en la espera de que la información sea suficiente para sustentar las decisiones de la Asamblea.

Atentamente,

Por la Junta Directiva

José Simón Elarba Haddad
Presidente



INFORME DE AUDITORIA INTERNA

RÍO CASIQUIARE, AMAZONAS

2026

Informe

1.ER SEMESTRE

A los Accionistas y a la Junta Directiva de Bancamiga, Banco Universal C.A.

Presente.

Apreciados Accionistas y Directores

En cumplimiento a la normativa establecida en el artículo 28 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario, publicada en la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.154 del 13 de noviembre de 2014; procedo a presentar el Informe de Gestión del Auditor Interno para el período comprendido del 01 de enero al 30 de junio de 2026.

La Dirección de Auditoría Interna, durante este período ha participado activamente en proyectos mandatorios, conjuntamente con la ejecución de la Planificación Anual de Auditoría dentro de un proceso permanente de fiscalización, alcanzando los objetivos planteados previo análisis del nivel de riesgo de cada uno de los procesos. En este orden, se presentaron por cada visita a las agencias, áreas financieras, centralizadas y de sistemas, un informe con las recomendaciones para resolver los hallazgos identificados, señalando las acciones específicas para implementar las medidas y fortalecer el control interno. Así mismo, velamos en el marco de nuestras auditorías, que se estén realizando las operaciones con estricto apego a las normativas internas según los manuales de la Institución y las regulaciones externas, indicadas en las normas prudenciales de la SUDEBAN y la Ley de Instituciones del Sector Bancario.

La Dirección de Auditoría Interna, en el ejercicio de sus funciones de evaluación independiente y objetiva, informa que durante el período evaluado, ha verificado el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos internos establecidos para la Prevención y Control de los riesgos asociados a la Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM), conforme a lo dispuesto en la Resolución N° 010.25 de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN).

La Institución ha demostrado un compromiso efectivo, sostenido y tangible con el fortalecimiento de su Sistema Integral de Administración de Riesgos de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SIAR-LC/FT/FPADM), evidenciado en el respaldo permanente de la Alta Dirección y

del Gobierno Corporativo, quienes han promovido la incorporación de soluciones tecnológicas, la adopción de mejores prácticas internacionales y la implementación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de la cultura de prevención y cumplimiento en todos los niveles de la organización. Asimismo, se observan avances relevantes en el fortalecimiento de la Unidad de Prevención y Control de LC/FT/FPADM, mediante la consolidación de una estructura organizativa más robusta, el incremento de capacidades técnicas especializadas y la mejora de los mecanismos de control y supervisión. Estas acciones han impulsado la actualización continua de políticas, procedimientos, programas de capacitación y procesos de debida diligencia, contribuyendo al afianzamiento de una cultura organizacional orientada a la gestión integral de riesgos y al cumplimiento normativo, así como al fortalecimiento progresivo de las capacidades de prevención, detección, monitoreo y respuesta, en concordancia con los requerimientos regulatorios y los estándares internacionales aplicables.

Los trabajos realizados comprendieron auditorías en agencias, taquillas asociadas y taquillas externas Bancamiga:

- Agencia El Hatillo
- Agencia Llano Mall
- Agencia Los Próceres
- Agencia Mérida
- Agencia La Castellana
- Agencia Propatria
- Agencia Guanare
- Agencia Centro Lido
- Agencia Valle de la Pascua
- Centro de Acopio
- Gerencia de Cuentas Masivas
- Agencia Sabana Grande
- Taquilla Asociada Bancamiga Plumrose
- Agencia Calabozo
- Taquilla Asociada Bancamiga Universidad José Antonio Paéz
- Agencia Guaparo
- Taquilla Asociada Bancamiga Viva
- Agencia Ciudad Bolívar
- Agencia Santa Teresa
- Agencia Maiquetía
- Agencia Los Teques
- Agencia Mercabar
- Agencia Parque Humboldt
- Agencia Galería Plaza
- Agencia Rattan Plaza
- Seguimiento Agencia Chacao
- Seguimiento Agencia Charallave
- Seguimiento Agencia Coro

En el área Financiera y Centralizada, se efectuaron las siguientes auditorías:

- Administración.
- Expedientes de crédito.
- Presupuesto.
- Revisión de Ingresos.
- Disponibilidades.
- Gestión Humana.
- Unidad de Prevención y Control de LC/FT/FPADM.
- Unidad de Administración Integral de Riesgos (UAIR).
- Seguimiento Informe Gastos Diferidos.
- Dos (02) Auditorías Especiales (Atención de Requerimientos Entes Externos y Respuesta Oficio SUDEBAN).
- Dos (02) seguimientos (Análisis de Variaciones del Balance de Comprobación).

En el área de Sistemas, se efectuaron las siguientes auditorías:

- Evaluación de Controles y Características de Seguridad Implementadas en los principales módulos del Aplicativo AdminTS.
- Evaluación de Controles y Características de Seguridad Implementados en los Dispositivos de seguridad que soportan la Plataforma Tecnológica de Bancamiga.
- Evaluación de Gestión de Identidades y Accesos (IAM / PAM).
- Evaluación de Gestión de Incidentes de Ciberseguridad.
- Evaluación de Controles y Características de Seguridad Implementadas en los Principales Módulos del Aplicativo Cactus.
- Evaluación de los Controles Generales de Tecnología inmersos en los Procesos de Continuidad del Negocio y Recuperación de Desastres de TI.
- Revisión del cumplimiento de objetivos de control normativa de Suiche 7B.
- Evaluación de Controles y Características de Seguridad Implementadas en los principales módulos del Aplicativo Bancamiga En Línea.

- Evaluación de Controles y Características de Seguridad Implementadas en el Aplicativo SISCON.
- Evaluación de Controles y Características de Seguridad Implementadas en el Directorio Activo de Windows.
- Evaluación de Gestión de Terceros y Proveedores Tecnológicos.
- Evaluación de los Controles Generales de Tecnología inmersos en los Procesos de Gestión de Pruebas y Proyectos.

Área de Trabajo	Programadas	Terminadas	En proceso
Agencias	28	28	0
Centrales	13	13	0
Sistemas	12	12	0
	53	**53**	**0**

PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE 2026

Durante el segundo semestre de 2026, la economía venezolana enfrenta un entorno marcado por los efectos derivados de los eventos sísmicos ocurridos el 24 de junio. No obstante, se mantienen perspectivas de crecimiento económico moderado, cercanas al 6,6% para el cierre del año, sustentadas principalmente en el desempeño del sector petrolero, el cual no resultó afectado durante los eventos señalados, así como en la recuperación gradual de la inversión privada y las actividades de reconstrucción, apoyadas además por una mayor generación de divisas provenientes de las exportaciones energéticas, factores que continuarán siendo determinantes para el sostenimiento de la actividad económica y la estabilidad relativa de los mercados durante este período.

Sin perjuicio de estas perspectivas favorables, persisten importantes desafíos macroeconómicos asociados a las presiones inflacionarias, la evolución del tipo de cambio, los requerimientos de financiamiento de las labores de reconstrucción y la necesidad de preservar los equilibrios fiscales

y monetarios. En este contexto, el sistema financiero continuará desempeñando un papel estratégico como facilitador de la intermediación financiera y el apoyo a los sectores productivos llamados a participar en el proceso de recuperación económica.

Ante este escenario Bancamiga, mantendrá la estrategia orientada al crecimiento del crédito, la bancarización activa y el fortalecimiento tecnológico de soluciones digitales para sus clientes. Se mantiene como eje el apoyo crediticio a pequeñas y medianas empresas mediante soluciones de liquidez como Credi POS, Credi Express y Tarjetas de Crédito. Así mismo se mantienen esquemas de financiamiento con condiciones preferenciales para comercios y sectores afectados por los sismos.

Desde la Dirección de Auditoría, continuaremos promoviendo una gestión integral basada en riesgos, fortaleciendo los procesos de supervisión, seguimiento y evaluación de los factores que puedan incidir sobre el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Institución, impulsando una visión preventiva que contribuya al sistema de control interno, la transparencia corporativa y la generación sostenible de valor.

Expreso mi agradecimiento a los señores Accionistas y miembros de la Junta Directiva por la confianza depositada en la función de Auditoría y por su constante apoyo a nuestras iniciativas, lo que nos impulsa a seguir desempeñando nuestra labor con profesionalismo, independencia y visión estratégica, contribuyendo al fortalecimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo y al logro de los objetivos institucionales.

Atentamente,

Luis Martínez Granados
Director de Auditoría Interna

Caracas, 28 de agosto de 2026.

BALANCES DE PUBLICACIÓN

COMPARATIVOS DE LOS DOS (2) ÚLTIMOS AÑOS

ACTIVO	30/06/26 1er Semestre	31/12/25 2do Semestre	30/06/25 1er Semestre	31/12/24 2do Semestre	30/06/24 1er Semestre
DISPONIBILIDADES	**79.328.990.637**	**38.045.695.593**	**13.258.927.443**	**5.426.311.677**	**4.867.233.333**
Efectivo	33.684.608.499	11.808.478.954	5.311.946.998	1.985.950.469	2.220.315.484
Banco Central de Venezuela	28.523.586.129	17.561.858.988	5.655.987.467	1.388.864.366	838.532.642
Bancos y otras instituciones financieras del país	7.892.820	3.536.113	291.192	354.881	5.900.951
Bancos y corresponsales del exterior	17.112.903.189	8.659.821.538	2.290.701.786	2.051.135.440	1.802.484.256
Oficina matriz y sucursales	-	-	-	-	-
Efectos de cobro inmediato	-	12.000.000	-	16.020,24	-
(Provisión para disponibilidades)	-	-	-	-9.500,00	-
INVERSIONES EN TÍTULOS VALORES	**101.404.184.987**	**16.671.387.457**	**5.983.455.746**	**2.002.169.648**	**1.030.207.961**
Colocaciones en el Banco Central de Venezuela y operaciones interbancarias	-	-	-	-	-
Inversiones en títulos valores para negociar	-	-	-	-	-
Inversiones en títulos valores disponibles para la venta	-	-	2	2	4
Inversiones en títulos valores mantenidos hasta su vencimiento	-	-	-	-	358.282.558
COLOCAC. CON EL B.C.V. Y OPERACIONES INTERBANCARIAS	6.389.684.821	3.032.787.941	1.086.023.391	520.940.573	364.010.333
Inversiones de disponibilidad restringida	30.867.034.424	13.638.599.515	4.897.432.352	1.481.229.072	307.915.066
Inversiones en otros títulos valores	64.147.465.743	-	-	-	-
(Provisión para inversiones en títulos valores)	-	-	-	-	-
CARTERA DE CRÉDITOS	**111.804.252.194**	**50.473.071.445**	**15.705.784.552**	**5.321.298.969**	**2.399.818.891**
Créditos vigentes	112.182.418.125	50.290.969.626	15.591.191.552	5.156.757.708	2.268.859.768
Créditos reestructurados	1.235.831.170	1.231.221.455	518.535.147	273.463.856	18.608.312
Créditos vencidos	2.911.621.459	1.310.966.472	212.977.523	143.995.157	240.811.104
Créditos en litigio	-	-	-	4.626.985	3.243.732
(Provisión para cartera de créditos)	(4.525.618.561)	-2.360.086.108	-616.919.670	-257.544.737	-131.704.025
INTERESES Y COMISIONES POR COBRAR	**233.853.225**	**90.275.310**	**61.285.514**	**27.487.120**	**19.301.995**
Rendimientos por cobrar por disponibilidades	-	-	-	-	-
Rendimientos por cobrar por inversiones en títulos valores	32.296.035	10.773.865	28.276.024	8.371.744	45.500
Rendimientos por cobrar por cartera de créditos	387.345.371	140.486.095	61.528.613	40.887.928	28.604.478
Comisiones por cobrar	-	-	-	-	-
Rendimientos por cobrar por otras cuentas por cobrar	-	-	-	-	-
(Provisión para rendimientos por cobrar y otros)	(185.788.181)	(60.984.650)	(28.519.123)	(21.772.551)	(9.347.983)
INVERSIONES EN EMPRESAS FILIALES, AFILIADAS Y SUCURSALES	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Inversiones en empresas filiales y afiliadas	-	-	-	-	-
Inversiones en sucursales	-	-	-	-	-
(Provisión para inversiones en empresas filiales, afiliadas y sucursales)	-	-	-	-	-
BIENES REALIZABLES	**-**	**-**	**-**	**89.190.587**	**-**
BIENES DE USO	**3.745.974.406**	**985.551.229**	**707.225.385**	**673.974.668**	**226.876.457**
OTROS ACTIVOS	**60.044.257.325**	**21.942.764.413**	**6.037.538.945**	**3.995.457.969**	**1.896.498.000**
TOTAL DEL ACTIVO	**356.561.512.775**	**128.208.745.448**	**41.754.217.583**	**17.535.890.638**	**10.439.936.637**

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO

	30/06/26 1er Semestre	31/12/25 2do Semestre	30/06/25 1er Semestre	31/12/24 2do Semestre	30/06/24 1er Semestre
CAPTACIONES DEL PÚBLICO	**237.687.163.754**	**72.052.581.228**	**29.561.825.098**	**12.973.293.720**	**8.352.879.299**
Depósitos en cuentas corrientes	234.824.353.272	71.827.548.917	29.511.333.205	12.949.408.512	8.335.707.650
Cuentas corrientes no remuneradas	70.001.037.125	24.573.874.442	10.356.159.268	5.812.054.245	2.716.178.743
Cuentas corrientes remuneradas	2.730.687.053	133.120.372	63.858.731	66.029.222	177.163.094
Cuentas corrientes según Convenio Cambiario No. 20	12.287.888	5.846.890	2.098.974	1.009.377	707.092
Depositos y Certificados a la vista	8.269.425.227	4.023.237.184	3.421.662.552	452.168.435	264.520.628
CUENTAS CORRIENTES SEGÚN SIST.MERC.CAMB.LIBRE CONVERTIBILIDAD	153.042.200.605	42.726.847.312	15.151.549.052	6.386.135.834	5.082.600.020
Cuentas corrientes según sistema de mercado cambiario libre	-	-	-	-	-
Fondo especiales en fideicomiso según sistema de mercado cambiario de libre convertibilidad	768.715.374	364.622.717	516.004.628	232.011.399	94.538.073
Otras obligaciones a la vista	2.563.561.264	62.579.097	5.704.286	4.273.395	5.530.925
Obligaciones por operaciones de mesa de dinero	-	-	-	-	-
Depósitos de ahorro	299.249.218	162.453.214	44.787.607	18.181.814	11.340.724
Depósitos a plazo	-	-	-	1.430.000	300.000
Títulos valores emitidos por la institución	-	-	-	-	-
Captaciones del público restringidas	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES CON EL BCV	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
CAPTACIONES Y OBLIGACIONES CON EL BANAP	**-**	**82.783.092**	**-**	**-**	**-**
OTROS FINANCIAMIENTOS OBTENIDOS	**9.227.433.834**	**7.797.190.146**	**2.602.951.001**	**1.197.369.273**	**868.268.853**
Obligaciones con instituciones financieras del país hasta un año	9.227.433.834	7.797.190.146	2.602.951.001	1.197.369.273	868.268.853
Obligaciones con instituciones financieras del país a más de un año	-	-	-	-	-
Obligaciones con instituciones financieras del exterior hasta un año	-	-	-	-	-
Obligaciones con instituciones financieras del exterior a más de un año	-	-	-	-	-
Obligaciones por otros financiamientos hasta un año	-	-	-	-	-
Obligaciones por otros financiamientos a más de un año	-	-	-	-	-
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA					
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	**476.905.478**	**205.807.679**	**93.719.264**	**37.777.941**	**17.760.613**
Gastos por pagar por captaciones del público	216.999.167	64.719.248	93.718.845	37.667.524	17.759.198
Gastos por pagar por obligaciones con el BCV	-	-	-	-	-
Gastos por pagar por captaciones y obligaciones con el BANAP	-	4.760.028	-	-	-
Gastos por pagar por otros financiamientos obtenidos	259.906.311	136.328.403	418	110.417	1.415
Gastos por pagar por otras obligaciones por intermediación financiera	-	-	-	-	-
Gastos por pagar por obligaciones convertibles en capital	-	-	-	-	-
Gastos por pagar por obligaciones subordinadas	-	-	-	-	-
ACUMULACIONES Y OTROS PASIVOS	**32.749.320.818**	**14.660.361.966**	**3.523.982.396**	**1.013.777.404**	**269.177.718**
OBLIGACIONES SUBORDINADAS	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
OBLIGACIONES CONVERTIBLES EN CAPITAL	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
TOTAL DEL PASIVO	**280.140.823.884**	**94.798.724.111**	**35.782.477.759**	**15.222.218.338**	**9.508.086.484**
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	**6.153.595.000**	**653.595.000**	**653.595.000**	**653.594.985**	**0,23**
Capital Pagado	6.153.595.000	653.595.000	653.595.000	653.594.985	0,23
APORTES PATRIMONIALES NO CAPITALIZADOS	**-**	**-**	**-**	**15**	**72.577.187**
RESERVAS DE CAPITAL	**2.744.186.307**	**660.130.950**	**4.525.766**	**4.525.766**	**0,23**
AJUSTES DEL PATRIMONIO	**50.612.654.998**	**23.368.424.356**	**4.015.602.472**	**972.661.809**	**28.319.405**
RESULTADOS ACUMULADOS	**6.643.815.673**	**8.727.871.029**	**1.298.016.584**	**682.889.724**	**830.953.561**
GANANCIA O PÉRDIDA NO REALIZADA EN INV TIT. VAL. PARA LA VENTA	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
INTERESES Y COMISIONES POR PAGAR	-	-	-	-	-
ACCIONES EN TESORERIA	-	-	-	-	-
TOTAL PATRIMONIO	**76.420.688.890**	**33.410.021.336**	**5.971.739.823**	**2.313.672.299**	**931.850.154**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**356.561.512.775**	**128.208.745.448**	**41.754.217.583**	**17.535.890.638**	**10.439.936.637**

ESTADO DE **RESULTADOS**

ESTADO DE RESULTADOS	30/06/26 1er Semestre	31/12/25 2do Semestre	30/06/25 1er Semestre	31/12/24 2do Semestre	30/06/24 1er Semestre
INGRESOS FINANCIEROS	**44.486.597.198**	**20.122.201.614**	**5.812.727.012**	**1.279.699.707**	**334.649.325**
Ingresos por Disponibilidades	-	-	-	-	-
Ingresos por Inversion en Titulos Valores	464.289.272	258.533.729	70.491.540	18.331.379	9.093.847
Ingresos por Cartera de Créditos	44.002.264.732	19.854.407.967	5.737.717.335	1.257.736.920	323.910.217
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	-	-	-	-	-
Ingresos por Inversiones en Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	-	-	-	-	-
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	-	-	-	-	-
Otros Ingresos Financieros	20.043.193	9.259.918	4.518.138	3.631.408	1.645.262
GASTOS FINANCIEROS	**4.920.547.157**	**2.098.411.585**	**1.104.761.148**	**354.596.557**	**319.216.707**
Gastos por Captaciones del Público	1.725.832.063	814.618.357	590.205.573	116.371.558	72.157.980
Gastos por Obligaciones con el B.C.V	-	-	-	-	-
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el B.A.N.A.P	28.226.862	8.745.862	-	-	-
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	3.166.488.232	1.275.047.367	514.555.574	238.224.999	247.058.726
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	-	-	-	-	-
Gastos por Obligaciones Subordinadas	-	-	-	-	-
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	-	-	-	-	-
Gastos por Oficina Principal, Sucursales y Agencias	-	-	-	-	-
Otros Gastos Financieros	-	-	-	-	-
MARGEN FINANCIERO BRUTO	**39.566.050.041**	**18.023.790.028**	**4.707.965.864**	**925.103.150**	**15.432.619**
Ingresos por Recuperación de Activos Financieros	497.338.519	501.293.507	47.615.630	200.576	123.068
Gastos por Incobrabilidad y Desvalorización de Activos Financieros	2.989.047.517	2.146.185.189	1.026.230.735	354.371.588	73.865.879
Gastos por Incobrabilidad de Créditos y otras Cuentas por Cobrar	2.989.047.517	2.146.185.189	1.026.230.735	354.362.088	73.865.879
Constitución de provisión y ajustes de disponibilidades	-	-	-	9.500	-
MARGEN FINANCIERO NETO	**37.074.341.043**	**16.378.898.346**	**3.729.350.759**	**570.932.138**	**-58.310.193**
Otros ingresos operativos	23.969.304.803	7.457.667.687	2.474.437.163	1.428.220.996	1.088.052.024
Otros gastos operativos	1.269.927.783	445.927.561	94.839.160	49.543.943	40.972.402
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	**59.773.718.063**	**23.390.638.473**	**6.108.948.763**	**1.949.609.190**	**988.769.430**
GASTOS DE TRANSFORMACION:	**34.579.573.614**	**10.821.971.279**	**3.654.848.905**	**1.570.114.026**	**1.115.890.297**
Gastos de Personal	6.728.037.828	2.800.855.199	831.037.988	432.563.191	274.654.564
Gastos generales y Administrativos	27.230.915.745	7.805.558.822	2.731.588.351	1.096.362.226	799.301.701
Aporte al Fondo de Garantía de Depósitos y Protección Bancaria	184.064.566	76.847.727	35.407.291	18.761.481	13.645.866
Aporte a la Superintencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras	436.555.475	138.709.531	56.815.274	22.427.129	28.288.166
MARGEN OPERATIVO BRUTO	**25.194.144.449**	**12.568.667.194**	**2.454.099.858**	**379.495.164**	**-127.120.867**
Ingresos por bienes realizables	-	-	69.333.464	-	-
Ingresos por programas especiales	-	-	-	-	-
Ingresos operativos varios	21.839.446	1.671.991	1.476.372	1.418.964	285.785.469
Gastos por bienes realizables	-	-	39.619.122	-	-
Gastos por depreciación, amortización y desvalorización de bienes diversos	-	-	-	-	-
Gastos operativos varios	7.708.444.822	1.964.990.505	1.588.451.651	349.069.895	136.237.636
MARGEN OPERATIVO NETO	**17.507.539.074**	**10.605.348.679**	**896.838.922**	**31.844.233**	**22.426.966**
Ingresos Extraordinarios	0,18	-	-	-	-
Gastos Extraordinarios	65.857.612	11.764.316	8.631.656	5.017.286	785.079
RESULTADO BRUTO ANTES DE IMPUESTO	**17.441.681.461**	**10.593.584.362**	**888.207.265**	**26.826.947**	**21.641.887**
Impuesto sobre la renta	7.175.244.550	2.508.124.735	273.080.405	1.671.124	1.157.086
RESULTADO NETO	**10.266.436.912**	**8.085.459.628**	**615.126.860**	**25.155.823**	**20.484.801**



INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA

ARCHIPIÉLAGO LOS ROQUES

2026

Informe

1.ER SEMESTRE

Deloitte.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas y a la Junta Directiva de Bancamiga Banco Universal, C.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Bancamiga Banco Universal, C.A., que comprenden el balance general al 30 de junio de 2026, y los estados de resultados, de movimiento en las cuentas de patrimonio y de flujos de efectivo, por el semestre terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Bancamiga Banco Universal, C.A., al 30 de junio de 2026, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el semestre terminado en esa fecha, de conformidad con las normas e instrucciones de contabilidad establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.

Bases para una opinión

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) vigentes en Venezuela. Nuestras responsabilidades de acuerdo con esas normas se describen en la sección Responsabilidades de los Auditores Independientes en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes del Banco de conformidad con los requerimientos de ética aplicables, y hemos cumplido con nuestras responsabilidades éticas de conformidad con estos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para nuestra opinión.

Párrafos de énfasis

Como se indica en las Notas 3 y 4 a los estados financieros, al 30 de junio de 2026 el Banco mantiene concentrados saldos con una institución financiera del exterior por US$ 23.714.469 (equivalentes a Bs. 14.982.350.532) correspondientes a disponibilidades y US$ 17.352.075 y EUR 9.419.292 (equivalentes a Bs. 17.758.374.814) correspondientes a Inversiones de disponibilidad restringida.

Como se indica en la Nota 4 a los estados financieros, al 30 de junio de 2026 el Banco mantiene US$ 6.408.524 (equivalentes a Bs. 4.048.783.631) correspondientes a certificados privados de inversión emitidos por dos entidades financieras del país que se presentan formando parte de las inversiones de disponibilidad restringida. Con fechas 26 de septiembre de 2025, 27 de noviembre de 2025 y 29 de enero de 2026 en los Oficios N° SIB-II-GGIBPV-GIBPV2-07398, SIB-II-GGIBPV-GIBPV2-09394 y SIB-II-GGIBPV-GIBPV2-00879, la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban) instruyó al Banco a desincorporar los certificados privados de inversión que mantenía durante el semestre terminado el 31 de diciembre de 2025 por considerar que incumplen con la normativa prevista en el Decreto con Rango Valor y Fuerza Ley de Instituciones del Sector Bancario. Mediante Comunicación N° BA/PRE/1819/2026 de fecha 30 de junio de 2026, el Banco solicitó a la Sudeban permiso para conservar el certificado privado de inversión. A la fecha, el Banco se encuentra a la espera de respuesta por parte de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.

Como se indica en la Nota 2 a los estados financieros adjuntos, el Banco como institución financiera del sector bancario venezolano, prepara sus estados financieros con base en las normas e instrucciones de contabilidad establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario. Estas normas difieren en algunos aspectos de los principios de contabilidad de aceptación general en Venezuela (VEN-NIF).

Como se indica en la Nota 3 a los estados financieros adjuntos, las instituciones del sector bancario venezolano deben mantener un encaje legal mínimo sobre las obligaciones netas de acuerdo con lo establecido por el Banco Central de Venezuela (BCV), que puede afectar el proceso de intermediación financiera del Banco.

Nuestra opinión no es modificada por los párrafos de énfasis antes mencionados.

Responsabilidades de la gerencia y los encargados del gobierno corporativo en relación con los estados financieros

La gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos, de conformidad con las normas e instrucciones de contabilidad establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, y del control interno que la gerencia considere necesario

para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la gerencia es responsable de evaluar la capacidad del Banco para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados y utilizando las bases de contabilidad aplicables a un negocio en marcha, excepto si existe la intención de liquidar el Banco o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables de supervisar el proceso de información financiera del Banco.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA vigentes en Venezuela siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden originarse debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, basadas en estos estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA vigentes en Venezuela, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Adicionalmente:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales de los estados financieros debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error, debido a que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos que sean apropiados en las circunstancias, y no con el propósito de expresar

una opinión sobre la efectividad del control interno del Banco.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y sus revelaciones efectuadas por la gerencia.

- Concluimos sobre lo apropiado del uso de la base de contabilidad de negocio en marcha por parte de la gerencia y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que pueden suscitar dudas significativas sobre la capacidad del Banco para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones relacionadas en los estados financieros o, si tales revelaciones son inadecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuros pueden causar que el Banco cese de continuar como negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones

Nos comunicamos con los encargados del gobierno corporativo del Banco en relación con, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad de la auditoría, y los hallazgos significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que hayamos identificado durante la auditoría.

LARA MARAMBIO & ASOCIADOS
Lic. John E. Vinck Daher
Contador Público
CPC N° 55.329
SBIF CP-801

República Bolivariana de Venezuela,
4 de septiembre de 2026



LOGROS DE LA GESTION COMERCIAL

ESTACIÓN PICO ESPEJO Y PICO BOLÍVAR, MÉRIDA

2026

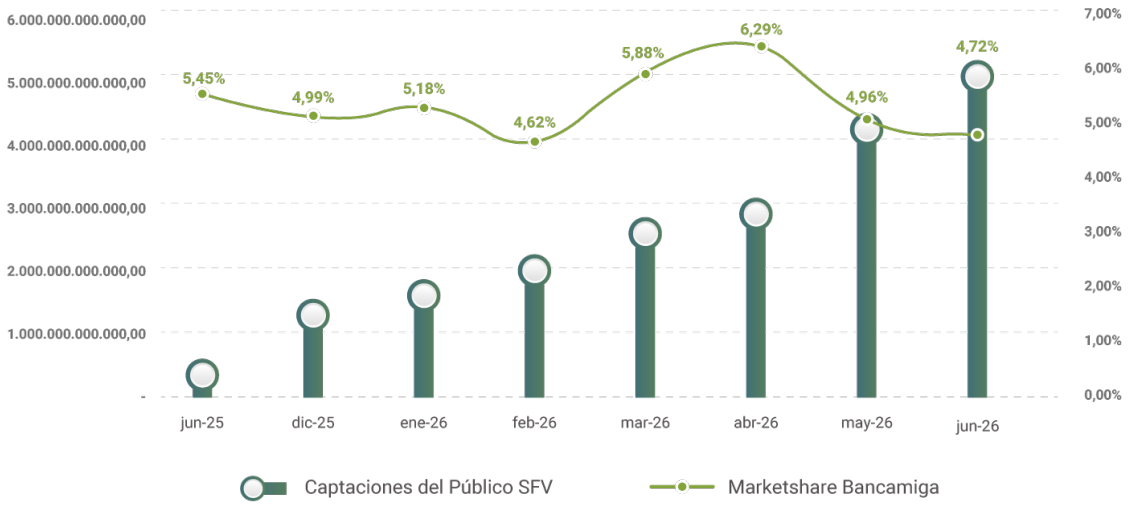
Informe

1.ER SEMESTRE

Durante el primer semestre de 2026, Bancamiga consolidó la vanguardia tecnológica en el sistema financiero venezolano mediante la incorporación de productos de alto valor añadido, diseñados para optimizar la experiencia, seguridad y practicidad de sus usuarios.

Dentro de los hitos del semestre resaltan las soluciones crediticias desarrolladas de la mano con Mastercard, destacando la tarjeta de crédito en alianza estratégica con Zona Tech, que brinda facilidades de pago de hasta 12 meses en toda su cadena comercial. Adicionalmente, el banco lanzó la primera Passion Card del país a través de la Tarjeta de Débito Sabores del Alma, otorgando a sus titulares acceso privilegiado a la plataforma Priceless de Mastercard con beneficios exclusivos en gastronomía de alta gama.

La institución ha mantenido una inversión constante orientada a la actualización de su infraestructura digital y a la diversificación de su oferta comercial, afianzándose como un referente en innovación y consolidando su rol estratégico en el impulso de la inclusión financiera del país.



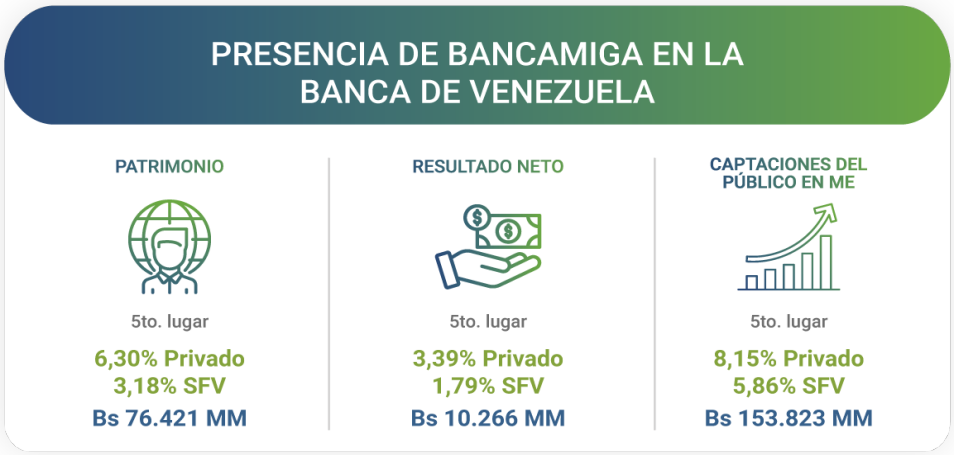
Aunado a esto, al cierre de junio de 2026, la participación de Bancamiga en las captaciones del público en bolívares se ubicó en 3,48 puntos porcentuales. Durante el primer ejercicio de 2026, el sistema financiero registró una expansión del 151,29% en esta variable, equivalente a una tasa de crecimiento promedio mensual del 16,71%, destacando marzo como el período de mayor aceleración con un 21,87%. En términos absolutos, el saldo se elevó de Bs. 958.959 millones al cierre del segundo semestre de 2025 a Bs. 2.409.772 millones al término de junio de 2026, evidenciando una sólida dinámica en la captación de fondos en moneda local.

Situación Económico-financiera de Bancamiga

Presencia de Bancamiga en la Banca Privada en Venezuela

Bancamiga fortaleció su posición en el sistema financiero venezolano al ubicarse en el quinto lugar de la banca privada, tanto en volumen patrimonio, resultado neto y captaciones del público en moneda extranjera. La institución registró un patrimonio robusto que respalda su expansión en el mercado. Asimismo reportó un Resultado Neto positivo que demuestra su eficiencia operativa, logrando transformar con éxito su volumen de negocio en ganancias líquidas dentro del sistema financiero venezolano. A la par de estos resultados, el sólido desempeño en captaciones en moneda extranjera (ME) ha sido un pilar fundamental para sostener su liquidez, diversificar las fuentes de fondeo y potenciar el crecimiento de sus operaciones financieras.

A continuación, las variables más resaltantes de Bancamiga:

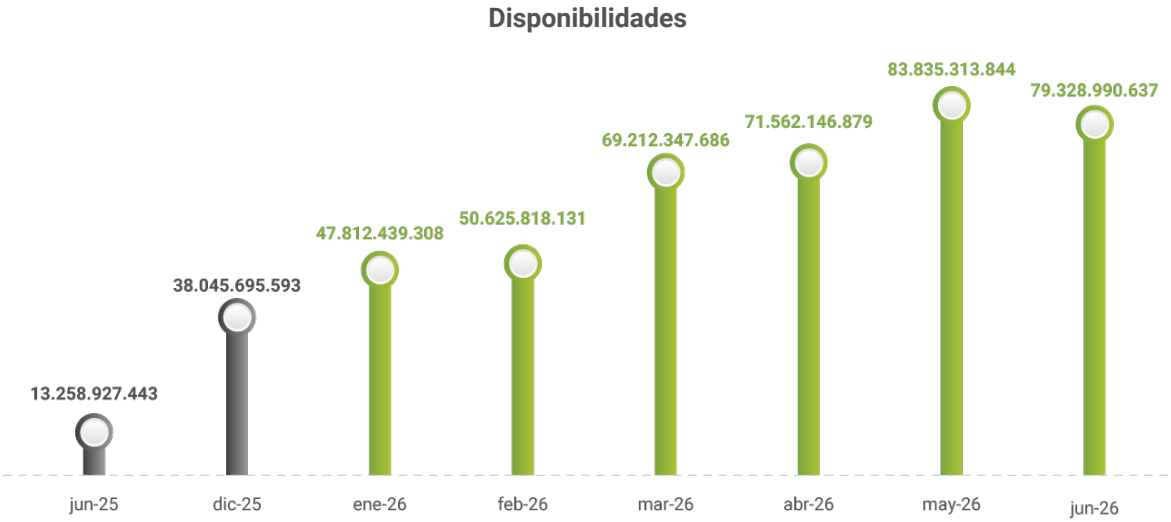


Nota 1: La posición y porcentajes reflejados corresponden a la cuota del mercado de la institución en relación con el estrato privado del Sistema Bancario Venezolano (SBV) y correspondiente al sistema.

Disponibilidades

Al cierre de junio de 2026, las disponibilidades de Bancamiga se situaron en Bs. 79.329 millones, registrando un crecimiento de 108,51% respecto al cierre del semestre anterior. Asimismo, esta partida presentó una variación promedio mensual de 13,91% durante el período evaluado.

Por otra parte, en comparación con junio de 2025, las disponibilidades reflejaron un incremento de 498,31%, equivalente a Bs. 66.070 millones adicionales. Este comportamiento evidencia un fortalecimiento sustancial de la posición de liquidez de la institución, incrementando su capacidad para atender compromisos de corto plazo, afrontar eventuales contingencias y aprovechar oportunidades estratégicas sin necesidad de recurrir a fuentes externas de financiamiento. En consecuencia, este desempeño contribuye al robustecimiento de la solidez financiera y operativa de Bancamiga durante el período analizado.



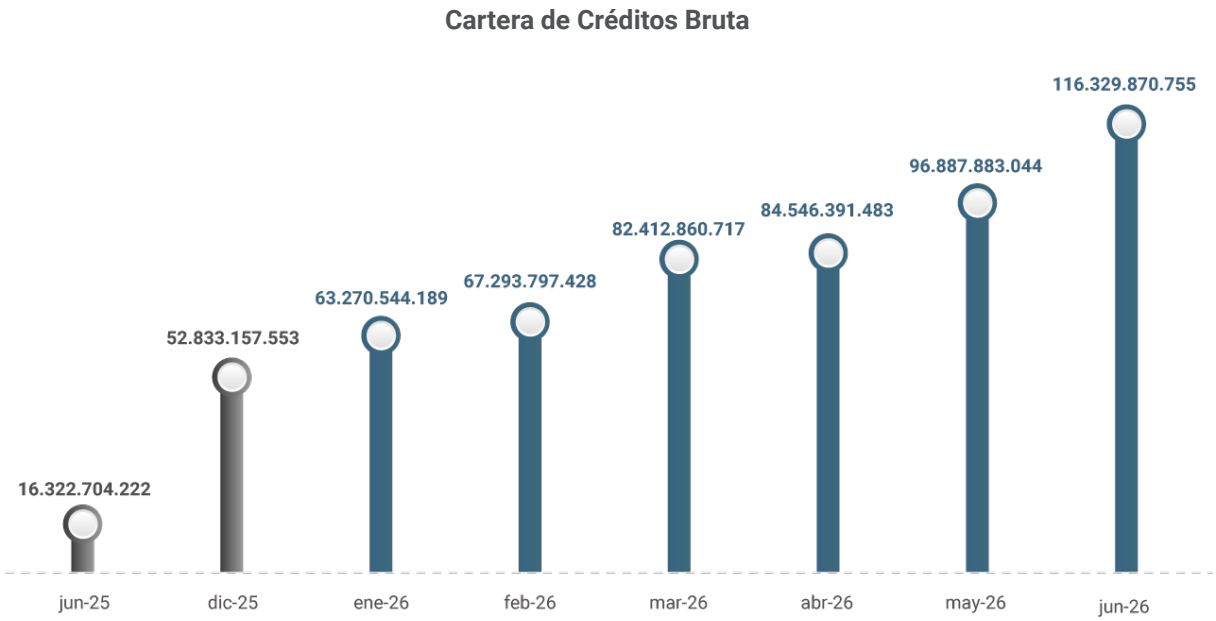
En términos acumulados al cierre semestral, la institución también figura dentro del top 10, ocupando el séptimo lugar del Sistema Bancario Venezolano y quinta posición dentro de la Banca Privada con una cuota de mercado de 2,16% y 2,91%, respectivamente.

Cartera Bruta

En términos de actividad crediticia, la cartera bruta cerró el primer semestre de 2026 en Bs. 116.330 millones, tras experimentar una variación positiva de Bs. 63.497 millones. Esto se traduce en un sólido crecimiento acumulado de 120,18% frente al cierre de diciembre de 2025, manteniendo un ritmo de incremento mensual promedio de 14,31%.

Estos números reflejan la capacidad de la institución para adaptarse y responder activamente a las necesidades de la economía venezolana. Mediante una asignación eficiente de recursos y una rigurosa diversificación del riesgo, el banco continúa apalancando el crecimiento del sector comercial e industrial bajo criterios de sostenibilidad.

El éxito de esta visión queda evidenciado en el notable repunte interanual de 612,69%, equivalente a un aumento neto de Bs. 100.007 millones en comparación con junio de 2025. Este hito comercial consolida la presencia del banco en el top 5 de la banca privada, asegurando su posición como motor del desarrollo nacional.

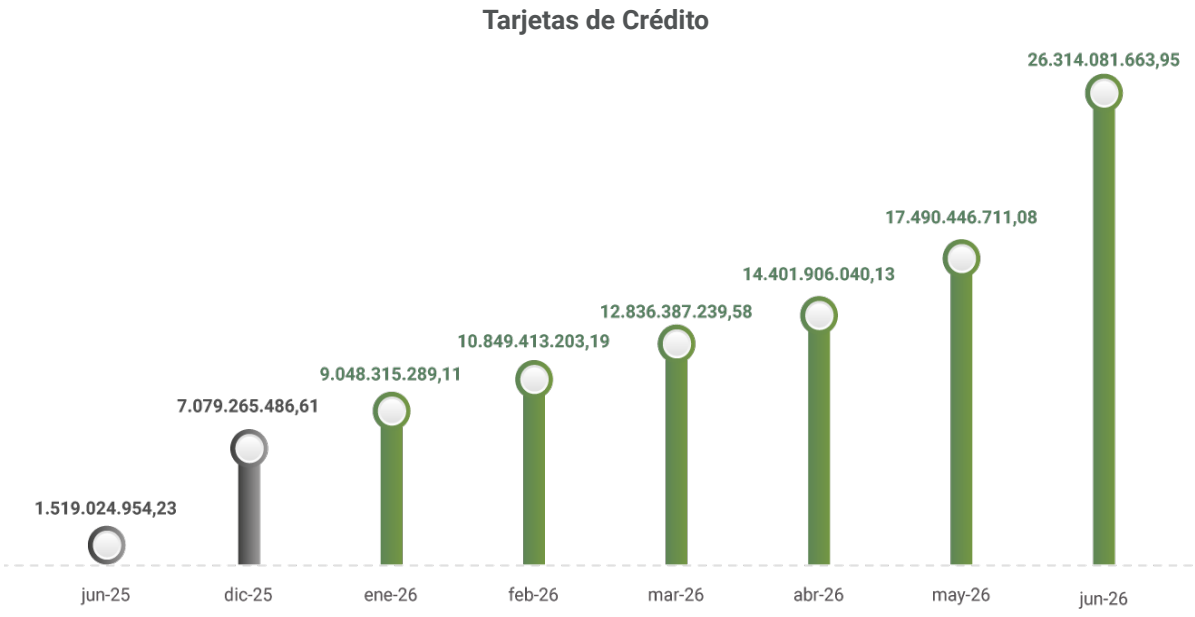


Estos resultados permitieron que Bancamiga lograra consolidarse en la quinta posición del ranking de la Banca Privada, absorbiendo un 6,76% de mercado en dicho estrato y 4,72% del SBV ubicándose en la sexta posición en el sistema durante este segundo semestre.

Con respecto a los créditos comerciales (UVC), al finalizar el primer período de 2026, el programa CrediMujer logró un 4,30%. Esta cifra refleja el esfuerzo de la entidad por fomentar el desarrollo del comercio y la producción nacional, contribuyendo significativamente al avance económico de la nación.

Tarjeta de Crédito

Para el cierre del primer ejercicio de 2026, las tarjetas de crédito exhibieron un crecimiento continuo, con una tasa promedio mensual de 25,02%; para finalmente registrar un crecimiento acumulado en el semestre de 271,71%; alcanzando una cifra cierre de Bs. 26.314 millones.

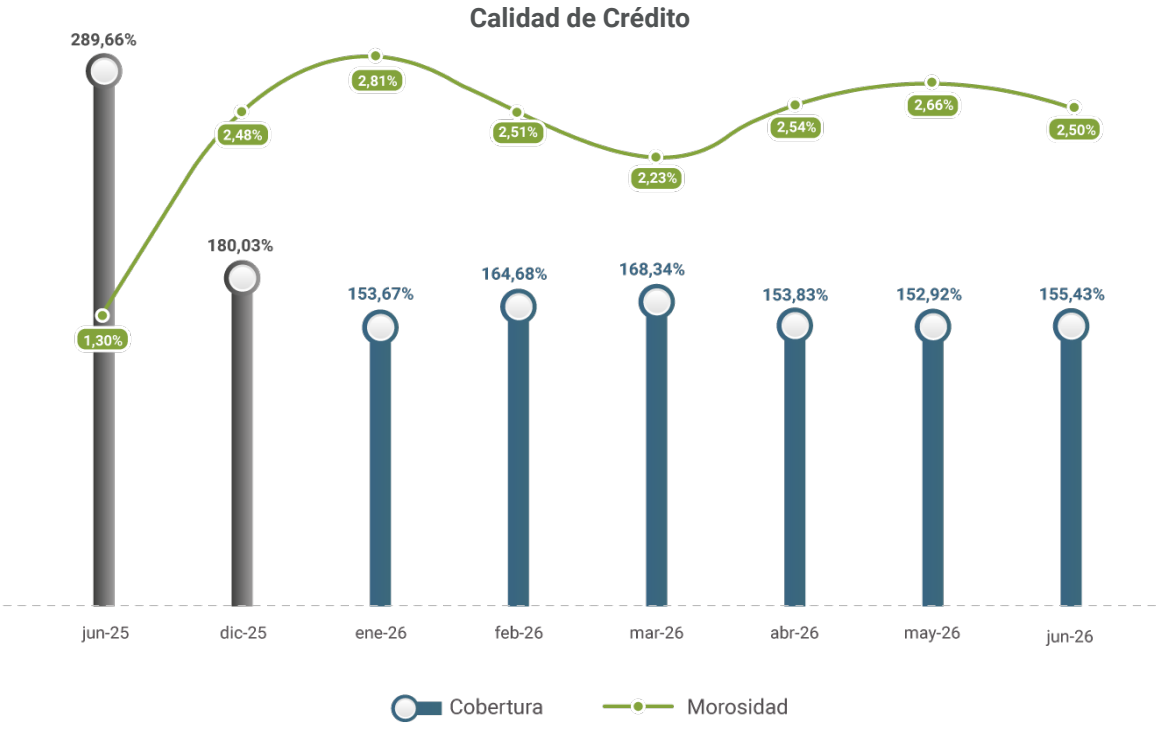


Más allá de la expansión cuantitativa, este resultado reafirma el compromiso de Bancamiga de ofrecer herramientas financieras oportunas que dinamicen el consumo de los hogares y respalden la actividad comercial del país. Al facilitar el acceso al crédito directo, la institución estimula el flujo transaccional del aparato productivo nacional.

En este sentido, la relevancia estratégica de este producto quedó demostrada al representar el 23,54% de la cartera de créditos neta total de la institución al cierre de junio de 2026, posicionando a las tarjetas de crédito como un pilar fundamental.

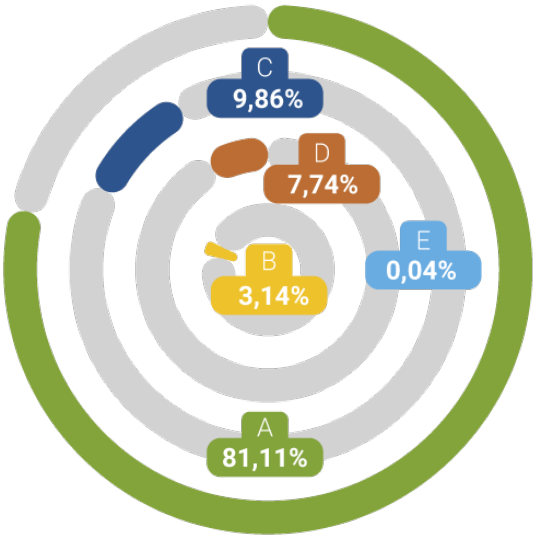
Calidad de Créditos

Para el primer corte semestral de 2026, Bancamiga cerró operaciones con una cartera de créditos Inmovilizada equivalente al 2,50% de la cartera de créditos bruta. Además, logró cubrir la cartera inmovilizada en un 155,43% al cierre del mes de junio de 2026, lo que indica que se han tomado medidas a fin de garantizar que se disponga de suficientes recursos para afrontar posibles pérdidas en este tipo de cartera. Esta cobertura ha disminuido en 24,6 puntos porcentuales durante el primer semestre de 2026.



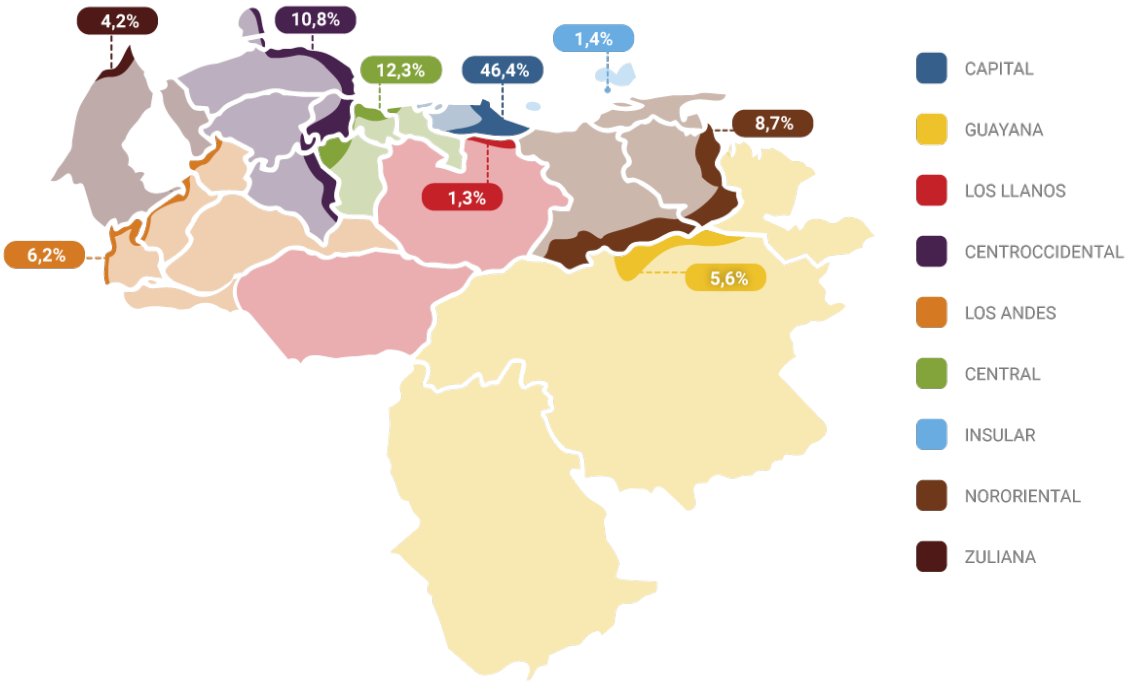
Riesgo de la cartera: vigente y vencida

En lo referente a la evaluación del riesgo crediticio, la aplicación de las normas contables y la constitución de provisiones, las carteras de crédito (tanto vigente como vencida) se clasifican en cinco categorías: A, B, C, D y E. Esta segmentación permite determinar con precisión la composición de la morosidad presentada por Bancamiga durante el primer semestre de 2026. En este contexto, la estructura de riesgo evidenció que el total de ambas carteras se distribuye de la siguiente manera:



Por su parte, la cartera de clientes de Bancamiga presentó una concentración significativa en la región Capital, que absorbió el 46,4% del total, dado que en esta zona se encuentra la sede principal y una proporción relevante de la red de agencias de la institución. En segundo lugar, se ubicó la región Central, con una participación de 12,3%, conformada por las oficinas establecidas en los estados Aragua, Carabobo y Guárico. A esta le siguió la región Centro-Occidental, con una representación de 10,8%, correspondiente a las agencias situadas en Lara, Falcón, Portuguesa y Yaracuy.

Asimismo, la región Nororiental concentró el 8,7% de los clientes, a través de las agencias ubicadas en Anzoátegui, Sucre y Monagas. La región Guayana, integrada por las oficinas de Ciudad Bolívar, Unare, Upata y Puerto Ordaz, absorbió el 5,6% de la cartera. El resto de los clientes se distribuyó entre las regiones Los Andes, Zuliana, Insular y Los Llanos, con participaciones de 6,2%, 4,2%, 1,4% y 1,3%, respectivamente.



Captaciones del público

Al cierre de junio de 2026, las captaciones del público alcanzaron Bs. 237.687 millones, afianzando a Bancamiga en la quinta posición de la banca privada nacional. Con este resultado, la institución concentró una cuota de mercado del 4,72% en el sistema financiero y del 7,19% dentro del estrato privado. Asimismo, la entidad registró una variación semestral del 229,88%, equivalente a un incremento nominal de Bs. 165.635 millones.



Con respecto a la composición de las captaciones, la participación de los depósitos en moneda nacional se ubicó en 35,28% al cierre del período. Si bien esto representó una leve reducción de 4,90 puntos porcentuales en comparación con el cierre del segundo semestre de 2025, el resultado demuestra la notable resiliencia y estabilidad de la base de depositantes de la institución. Este comportamiento destaca favorablemente frente al promedio del sistema bancario nacional,

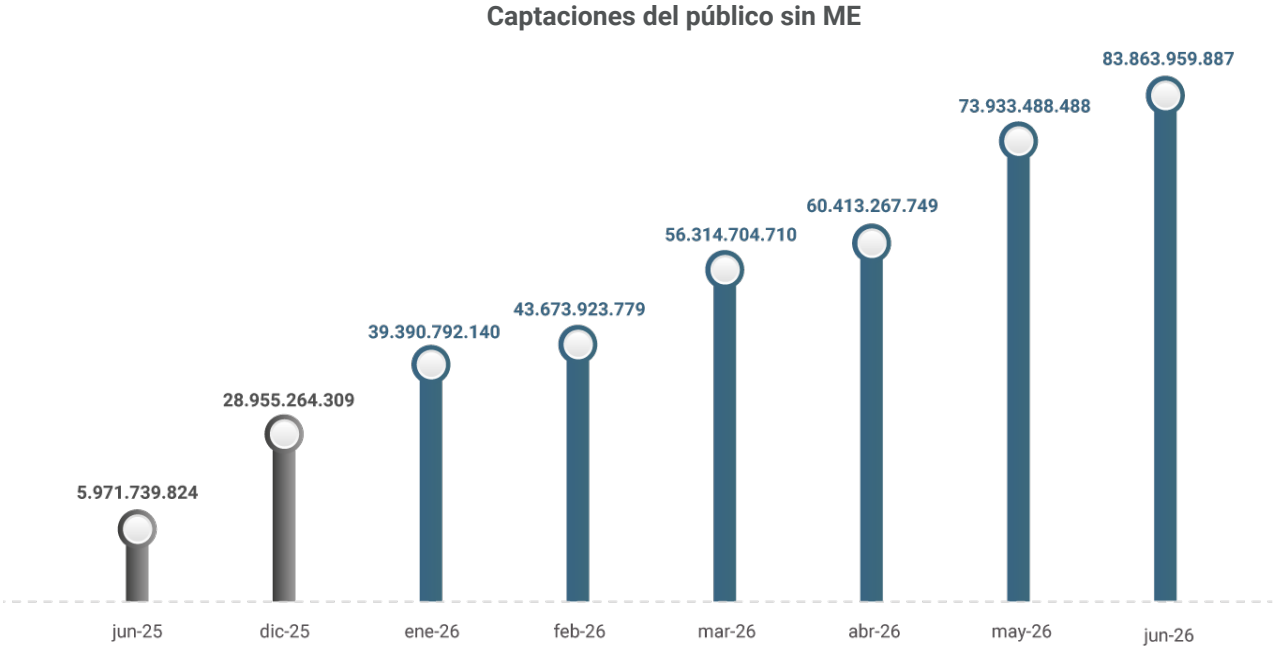
donde la proporción de depósitos en bolívares experimentó un descenso significativamente mayor, de 18,62 puntos porcentuales. Dicha dinámica sectorial estuvo influenciada por la depreciación del tipo de cambio durante el primer semestre de 2026 (110,16%) y el volumen de intervención cambiaria, factores ante los cuales el banco ejecutó una gestión de tesorería altamente eficiente.

En contraposición, las captaciones en moneda extranjera se consolidaron como un pilar fundamental para la robustez operativa de la entidad, proveyendo una fuente de fondeo estable que fortalece su posición competitiva. Esta evolución estratégica ha permitido a la institución expandir con éxito su cuota de mercado dentro del sistema financiero, afianzándose firmemente como un actor de referencia y de máxima confianza en la captación de depósitos en divisas.

En este marco, Bancamiga se situó en la tercera posición de la banca privada por volumen de captaciones en moneda extranjera, alcanzando una participación del 8,15% en el estrato privado y del 5,86% en el sistema. Así, la concentración de moneda extranjera representó el 64,72% del total de las captaciones, consolidando su relevancia estratégica en la estructura de financiamiento y reflejando la confianza del público en la gestión de la entidad.

Captaciones del público sin ME

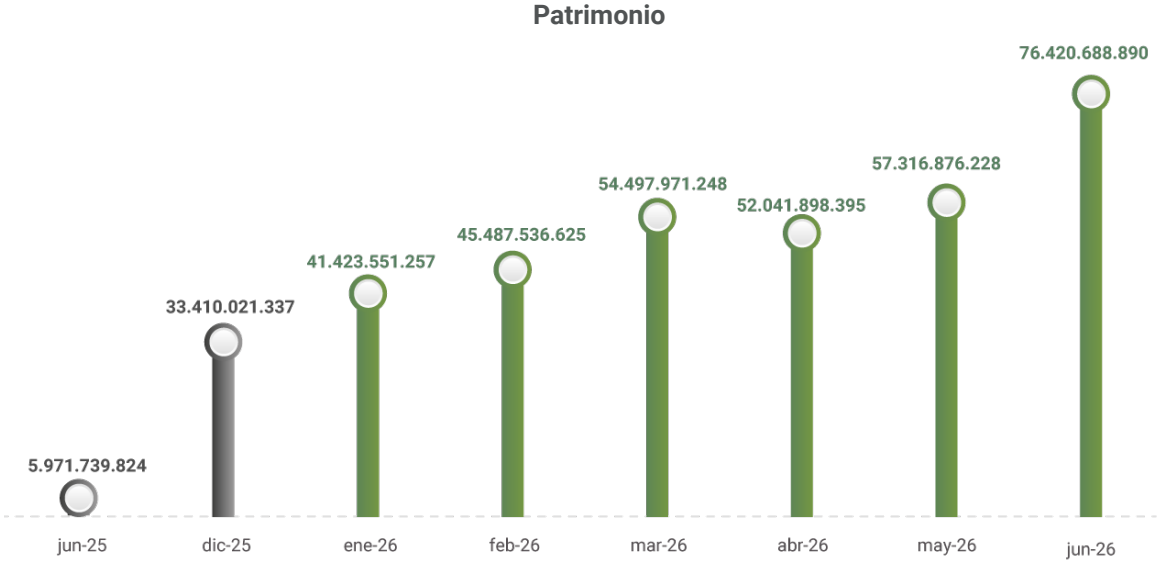
Las captaciones al público sin moneda extranjera (ME) cerraron el primer ejercicio de 2026 en Bs. 83.864 millones, reflejando una acelerada trayectoria de crecimiento que se tradujo en una variación semestral de 189,63%. Esta notable dinámica comercial consolida firmemente a la institución en el top 5 de la banca privada nacional. Gracias a la confianza continua de nuestros clientes, Bancamiga concentró una participación del 5,91% en el sector privado y del 3,48% en el sistema financiero integrado. Asimismo, en el balance interanual destaca un crecimiento exponencial del 503,68%, con un aumento absoluto de Bs. 69.972 millones frente al mismo mes del año anterior, lo que reafirma la competitividad y robustez de la oferta de productos transaccionales y de ahorro de la entidad.



Patrimonio

El cierre del primer semestre de 2026, el patrimonio de Bancamiga se situó en Bs. 76.421 millones, lo que representa una expansión semestral del 128,74% y un incremento nominal de Bs. 43.010 millones. En términos interanuales respecto a junio de 2025, la entidad registró una variación positiva del 1.179,71%, equivalente a un aumento de Bs. 70.449 millones. Este fortalecimiento patrimonial ratifica la solidez financiera de la institución y sustenta su capacidad de crecimiento dentro del sistema bancario nacional.

Esta ampliación de la base capital permite incrementar los límites regulatorios para la intermediación crediticia, eleva la cobertura ante eventuales contingencias operativas, optimiza la inversión en desarrollo tecnológico y sostiene la expansión de la cartera. Asimismo, robustece los índices de solvencia y capitalización de la entidad, otorgando mayor margen de maniobra en la ejecución de sus líneas estratégicas y consolidando su posicionamiento en el mercado.



Estos resultados le permitieron a Bancamiga preservar la quinta posición entre las entidades con mayor volumen patrimonial de la banca privada, con una cuota de mercado del 6,30% en dicho estrato y del 3,18% en el total del sistema bancario venezolano.

Estado de Situación Financiera

A continuación, se presenta un resumen de los últimos dos (2) semestres del estado de situación financiera de la institución expresado en bolívares.

Activos	dic-25	jun-26	Var.
Disponibilidades	38.045.695.592,92	79.328.990.636,94	108,5%
Inversiones en Títulos Valores	16.671.387.456,78	101.404.184.987,43	508,3%
Cartera de Créditos	50.473.071.444,96	111.804.252.193,83	121,5%
Intereses y Comisiones por Cobrar	90.275.310,17	233.853.225,31	159,0%
Inversiones Empresas Filiales, Afiliadas y Sucursales	-	-	0,0%
Bienes Realizables	-	-	0,0%
Bienes de Uso	985.551.229,45	3.745.974.405,97	280,1%
Otros Activos	21.942.764.413,30	60.044.257.325,03	173,6%
Total Activos	**128.208.745.448,00**	**356.561.512.774,00**	**178,1%**

Pasivo y Patrimonio	dic-25	jun-26	Var.
Captaciones del Público	72.052.581.227,65	237.687.163.753,85	229,9%
Otras Cuentas del Pasivo	22.746.142.883,24	42.453.660.130,16	86,6%
Total Pasivo	**94.798.724.110,89**	**280.140.823.884,01**	**195,5%**
Patrimonio	**33.410.021.337,00**	**76.420.688.890,00**	**128,7%**
Total Pasivo y Patrimonio	**128.208.745.448,00**	**356.561.512.774,00**	**178,1%**



Intermediación crediticia y ampliada

Bancamiga, al cierre del primer semestre del 2026, registró índices de intermediación crediticia y ampliada de 48,94% y 91,61%, respectivamente.

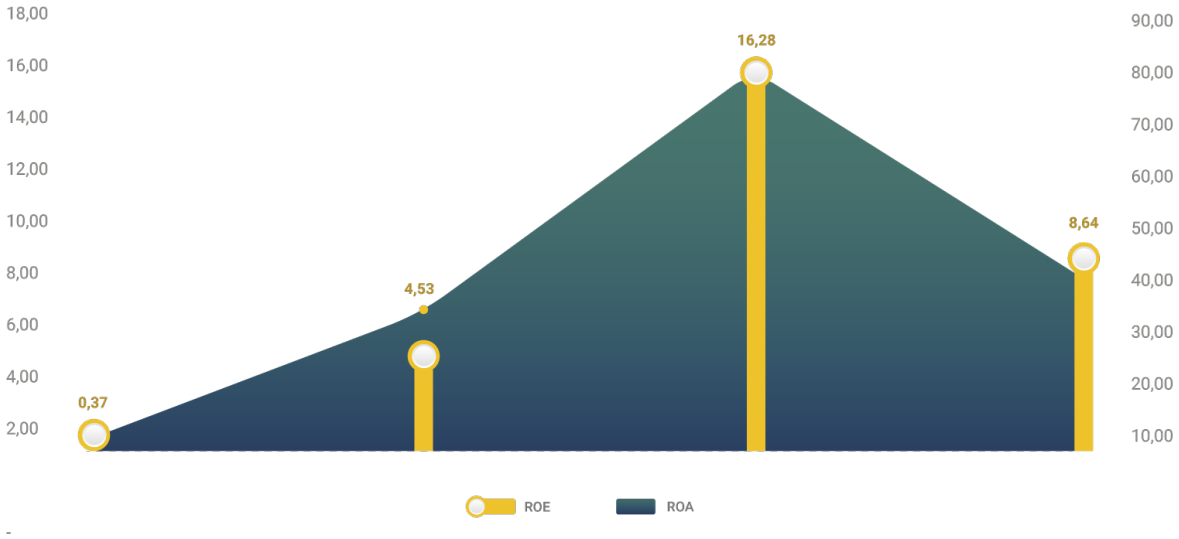
Esto le permitió posicionarse como la institución 6ª (Intermediación Crediticia) y 2ª (Intermediación Ampliada) en el ranking de la banca privada.



Rentabilidad del activo y del patrimonio

Los resultados obtenidos por Bancamiga al cierre del primer semestre de 2026 reflejan la solidez y resiliencia de su gestión operativa. Durante el período, el ROA se posicionó en 8,64%, ubicando a la entidad en la décimo cuarta posición del sistema bancario privado y ratificando una gestión eficiente en el aprovechamiento de sus activos para la obtención de beneficios.

Por su parte, la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) alcanzó un 39,86%, situando a la institución en el décimo cuarto puesto del ranking privado. A pesar de los reajustes registrados frente al ejercicio semestral previo, este indicador constata la capacidad del banco para sostener niveles elevados de rendimiento sobre el capital invertido y preservar una estructura competitiva en un entorno caracterizado por una continua dinámica de mercado.



Margen Financiero Bruto

A continuación, se presenta un resumen de los últimos dos (2) semestres del Margen Financiero Bruto de la institución expresado en bolívares.

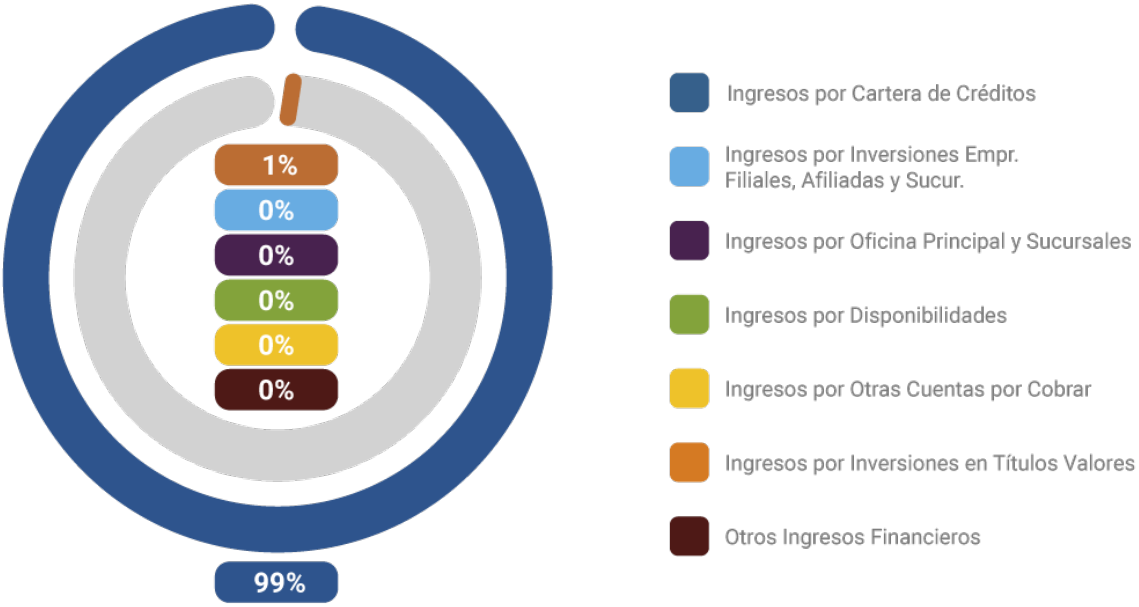
Ingresos Financieros	dic-25	jun-26	Var.
Ingresos por Disponibilidades	-	-	0,0%
Ingresos por Inversiones en Títulos Valores	258.533.728,66	464.289.272,37	79,6%
Ingresos por Cartera de Créditos	19.854.407.968,45	44.002.264.732,41	121,6%
Ingresos por Otras Cuentas por Cobrar	-	-	0,0%
Ingresos por Inversiones Empr. Filiales, Afiliadas y Sucur.	-	-	0,0%
Ingresos por Oficina Principal y Sucursales	-	-	0,0%
Otros Ingresos Financieros			
Ingresos Financieros	9.259.917,61	20.043.193,17	116,5%
	20.122.201.615,00	**44.486.597.198,00**	**121,1%**

Gastos Financieros	dic-25	jun-26	Var.
Gastos por Captaciones del Público	814.618.356,54	1.725.832.062,63	111,9%
Gastos por Obligaciones con el Banco Central de Vzla.	-	-	0,0%
Gastos por Captaciones y Obligaciones con el BANAP	8.745.861,77	28.226.862,37	222,7%
Gastos por Otros Financiamientos Obtenidos	1.275.047.367,04	3.166.488.232,42	148,3%
Gastos por Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	-	-	0,0%
Gastos por Obligaciones Subordinadas	-	-	0,0%
Gastos por Obligaciones Convertibles en Capital	-	-	0,0%
Gastos por Oficina Principal y Sucursales	-	-	
			0,0%
Gastos Financieros	**2.098.411.585,00**	**4.920.547.157,00**	**134,5%**
Margen Financiero Bruto	**18.023.790.030,00**	**39.566.050.041,00**	**119,5%**

Ingreso Financiero

Al cierre del primer semestre de 2026, el ingreso financiero de Bancamiga se ubicó en Bs. 44.487 millones, registrando un incremento semestral del 121,08%. La estructura de este rubro estuvo compuesta en un 98,48% por rendimientos de la cartera de crédito, un 1,47% por inversiones en títulos valores y un 0,05% por otros ingresos financieros.

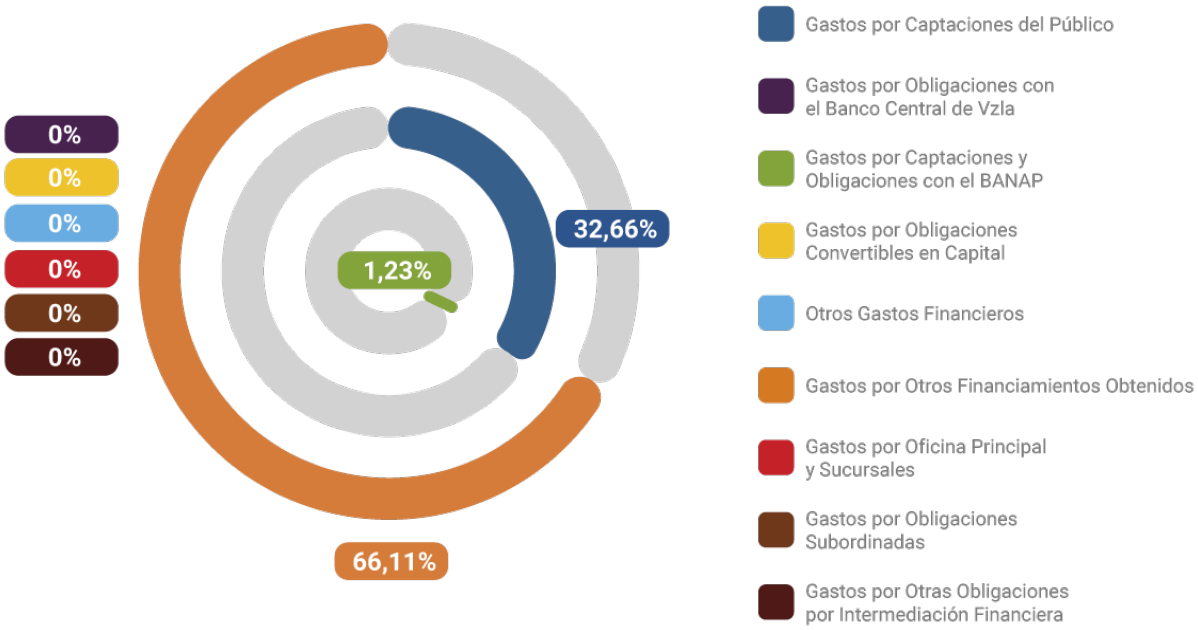
Cabe destacar que el ritmo de expansión de esta cuenta superó la dinámica de los gastos financieros. Esta asimetría favoreció la ampliación del margen financiero bruto, dando cuenta de una gestión eficiente de los activos generadores de rendimiento durante el período.



Gasto financiero

Al cierre de junio de 2026, el gasto financiero se ubicó en Bs. 4.921 millones, registrando un incremento semestral del 134,49%. Pese a esta variación, la institución mantuvo una gestión financiera y operativa eficiente, optimizando la asignación de recursos destinados al cumplimiento de sus obligaciones y preservando una rigurosa administración de costos en un contexto de expansión y mayor dinamismo del mercado.

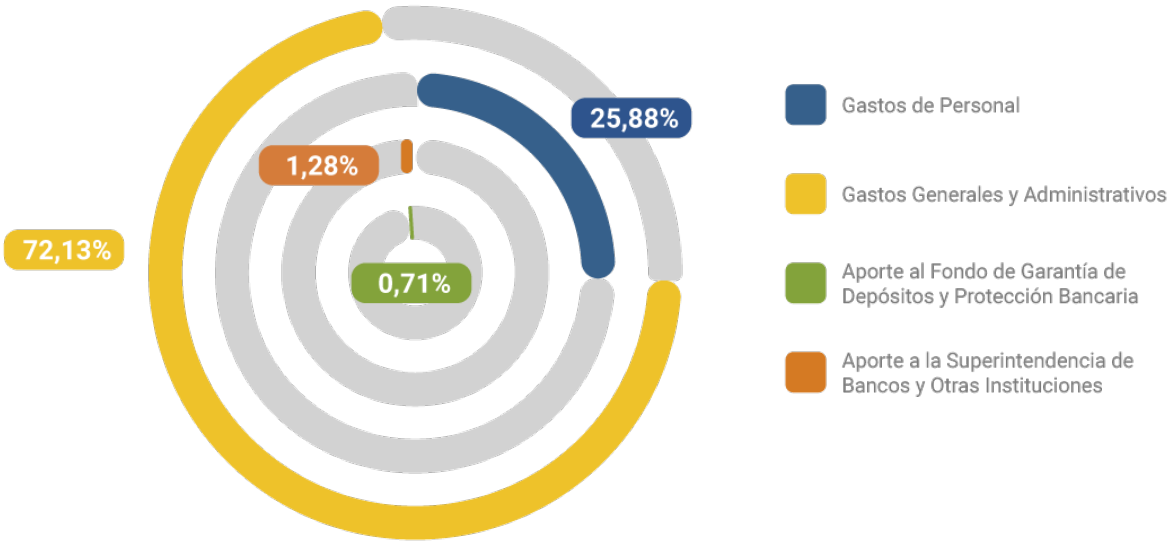
En cuanto a la estructura de la carga financiera, el 66,11% correspondió a otros financiamientos obtenidos, el 32,66% a los costos asociados a las captaciones del público y el 1,23% restante a las obligaciones mantenidas con el (BANAP); lo que refleja una composición del fondeo gestionada bajo criterios de eficiencia y mitigación de riesgos.



Gasto de transformación

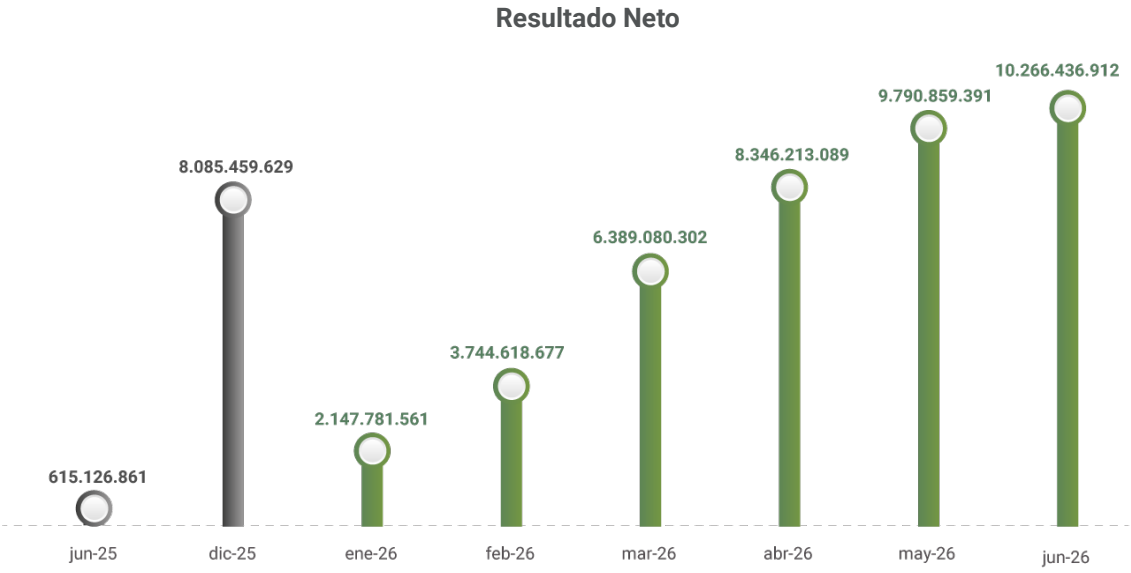
Durante el primer semestre de 2026, la institución registró un gasto de transformación de Bs. 34.580 millones, lo que representa una variación del 219,53% y un incremento nominal de Bs. 23.758 millones. Este comportamiento respondió a la estrategia de expansión institucional centrada en la apertura de taquillas externas, la modernización de la infraestructura y el fortalecimiento de la red operativa a escala nacional, orientada a afianzar su posicionamiento en el mercado y optimizar la capacidad de atención. En virtud de esta dinámica, Bancamiga se ubicó al cierre del período en la quinta posición del sector bancario privado por volumen de gastos de transformación, motivado fundamentalmente por las inversiones destinadas al mantenimiento y crecimiento de su red física.

En lo referente a la estructura de los gastos de transformación, la composición se distribuyó de la siguiente manera: (a) gastos generales y administrativos, con una cuota mayoritaria del 72,13%; (b) gastos de personal, con un 25,88%; y (c) servicios contratados con terceros, que representaron el 1,99% del total.



Resultado neto

En lo que respecta al resultado neto, Bancamiga cerró con unas ganancias netas de Bs. 10.266 millones al cierre del primer semestre de 2026. Este desempeño le permitió ratificar su posición en el quinto lugar del ranking de la banca privada nacional. Dicho margen se vio respaldado principalmente por los ingresos financieros, los cuales explicaron el 65,26% de la estructura de margen operativo, y reafirman su carácter determinante en la generación de rentabilidad. Por su parte, las comisiones por servicios representaron el 34,78% del total de ingresos, registrando una expansión de 8,22 puntos porcentuales en su cuota de participación dentro de la mezcla de ingresos.



Canales de pago

Durante el primer período de 2026, Bancamiga enfocó sus esfuerzos estratégicos en potenciar el uso y la adopción de su ecosistema de medios de pago (Puntos de Venta, P2P, P2C y C2P), con el objetivo de elevar el volumen transaccional, dinamizar la operatividad del negocio e impulsar la velocidad de circulación del dinero en sus canales.

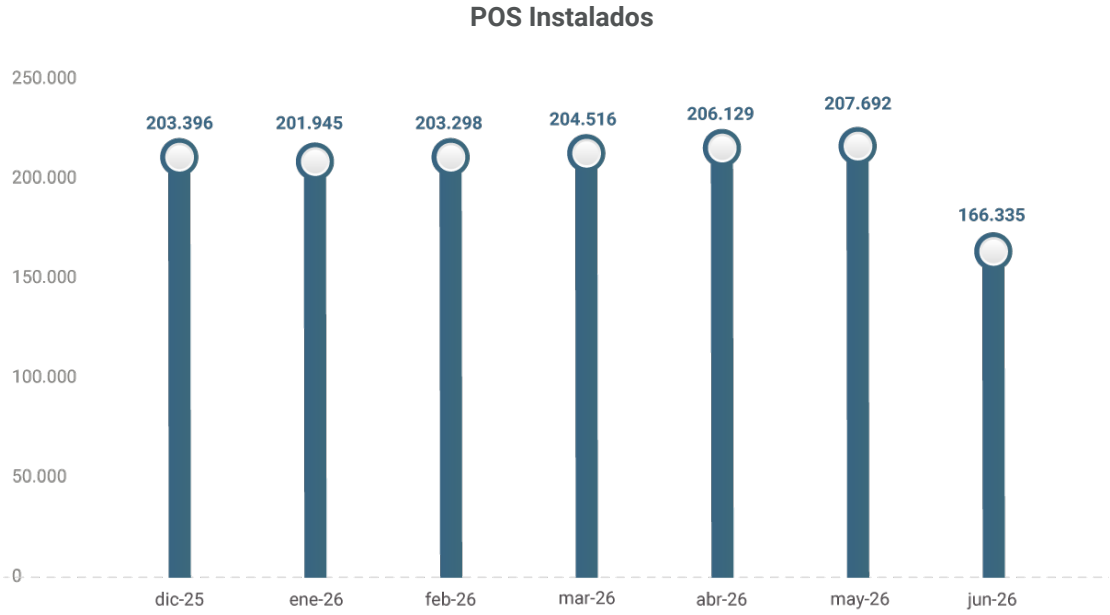
Estas iniciativas han permitido fortalecer la resiliencia de su infraestructura transaccional y consolidar su integración en el sistema de pagos nacional, afianzando la posición de la entidad como un promotor clave en la modernización e inclusión financiera del país.

Puntos de venta (POS)

Durante el primer ejercicio de 2026, con el propósito de optimizar la eficiencia de su red comercial de medios de pago, Bancamiga ejecutó un proceso de depuración y desafiliación de terminales que presentaban obsolescencia tecnológica. Pese a este reordenamiento de la infraestructura, la institución incorporó 8.875 nuevos dispositivos durante el período, ratificando su compromiso con la modernización de los canales de cobro y garantizando la fluidez operativa del ecosistema transaccional. Esta estrategia

apuntó de manera directa a elevar la facturación promedio diaria por punto de venta, fortaleciendo el posicionamiento competitivo de la entidad en el mercado.

Este canal se consolida como un eje estratégico para la institución, facilitando la captación y fidelización de clientes pertenecientes a diversos sectores de la economía nacional. De este modo, Bancamiga reafirma su rol protagónico en la innovación y dinamización de los medios de pago electrónicos del sistema financiero venezolano.

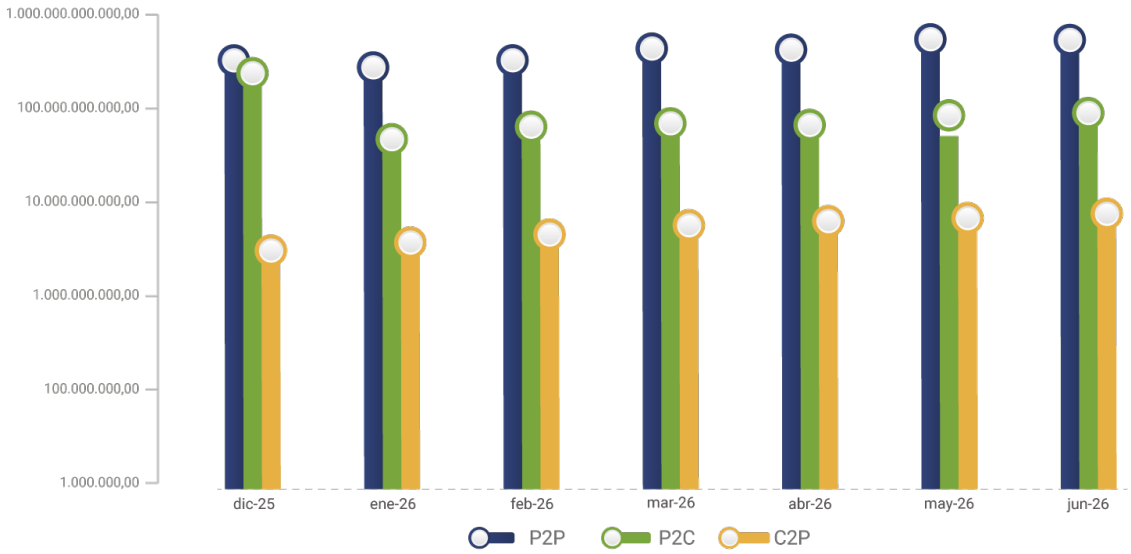


Medios de pago

Durante el primer semestre de 2026, los servicios de medios de pago registraron una acelerada expansión, consolidándose como uno de los pilares de la dinámica operativa del sistema financiero nacional. El hito más determinante del período se reflejó en el crecimiento del volumen total de negocio, el cual pasó de Bs. 709.424,9 millones a Bs. 1.624.067 millones, lo que representa un incremento del 129%, impulsado por una mayor frecuencia operativa, la ampliación de la base de clientes activos, así como un incremento sustancial en el ticket promedio por transacción.

Esta dinámica evidencia no solo la profundización en la adopción de los canales de pago electrónico de liquidación inmediata, sino también una mayor asimilación del pago móvil en el flujo transaccional de los agentes económicos, afianzando su relevancia estratégica dentro de la arquitectura de fondeo y del ecosistema bancario venezolano.

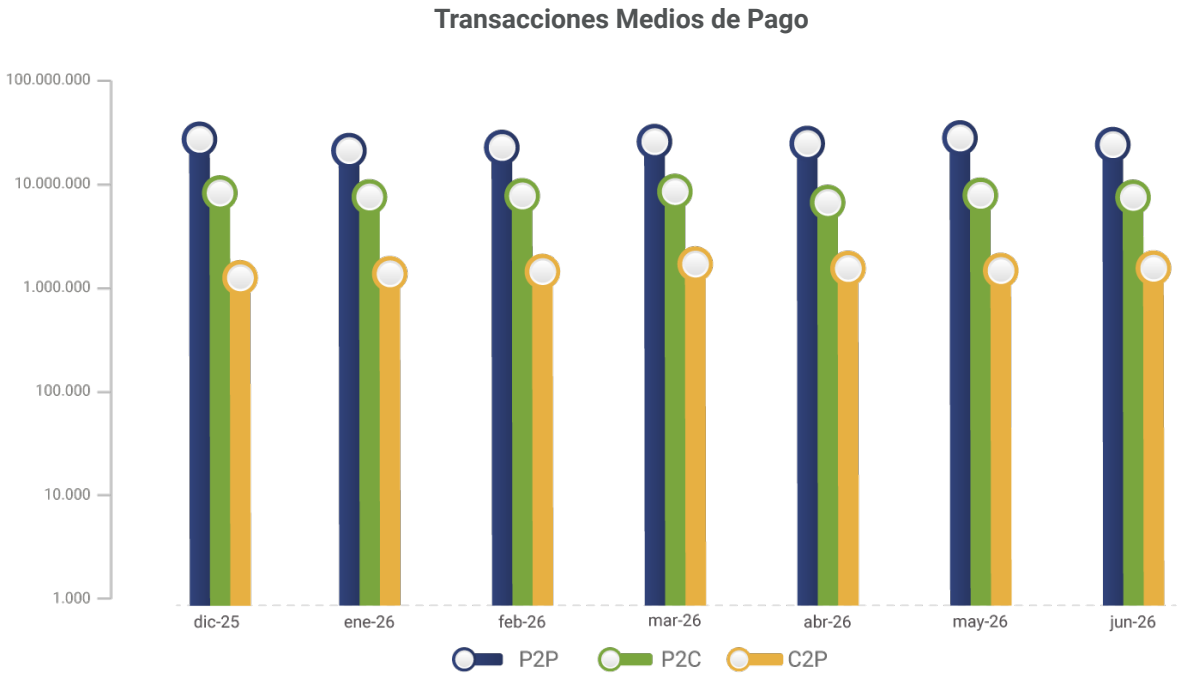
Volumen de Negocio Medios de Pago



Asimismo, el volumen transaccional registró un desempeño constante al incrementarse un 1%, pasando de 183,1 millones a 184,3 millones de operaciones. Este comportamiento ratifica que el canal no solo preservó una elevada capacidad de procesamiento a escala masiva, sino que mantuvo su senda de expansión sobre una base operativa madura y estructurada, reafirmando al servicio como una herramienta fundamental para la liquidez y la eficiencia dentro del mercado financiero.

Durante el primer semestre de 2026, Bancamiga procesó un total acumulado de 184.335.556 operaciones mediante el sistema de Pago Móvil. La modalidad persona a persona (P2P) concentró 131.134.825 transacciones, equivalentes al 71% del volumen global; por su parte, el segmento persona a comercio (P2C)

abarcó 43.984.960 operaciones (24%), mientras que la vía comercio a persona (C2P) registró 9.215.771 operaciones (5%). Esta composición evidencia la preponderancia de los flujos entre particulares (P2P), acompañada por una participación sólida del canal comercial (P2C) y una presencia complementaria de los cobros dirigidos por comercios (C2P) dentro de la mezcla operativa del período.

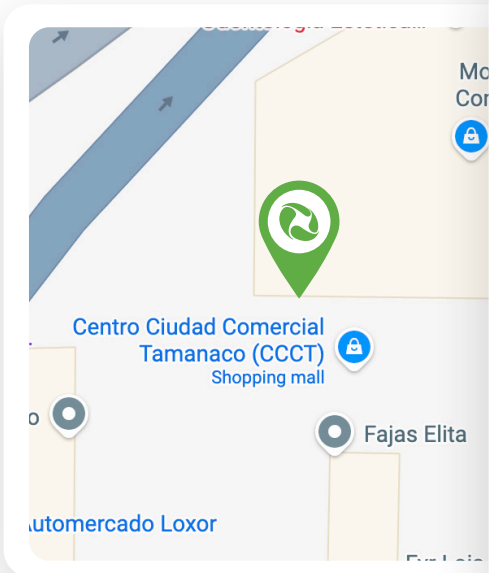


Nuevos Puntos de Atención Bancamiga

Apertura de Taquilla Externa CCCT

El 20 de mayo de 2026, Bancamiga inauguró la Taquilla Externa CCCT, ubicada en el Centro Comercial Ciudad Tamanaco (CCCT). La institución consolida su posicionamiento en un área emblemática de Caracas, convirtiéndose en el quinto punto de atención en el municipio Chacao.

En el CCCT, Bancamiga ofrece su amplio portafolio financiero y está más cerca de los negocios pertenecientes al centro comercial, acompañándolos en su negocio día a día, y ofreciéndoles soluciones financieras de vanguardia.





TAQUILLA EXTERNA CCCT
Planta Baja del Centro Ciudad Comercial Tamanaco, primera etapa.

INDICADORES
DE LIQUIDEZ, SOLVENCIA, EFICIENCIA Y RENTABILIDAD

A continuación, se presentan los principales indicadores financieros de **Bancamiga** para el primer semestre.

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

Evaluación del Patrimonio	30 JUN 2026	31 DIC 2025	Variación
Patrimonio + Gestión Operativa / Activo Total	24,28	31,53	-7,25
Activo Improductivo / Patrimonio + Gestión Operativa	160,84	152,61	8,23
Patrimonio / Activo Total y Operaciones Contingentes			
Calidad de los Activos			
Prov. Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta	3,89	4,47	-0,58
Cartera Inmovilizada / Cartera de Créditos Bruta	2,5	2,48	0,02
Prov. Cartera de Créditos / Cartera Inmovilizada			
Gestión Administrativa			
Gastos de Personal + Gastos Operativos / Activo Total Promedio	47,13	44,71	2,42
Gastos de Personal + Gastos Operativos / Ingresos Financieros	76,34	54,63	21,71
Rentabilidad			
Resultado Neto / Activo Promedio	8,64	16,28	-7,64
Resultado Neto / Patrimonio Promedio	39,86	88,01	-48,15
Intermediación			
Cartera Neta / Captaciones del Público	47,04	70,05	-23,01
Cartera Neta + Títulos / Captaciones del Público	89,7	93,19	-3,49
Liquidez			
Disponibilidades / Captaciones del Público	33,38	52,80	-19,42
Disponibilidades + Inversiones en Títulos Valores / Captaciones del Público	33,38	52,80	-19,42

RED DE **AGENCIAS**



Sede Principal

Av. Francisco de Miranda con Av. Eugenio Mendoza, Edificio Sede Gerencial La Castellana, Piso 2, Urb. La Castellana. Código postal 1060. Caracas - Venezuela.

Teléfonos:
Máster +58 (212) 201.87.11
Fax +58 (212) 261.50.84

Agencia Altamira
Av. Francisco de Miranda, Altamira, PB, Torre Financiera Caracas. Caracas.
Teléfonos: (212) 771.76.26 / 75.02

Agencia La Castellana
Av. Francisco de Miranda con Av. Eugenio Mendoza, Edif. Sede Gerencial La Castellana, PB, Urb. La Castellana. Código postal 1060. Caracas.
Teléfonos: Máster +58 (212) 201.87.42 / +58 (212) 201.87.43

Agencia Chacao
Avenida Libertador, Urb. Chacao, Edf. Nuevo Centro, PB. Municipio Chacao, Edo. Miranda. Código postal 1060. Caracas.
Teléfonos: Máster +58 (212) 263.24.63

Agencia Parque Humboldt
Centro Comercial Parque Humboldt, PB. Locales 8 y 9, Urb. Prados del Este. Código postal 1080. Caracas.
Teléfonos: (0212) 977.16.94 / 31.14

Agencia Sabana Grande
Av. Francisco Solano López, con calle Pascual Navarro, edificio San Germán, Planta Baja, local 6. Caracas.
Teléfonos: (0212) 762.53.04 / (0212)762.69.46

Agencia Palo Verde
Centro Comercial Palo Verde Plaza, nivel 2, local 2-08, Palo Verde, Petare, Caracas.
Teléfonos: (0212) 251.27.49 / (0212) 251.44.35

Agencia Cementerio
Centro Comercial Multiplaza Victoria, Nivel Mezzanina M-22, intersección de la avenida Victoria con avenida Nueva Granada, urbanización Las Acacias, parroquia Santa Rosalía, municipio Libertador, Distrito Capital.
Teléfonos: (0212) 632.19.55 / (0212) 632.28.87

Agencia Las Ibarras
Av. Urdaneta, esquina de Ibarras, edificio Pasaje La Seguridad, local N°3. Caracas.
Teléfono: (0212) 565.03.43

Agencia Propatria
Centro Comercial Propatria, nivel 1, urbanización Casalta, local 4-E, Jurisdicción de la parroquia Sucre, municipio Libertador del Distrito Capital. Código postal 1030.
Teléfonos: (0212) 871.43.25 / 76.29 / 31.27

Agencia Los Próceres
Centro Comercial C.C Los Próceres. PB, Local CSIIIPB-008-A, Caracas 1090, Distrito Capital

Agencia Lido
Avenida Francisco de Miranda, centro comercial Lido, nivel PB, urbanización El Rosal, Caracas.

Agencia Guatire
Centro Comercial La Parada, local nro. P1-4, nivel planta, primer piso comercial, Guatire, municipio Zamora, estado Miranda. Código postal 1221.
Teléfonos: (0212) 227.59.43 / (0212) 416.22.68 / (0212) 619.79.53

Agencia El Hatillo
Centro Comercial Paseo El Hatillo, local P1-08, nivel 1, municipio El Hatillo, estado Miranda.
Teléfonos: (0212) 961.42.24 / 961.59.36

Agencia Los Teques
Avenida La Hoyada, Centro Comercial La Hoyada, local 329, municipio Guaicaipuro, Los Teques 1201, estado Miranda.
Teléfono: (0212) 227.60.82

Agencia Maiquetía
Nivel número 2 del Centro Comercial Litoral, avenida Soublette, parroquia Maiquetía, municipio Vargas, estado La Guaira.
Teléfono: (0212) 619.79.53

Agencia Charallave Sur
Edificio Valory, piso 2, letra 26-C, Av. Bolívar 2, entre calles 5 y 6 (Frente al Terminal de Pasajeros), Charallave, estado Miranda.
Teléfono: (0239) 515.30.23

Agencia Santa Teresa del Tuy
Urbanización Las Flores, calle Los Claveles, Parcela 24, edificio Minicentro Empresarial Las Flores, local B, nivel Planta Baja al lado del Liceo Lino Clemente, Santa Teresa del Tuy, estado Miranda.
Teléfono: (0239) 514.97.44

Agencia Galería Plaza
Avenida Bolívar con avenida Miranda y calle Libertad, Ciudad Comercial Galería Plaza, nivel Dos, locales N2-22, N2-23 y N2-24, Maracay, estado Aragua.
Teléfonos: (0243) 246.07.41 / (0243) 247.06.90

Agencia Guaparo
Centro Comercial Guaparo, nivel Guaparo, local PA-27, municipio Valencia. Valencia, estado Carabobo.
Teléfonos: (0241) 824.26.84 / (0241) 821.54.45 / (0241) 821.34.06 / (0241) 824.25.99

Agencia Bulevar Plaza
Centro Bulevar Plaza, calle Nro. 100, Constitución / calle comercio, nivel Plaza, locales C-8 y C-9, Valencia, estado Carabobo.
Teléfonos: (0241) 858.47.17 / (0241) 858.34.42

Agencia Upata
Avenida Raúl Leoni al lado de Farmatodo. Código postal 8052, estado Bolívar.
Teléfonos: (0288) 221.32.05 / 221.06.40

Agencia Puerto Ordaz
Carrera Upata, Centro Comercial Topacio, locales N° 5 y 6, planta alta, Puerto Ordaz, estado Bolívar.
Teléfono: (0286) 714.29.98

Agencia Puerto La Cruz
Av. Municipal, Sector Pueblo Nuevo, Jurisdicción del municipio Sotillo, parroquia Puerto La Cruz, estado Anzoátegui.
Teléfonos: (0281) 514.54.47 / 514.36.49

Agencia Barinas
Centro Financiero ATEF, avenida Los Andes, local PB-03, sector Alto Barinas Norte, municipio Barinas, estado Barinas.
Teléfono: (0273) 541.97.77

Agencia Maturín
Complejo Ciudad Comercial Petroriente, avenida Alirio Ugarte Pelayo, edificio Green Mall, local PBS08, estado Monagas.
Teléfonos: (0291) 643.62.50 / (0212) 201.88.02

Agencia Porlamar
Centro Comercial Rattan, etapa II, local P4, Planta Baja, edificio 1, Porlamar, estado Nueva Esparta.
Teléfonos: (0295) 262.37.32

Agencia Llano Mall
Avenida José Antonio Páez, entre avenidas José Eduardo Chollet y Gonzalo Barros, nivel Plaza Sabana del Llano Mall, Ciudad Comercial, local PB-01, Acarigua, estado Portuguesa.
Teléfono: (0255) 664.24.63

Agencia Guanare
Centro Comercial La Arenosa, avenida Unda, urbanización La Arenosa, Guanare, estado Portuguesa.
Teléfono: (0257) 251.30.36


Bancamiga
Banco Universal
Suite
Una nueva experiencia de pago
Descárgala ya
Google Play
App Store

Agencia San Felipe
Avenida Libertador, cruce con calle 6, edificio Hermanos Domingues.
Teléfono: (0212) 201.87.47

Agencia Maracaibo
Centro Comercial Bulevar Delicias, avenida 15 (prolongación Las Delicias), parroquia Olegario Villalobos, Maracaibo, estado Zulia.
Teléfono: (0212) 822.07.00 extensión 01

Agencia Puerto Cabello
Avenida Bolívar cruce con calle Segresta, Centro Comercial Madefer, PB, local 5. Puerto Cabello, estado Carabobo.
Teléfono: (0242) 414.40.26

Agencia El Tigre
Avenida Francisco de Miranda entre calle 12 y 13, sector Pueblo Nuevo Sur. El Tigre, estado Anzoátegui.
Teléfono: (0283) 400.46.40

Agencia Coro
Avenida Rómulo Gallegos, Santa Ana del Coro, Centro Comercial Shopping Center, piso 1. Coro, estado Falcón.
Teléfonos: (0268) 253.69.08 / 251.38.21

Agencia Ciudad Ojeda
Avenida Bolívar. Centro Comercial Oliva. PB local C1 y C2. Ciudad Ojeda, estado Zulia.
Teléfonos: (0265) 631.14.57

Agencia Cagua
Calle San Juan con Independencia, edificio Bancamiga Cagua, PB. Cagua, estado Aragua.
Teléfono: (0244) 395.43.55

Agencia Barquisimeto Este
Avenida Los Leones, Centro Comercial Ciudad París, PB, urbanización del Este. Barquisimeto, estado Lara.
Teléfono: (0251) 814.73.30

Agencia San Cristóbal
Centro Comercial Sambil, plaza El Agua, entrada Principal Brisas del Torbes, nivel Avenida, San Cristóbal, estado Táchira.
Teléfono: (0265) 631.14.57

Agencia El Vigía
Avenida Don Pepe Rojas, Centro Comercial Junior Mall, nivel Planta Baja, municipio Alberto Adriani, El Vigía, estado Mérida.
Teléfonos: (0275) 883.01.52 / 883.01.60 / 883.01.76

Agencia Mercabar
Zona industrial III, carrera 1, Centro Comercial I.T.C., parroquia Juan Villegas. Municipio Iribarren, Barquisimeto, estado Lara.
Teléfonos: (0251) 269.01.02 / 20.90 / 11.34

Agencia Unare
Centro Ciudad Comercial Automotriz, local 8 y 9, Unidad de Desarrollo 278, Ciudad Guayana, parroquia Unare, estado Bolívar.
Teléfonos: (0212) 201.84.32

Agencia Barrio Obrero
Calle 10 con carrera 24, unicentro El Ángel, Barrio Obrero, parroquia Pedro María Morantes, municipio San Cristóbal, estado Táchira.
Teléfonos: (0412) 549.73.05 / (0424) 784.15.48

Agencia Mérida
Avenida Las Américas, Centro Comercial Rodeo Plaza.
Teléfono: (0274) 500.03.50

Agencia Valle de la Pascua
Avenida Rómulo Gallegos, local 28, Centro Traki, estado Guárico.
Teléfono: (0212) 201.84.30

Agencia Ciudad Bolívar
Avenida 17 de diciembre, planta baja de la Policlínica Santa Ana, estado Bolívar.
Teléfono: (0285) 615.42.03

Agencia Lechería
Avenida principal de Lechería con calle El Dorado y 3. C.E. Lechería, PB-03, municipio Diego Bautista Urbaneja, estado Anzoátegui.
Teléfono: (0212) 201.84.26

Agencia Barquisimeto Centro
Avenida 20, entre calles 40 y 41, C.C. Crepuscular, PB-16 y PB-17, municipio Iribarren, estado Lara.
Teléfono: (0212) 201.84.32

Agencia Valera
Avenida Bolívar, entre calles 18 y 19, C.C. Las Acacias, local 16-A, PB, sector Las Acacias, estado Trujillo.
Teléfono: (0212) 201.84.32

Agencia Cumaná
Avenida Humboldt y Av. Las Palomas, Centro Traki Cumaná, local L-75, municipio Sucre, estado Sucre.
Teléfono: (0212) 201.84.32

Agencia Calabozo
Carrera 4, barrio Pinto Salinas, Centro Profesional San Marcos, locales comerciales 1 y 2, parroquia Calabozo, estado Guárico.
Teléfono: (0212) 201.84.32

Agencia Maturín Centro
Edificio Los Llanos, piso 1, calle Monagas con calle 5, Maturín, estado Monagas.
Teléfono: (0212) 201.87.37

Agencia San Francisco
Centro comercial Mall Paseo San Francisco, municipio San Francisco, estado Zulia.
Teléfono: (0212) 201.87.80

Taquilla Asociada VIVA Supercentro
Avenida Francisco de Miranda con avenida principal de Boleíta. Hipermercado Viva Supercentro, Caracas.

Taquilla Externa Plumrose
Prolongación avenida Trieste con calle Miranda, edificio Plumrose, urbanización Los Ruices Sur, Caracas.

Taquilla Externa Corpoelec Maracaibo
Avenida Paul René Moreno Camacho, edificio principal de Corpoelec en la zona norte de Maracaibo, estado Zulia.
Teléfono: (0261) 814.34.44

Taquilla Externa San Diego
Urb. Yuma II, edificio principal Universidad José Antonio Páez, municipio San Diego, estado Carabobo.
Teléfono: (0212) 201.88.38

Taquilla Externa CCCT
Planta Baja del Centro Ciudad Comercial Tamanaco (Primera etapa).
Teléfono: (0212) 201.88.38


SALTO ÁNGEL, CANAIMA



J-31628759-9

WWW.BANCAMIGA.COM

BANCAMIGA BANCO UNIVERSAL C.A.
Sede Principal, Av. Francisco de Miranda con
Av. Eugenio Mendoza, Edif. Sede Gerencial,
La Castellana, Piso 2, Urb. La Castellana.
Código postal 1060. Caracas - Venezuela.

2026 **Informe**
1.ER SEMESTRE

BANCAMIGA